STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 3월 8일

CUOMO 주지사, 뉴욕주 관광자문위원장으로 CRISTYNE NICHOLAS를 임명하다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Cristyne Nicholas를 뉴욕주 관광자문위원장으로 임명했다고 발표하였습니다.

"Long Island의 비치에서부터 Adirondack High Peaks, Broadway 공연장을 거쳐 나이아가라 폭포에 이르기까지 뉴욕주는 지구 상에서 가장 매력적인 관광지들이 자리하고 있는 곳입니다"라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. "우리의 관광 자산은 우리 주의 경제에 중심적인 역할을 합니다. 따라서 우리는 매년 뉴욕을 방문하는 수 천만명의 관광객들에게 보여줄 보다 나은 시장을 가꾸는 데 지속적인 노력을 기울여야 합니다. 전략 마케팅과 관광 홍보에 대한 Cristyne 위원장의 전문지식은 이미 뉴욕시를 세계의 주요 관광지 중 하나로 발전시키는 데 중요한 영향을 준 바 있습니다. Cristyne 위원장이 관광자문위원회를 이끌게 되어 기쁘며, 우리 주의 관광지를 알리는 데 우리 모두 함께 노력해나가기를 기대합니다. 또한 지난 몇 년 동안 관광자문위원회를 이끌고 이곳 뉴욕주의 관광산업을 발전시키기 위해 노고를 아끼지 않았던 Tim Zagat 전 위원장께도 감사 드립니다."

Cristyne Nicholas 위원장은 이렇게 말했습니다, "Cuomo 주지사로부터 뉴욕주 관광자문위원회의 의장으로 활동해달라는 요청을 받고 대단히 영광스러웠습니다. 저는 뉴욕주의 관광산업을 발전시키기 위한 주지사의 노력을 지지하며 뉴욕주 행정부 및 Empire State Development와 함께 우리주의 천혜의 아름다움과 관광자원을 전세계에 알리는 데 협력해나가기를 기대합니다."

Nicholas씨는 뉴욕을 기반으로 하는 전략 커뮤니케이션 회사 Nicholas & Lence Communications의 공동 창업자 겸 CEO입니다. 이전에는 뉴욕시의 공식 관광산업 및 마케팅 조직으로 관광업계, 호텔 객실 점유율, 공항 도착 및 방문객 지출의 기록적인 성장을 감독하는 NYC & Company의 사장 겸 CEO를 7년간 역임한 바 있습니다. Nicholas씨는 뉴욕시 최초의 소비자 TV 캠페인과 주요 도시 홍보를 포함한 전략적인 마케팅 프로젝트를 마련했고, Restaurant Week 및 NYC 하프 마라톤과 같은 굵직한 연간 행사를 펼쳤습니다. 또한 Nicholas씨는 American Express, Coca-Cola, Merrill Lynch, Target and American, Delta, Continental Airlines과 같은 회사 임원들과 혁신적인 파트너십을 구축하기도 했습니다.

Korean

9월 11일 사건 이후 Nicholas씨는 250억 달러 규모의 뉴욕시 관광산업을 부활시키기 위한 프로젝트를 진두지휘하고 뉴욕을 찾도록 인식 전환 행사를 하는 구상하였습니다. 이 가운데 세계경제포럼, 그래미어워즈, 컨트리뮤직어워즈 및 북미인디언들의 집회인 파우와우와 같은 다수의 행사들은 처음 도입된 것입니다. 그리고 센트럴파크에 The Gates와 2012년 올림픽 유치를 위한 뉴욕시 활동과 같은 주요 프로젝트들을 홍보하기도 했습니다.

Crain's New York Busines는 Nicholas씨를 가리켜 40세 이하의 뉴욕 비즈니스 리더 상위 40인 중 한 사람으로 선정하기도 했고, Travel Agent Magazine은 Travel의 상위 100인 중 한 사람으로 뽑았으며, Meetings and Incentive Magazine은 여행업계에서 가장 영향력 있는 10인 중 한 사람으로 선정하기도 했습니다.

2002년 미상무장관인 Don Evans는 Nicholas씨를 미일관광수출위원회 위원으로 임명했습니다. Nicholas씨는 2004년에 동유럽에서의 관광업을 개발하기 위한 회의에 국무부 대표로 참가했고, 몇몇 경우에는 관광업이 미국 경제에 끼치는 중요성에 대해 미 의회에 나가 발표하기도 했습니다. NYC & Company로 가기 전에는 루돌프 W. 줄리아니 시장의 홍보기획관 겸 홍보실장을 역임하였습니다. Nicholas씨는 Westchester 카운티에서 삽니다.

Nicholas씨는 이달 3월 말에 종료되는 Tim Zagat 관광자문위원장에 뒤이어 2년 임기의 관광자문위원장직을 맡을 것입니다.

Tim Zagat 위원장은 이렇게 말합니다, "지난 몇 년 동안 주지사의 관광자문위원장을 이끌게 되어 영광이었습니다. 저는 Cristyne Nicholas 신임 위원장과 긴밀히 협력하였고 그래서 그 분을 잘 알고 있습니다. 내 뒤를 이어 그 분을 임명하신 것은 탁월한 선택이었습니다. 제가 NYC & Company의 회장이었을 때 그 분도 뉴욕시를 위해 일을 하셨던 것처럼 뉴욕주에서도 훌륭한 일을 해주실 것이라 확신합니다."

Cuomo 주지사께서는 주지사로 취임하신 이후 뉴욕주의 많은 자산과 볼거리들을 알리기 위한 새로운 마케팅 및 광고 캠페인을 실시하는 것을 비롯해 뉴욕주의 관광업을 활성화시키위한 일련의 프로젝트를 수행하셨습니다. 관광업은 뉴욕주의 다섯 번째 규모의 산업입니다. 2011년 한 해만 하더라도, 엠파이어스테이트 빌딩은 전년도에 비해 8.3% 더 많은 방문객이 다녀가서 직접적인 관광 지출로 539억 달러의 수입을 거두었고 뉴욕주와 지역 세수로 69억 달러를 거둬들였습니다. 이러한 성공을 기반으로 관광업을 계속 진흥시키고 일자리를 창출하기 위해서 주지사께서는 최근에 뉴욕주의 천혜의 자연과 여가 기회를 집중 홍보하고 "메이드 인 뉴욕" 제품을 알리기 위해 업스테이트 뉴욕, 마켓 뉴욕, 맛의 뉴욕으로 관광객들을 불러모으기 위한 몇 가지 새로운 사업을 발표했습니다.

뉴욕주 관광자문위원회는 주지사에게 자문을 드리고 뉴욕주 관광 활동에 관한 정보를 제공하기 위해 1984년에 설립되었습니다. 위원회 위원으로는 여행 및 휴가 비즈니스, 컨벤션 사무국, 문화시설, 테마 파크 및 관광지, 호텔 및 모텔, 레스토랑, 물을 이용한 레크리에이션 비즈니스,

야영지, 스키 시설, 포도주 양조장, 명예의 전당, 여행사 및 운송회사를 비롯한 관광업계 대표들로 이뤄져 있습니다. 위원들의 임기는 2년이며 무보수직입니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean