



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2012년 2월 24일

**CUOMO** 주지사, **PEPSICO** 및 **THEO MÜLLER**가 요구르트 사업을 위한 합작기업을 출범시키기 위해 뉴욕주를 선택했다고 발표

*Batavia*에서의 프로젝트로 지역 경제에 186개의 새 일자리와 2억 600만 달러의 투자가 추가될 것입니다

*이 투자로 뉴욕주가 요구르트 생산의 글로벌 리더로 부각됩니다*

Andrew M. Cuomo 지사는 세계 2위의 스낵 및 음료 회사인 PepsiCo와 독일 최대의 민간 소유 낙농기업인 Theo Müller GmbH가 그들의 미국내 최초의 요구르트 생산 설비 장소로 뉴욕주를 선택했다고 오늘 발표하였습니다. 합작회사인 Wave LLC를 통해 양사는 Batavia 소재 Genesee Valley Agri-Business Park에 첨단 설비를 운전하기 위해 2억 600만 달러를 투자하고 186개의 신규 제조 및 지원 일자리를 창출할 것입니다.

“이 프로젝트는 PepsiCo 및 Müller 같은 주요 국제적 기업들이 요구르트 사업을 위한 그들의 최초 합작기업을 위해 투자할 최적지 및 자연스러운 선택으로 뉴욕주를 보고 있음을 나타냅니다. 2억 달러가 넘는 민간 투자 및 약 200개의 새 일자리로 이 기회는 지역의 성장하는 낙농업을 다시 한 번 강하게 밀어 올릴 것입니다”라고 Cuomo 지사는 말했습니다.

뉴욕주는 Empire State Development를 통해 Excelsior 일자리 프로그램 세금감면으로 330만 달러 및 뉴욕주 주택지역사회 갱신에서 100만 달러와 뉴욕주 투자 세금감면으로 1000만 달러를 이 회사에 제공할 것입니다. Genesee County 카운티도 판매 및 재산세 감면으로 약 1200만 달러를 제공할 것입니다.

Wave는 설비를 위해 뉴욕주 내부와 외부의 다른 장소들을 고려하였습니다. 낙농 자원 접근성, 물 공급 및 주요 시장 유통 루트에 대한 평가를 포함하여 철저한 평가 후에 이 회사는 뉴욕주 Batavia 소재 Genesee Valley Agri-Business Park를 선택하였습니다. 설비는 2년에 걸쳐 개발되지만 Wave는 빠르게 성장하는 미국 요구르트 사업의 발판을 마련하기 위해 Müller 제품을 수입할 수 있습니다.

Empire State Development의 사장, CEO 겸 커미셔너인 Kenneth Adams는 다음과 같이 말했습니다: “뉴욕주는 중요한 경제 발전 및 일자리 창출의 잠재력을 가진 고성장 제조

Korean

부문에서 글로벌 리더가 되기 위해 열심히 노력하고 있습니다. Wave는 우리 노력과 Cuomo 지사의 리더십이 지역 경제에 커다란 영향을 미칠 주요 해외 기업으로부터의 새 일자리와 상당한 민간 투자의 형식으로 성과를 내고 있다는 강력한 예입니다.”

PepsiCo의 투자는 뉴욕주에 제조 설비를 여는 주요 요구르트 생산업체들의 최근 강력한 추세를 지속시킵니다. 뉴욕주에는 현재 29개의 요구르트 공장이 있으며, 고용 인원이 2000명이 넘고 2011년 요구르트 총생산량은 5억 3000만 파운드로서 2010년 대비 43% 증가하였고 2008년 수준의 2배가 넘었습니다. 2011년에 Cuomo 지사는 미국 최대의 요구르트 생산업체들 중 두 회사인 Chobani와 FAGE, Inc.에 의한 주요 투자를 발표하였는데, 이는 이 회사들의 생산 능력을 증대하고 뉴욕주에 수 백개의 새 일자리 창출을 가져왔습니다.

뉴욕주는 엄청나게 인기있는 그리스 스타일 요구르트 생산에서 전국적인 리더입니다. 그리스 요구르트 생산에는 일반적 요구르트보다 약 3배의 우유 양이 요구되기 때문에 이 산업은 뉴욕주 전체의 낙농업자를 위해 주요한 경제적 동력이 되었습니다. 2011년에는 요구르트 생산을 위해 11억 6600만 파운드 이상의 우유가 사용되었습니다. 이것은 뉴욕주의 평균 사이즈 낙농장(115마리의 소/농장) 500개의 우유 생산량에 맞먹습니다.

특히 서부 뉴욕주가 요구르트 붐의 혜택을 입었습니다. 서부 뉴욕주의 15개 카운티들이 주의 총 우유 생산량의 약 40%를 차지하는데 Wyoming County 카운티가 뉴욕주의 선도적 우유 생산 카운티입니다. Batavia에 위치시킴으로써 PepsiCo는 다른 많은 주요 요구르트 제조업체들과 함께 Genesee Valley Agri-Business Park를 포함하여 유제품 가공을 위해 사용할 수 있는 지역의 기존 인프라를 활용할 수 있습니다.

뉴욕주 농업 커미셔너 Darrel J. Aubertine은 다음과 같이 말했습니다: “위치, 위치, 위치. 그 주문은 우리가 미국에서 고품질 우유를 생산하는데 적합할 뿐만 아니라 이 고농도 유제품에 배고픈 소비자들이 있는 수 많은 대도시 시장에 가까운 지역에 이상적으로 위치하기 때문에 뉴욕주에서의 요구르트 생산을 위해서도 들어맞습니다. 이 성장하는 낙농업 부문은 우리의 근면한 가족 농장을 든든하게 뒷받침하고, 우리 시골 커뮤니티에 수 천개의 일자리를 창출하며, 모든 뉴요커들이 자랑스러워 할 수 있는 건강하고 지역에서 만든 제품을 상점 선반에 놓습니다.”

뉴욕주 가정지역사회갱신 담당 커미셔너/CEO인 Darryl C. Towns는 다음과 같이 말했습니다: “Cuomo 지사의 리더십 아래 뉴욕주는 국제 벤처 기업들이 가야 할 주로 번영하고 있으며, 수 백만 및 수 억 달러 투자로 경제가 성장하고 있습니다. 우리는 이 중요한 일자리 창출 프로젝트를 위해 ESD 및 Genesee County 카운티와 제휴하게 되어 자랑스러우며, 이 프로젝트는 뉴욕주 서부의 경제와 지역사회를 자극하고 성장시킬 것입니다. 커뮤니티 개발 블록 교부금(Community Development Block Grant - CDBG)으로 HCR이 수여한 100만 달러로 인해 이 새로운 일자리들은 이 어려운 경제적 시기에 일자리를 가장 필요로 하는 저소득 및 중간 소득 뉴요커들에게 갈 것입니다. 이 프로젝트의 혜택은 뉴욕주가 '비즈니스를 위해 열려 있다'는 Cuomo 지사의 메시지를 강력하게 재확인합니다.”

상원의원 Michael Rzenhofer는 다음과 같이 말했습니다: “민간 기업 투자를 유치하여 새 일자리를 창출하는 것은 우리 경제를 되살리고 우리 주를 올바른 방향으로 전진시키기 위해 우리가 필요로 하는 바로 그것입니다. 뉴욕주가 요구르트 생산에서 전국 리더로 급부상하고 있는 가운데 이 프로젝트는 우리의 성장하는 농업을 더욱 진흥시킬 또 다른 경제적 기회의 중요한 원천을 우리 주에 제공합니다. 본인은 뉴욕주 사업 환경을 개선하기 위해 주상원과 협력하여 오늘날 여기서 우리가 보는 비상한 투자를 위한 길을 닦은 Cuomo 지사를 찬양합니다.”

하원의원 Stephen Hawley는 다음과 같이 말했습니다: “낙농업은 우리 지역사회의 근간이고 우리 주 최대의 경제 자산 중 하나입니다. 호황을 누리는 농업을 지속 성장시키기 위해 근 200개의 새 일자리를 창출하고 상당한 투자를 유치하는 것은 서부 뉴욕주에 거주하는 주민들에게 희소식입니다. 본인은 Cuomo 지사가 리더십을 발휘한 것을 축하하며 우리의 새로운 비즈니스 파트너인 PepsiCo와 Müller가 우리 지역사회에 들어오는 것을 환영합니다.”

하원의원 Dan Burling은 다음과 같이 말했습니다: “이 프로젝트는 우리가 일자리를 창출하고 우리 경제를 더욱 튼튼하게 만들기 위해 필요한 경제 발전과 새로운 직접 투자의 타입을 잘 보여줍니다. 본인은 지역 경제를 성장시키고 우리 주민들이 다시 직장을 얻도록 하기 위해 Cuomo 지사와 우리의 이웃인 PepsiCo 및 Müller와 협력할 것을 기대합니다.”

PepsiCo는 식음료 브랜드의 글로벌 포트폴리오에서 22개의 다른 브랜드들을 갖고 있으며, 각각의 연 소매 매출액은 10억 달러가 넘습니다. 우리의 주요 기업들도 전 세계에서 존중 받는 누구나 아는 이름인 수 백가지 다른 즐길 수 있는 식음료를 만듭니다. 순매출액이 650억 달러가 넘는 PepsiCo의 직원들은 사람과 지구를 위해 더 건강한 미래에 투자함으로써 지속 가능한 성장에 대한 우리들의 독특한 헌신으로 단결되어 있으며, 우리는 또한 그것이 PepsiCo에게 더욱 성공적인 미래를 의미한다고 믿습니다. 우리는 이 헌신을 목적 있는 수행이라고 부릅니다: PepsiCo는 현지 입맛을 위해 광범위한 식음료를 제공하고, 에너지 및 물 사용 절약과 포장량 감축을 포함하여 환경에 미치는 우리의 영향을 최소화하기 위한 혁신적 방법을 찾으며, 우리 동료들에게 좋은 일터를 제공하고, 우리가 조업하는 지역사회를 존중, 지원 및 투자할 것을 약속합니다. 상세 정보는 [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)을 방문하십시오.

Theo Müller는 독일 최대의 민간 소유 낙농기업으로서 유럽과 이스라엘에 4,700명의 직원이 있으며 매출액은 약 22억 유로입니다. Theo Müller GmbH는 영국에서 선도적 요구르트 브랜드인 “Müller Corner”를 포함하여 여섯 가지 프리미엄 요구르트를 생산합니다.

Wave LLC는 PepsiCo와 Müller사이의 새로운 합작 회사입니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418