STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 3월 21일

CUOMO 주지사는 3월 28일부터 30일까지 ALBANY에서 열리는 엠파이어 골프 박람회의 19번 홀을 TASTE NY이 차지했다 발표

이벤트는 로체스터 작년 PGA 챔피언십에서부터 시작된 골프와 Taste NY의 행사

뉴욕주의 봄은 골프의 계절이 도착했다는 의미입니다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Taste NY 음식 및 음료 생산업체들이 3월 28일부터 3월 30일까지 Albany의 엠파이어 스테이트 플라자 컨벤션 센터에서 개최되는 엠파이어 골프 박람회에서 19번 홀을 차지한다고 발표했습니다. 아마추어와 프로 골퍼의 최신 제품과 서비스뿐만 아니라, Taste NY 19번 홀에 적어도 15개의 전시가 전시될 예정입니다.

"골프와 Taste NY의 결합은 작년 오크 힐의 PGA 챔피언십에서 시작되었고, 다음 주말 Albany의 엠파이어 골프 박람회에서 계속됩니다"라고 Cuomo 주지사는 말했습니다. "엠파이어 골프 박람회는 수천명의 뉴요커들에게 다가오는 골프 시즌을 준비할 뿐만 아니라 Taste NY이 19번 홀에서 제공하는 최고의 음식과 음료의 일부를 즐기게 할 수 있습니다. 저는 다음주에 방문자들이 수도권에 와서 골프와 Taste NY을 경험하길 바랍니다."

3월 28일 금요일에 이 Taste NY 경험의 일부로, Albany의 Angelo 677 프라임이 뉴욕에서 재배 및 생산 제품으로 쇼가 끝나고 박람회 공급업체, 골프장 소유자, 레스토랑 매니저와 요리사를 위한 리셉션을 개최합니다.

주 농업국장 대리 Richard A. Ball은, "Cuomo 주지사에 의해 옹호된 Taste NY의 경험은 뉴욕 농업생산자에 대한 새로운 시장을 열고 골프시장을 균열하는 것은 우리 산업의 큰 기회를 나타냅니다." 라고 말했습니다. 공급 업체를 위한 리셉션은 엑스포가 수천 Taste NY 제품을 홍보하게 될 때 어떤 음식이 메뉴에 오를지 결정을 하는 사람들 앞에서 자신의 제품을 넣을 수 있는 좋은 기회를 지역 농민과 농업 생산자에게 제공 할 것입니다. 우리는 주 전역에 걸쳐 19번 홀은 뉴욕의 음식과 음료의 기능을 하고, 이 이벤트는 우리가 그것을 하는데 촉매역할을 할 것이라 생각합니다."

Korean

Taste NY의 엠파이어 골프 박람회의 19번 홀은 모든 샘플링과 엑스포 참석자들에게 자신의 독특한 제품을 판매하는 뉴욕 주에서 음식과 음료 납품업자 기능을 합니다. 행사에 참여하는 업체들은 Hillrock Estate Distillery (Ancram), Adirondack Distilling Company (Utica), Thousand Islands Winery (Alexandria), Guyank Brand (Ozone Park), Dutch's Spirits (Pine Plain), Cheeky Monkey Foods (Syracuse), Pa's Pistols Sweet Hickory Sauce (Salem), Merritt Estate Winery (Forestville), Sylvan Beach Deli Mart (Sylvan Beach), Applegrove Farms (Mexico), Miles Wine Cellars (Himrod), Lake George Distilling Company (Lake George), 및 Woodbury Vineyards (Fredonia)입니다.

Taste NY 프로그램의 직원은 뉴욕 레스토랑의 Pride of NY 서약에 대한 정보와 Pride of NY 라벨링 프로그램에 대한 정보를 참석자에게 제공하기 위해 3일 내내 행사장에 있을 것입니다. I Love NY의 직원은 뉴욕주 관광에 대한 정보를 제공하기 위해 참석할 것입니다.

엠파이어 골프 박람회는 세미나, 토론으로 구성된 대화형 경험을 참석자들에게 제공하고 프로골퍼들과 접견하고, 아마추어와 프로골퍼 모두를 대상으로 고급 제품과 광범위한 서비스를 제공합니다. 골프 리조트, 지역의 클럽과 레스토랑, 다양한 골프 회사의 업계 대표를 대표하는 약 60 업체들이 참석합니다. 이 이벤트는 전국에서 유일하게 실내 Remax의 세계 롱 드라이브 규정을 특징으로 합니다.

Ed Unser, 엠파이어 골프 박람회의 공동 주최자는 "우리는 엠파이어 골프 박람회가 수도권으로 돌아올 것에 대해 이보다 더 기뻐할 수 없습니다"라고 말했습니다. 저는 지난 8 월의 로체스터 PGA 챔피언십과 Taste NY에 대한 대단한 일들을 들었고 우리는 그 바람 덕분에, 뉴욕의 농업과 골프 커뮤니티 사이에 더 강한 결합이 생성되고 있다고 생각합니다. 그것은 우리가 다음 몇 년 동안 증가할 것으로 예상되는 좋은 조합입니다. "

현재 뉴욕주 농업시장부는 특별 이벤트, 관광 목적지, 축제 및/또는 품평회 같은 향후의 Taste NY 행사 참가에 관심 있는 뉴욕주 식음료 공급업자 및 출장 요식업자들로부터 신청을 받고 있습니다. 상세한 지원을 위해 이메일을 TasteNY@agriculture.ny.gov로 보내주십시오. Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오.

골프는 주 전역에 걸쳐 직간접적으로 수천 개의 일자리를 차지하는 뉴욕에서 수십억 달러의 산업입니다. 뉴욕은 작년 PGA 챔피언십의 사이트인 Oak Hill Country Club, 2019년 PGA 챔피언십의 집인 Bethpage State Park's Black Course와 800개 LPGA 챔피언십의 장소인 Locust Hill을 포함한 800 개 이상의 공공 및 민간 골프장의 고향입니다.

엠파이어 골프 박람회에 대한 자세한 정보가 있는 웹사이트: www.empiregolfexpo.com.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean