STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 2월 3일

CUOMO 주지사, 2011년 이후 TASTE NY 농장 기반 음료 면허가 72% 증가했다고 발표하다

Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕의 농장을 기반으로 한 양조장, 와이너리, 맥주공장 및 과일주공장(일명, 사이더리)의 면허 건수가 2011년 이후 72%나 증가했다고 발표하였습니다. Cuomo 주지사가 취임한 이래로 이 분야의 기업들이 뉴욕주에 새로운 시장을 개척할 수 있도록 돕는 법이 제정되었고, 주지사가 서명한 새로운 면허로 인해 또 다른 농업 비즈니스가 생겨났습니다. 관련 업계 지도자들의 요청으로 뉴욕주 행정부가 마련한 정책 및 사업을 통해서 기존의 농장 기반 음료 기업들도 기하급수적으로 늘어났습니다.

"지난 3년간 농업 기반 음료 산업의 대대적인 증가는 뉴정부가 지역 상공인들이 성장하고 발전할 새로운 기회를 어떻게 만들어왔는지를 보여주는 증거입니다"라고 Cuomo 주지사가 말해씁니다. "우리의 도움으로, 뉴욕의 음료 생산업제들은 뉴욕주 전역의 농장과 커뮤니티에서 일자리를 창출하고 있으며 뉴욕주의 농업 및 관관업에 큰 호황을 가져다주고 있습니다. Taste NY 사업은 이러한 성공에 중요한 부분을 담당하였고, 가내 재배업에 대한 관심을 높이는 데 일조하고 뉴욕의 맥주, 포도주, 사이더, 증류주가 세계 최고라는 말들을 퍼트리고 있습니다."

2012년 10월, 주지사는 뉴욕주 최초로 포도주, 맥주, 증류주 서밋을 개최하여 뉴욕주가 이 산업의 성장을 도모하는 모습을 보여주었습니다. 이 서밋 참가자들은 그들의 마케팅 활동에 대한 뉴욕주의 지원을 요청하였습니다. 이러한 요청의 결과로, Cuomo 주지사는 뉴욕의 식음료 산업을 위한 시장을 좀 더 개척하기 위해 Taste NY 사업을 출범시켰습니다. 뉴욕주의 기업식 영농업을 알리기 위한 Cuomo 주지사의 사업인 "Taste NY"은 중요 행사장에 마련된 "Taste NY" 텐트, 교통 허브에 마련된 "Taste NY" 매장 및 전용 웹사이트 www.taste.ny.gov를 포함한 다양한 홍보 활동을 통해서 마케팅되고 있습니다.

Taste NY 양조장:

2011년부터 뉴욕주의 농장식 양조장의 수가 2011년 10곳에서 현재 42개로 320% 증가하였습니다. 이 밖에도, Class A와 B 양조장의 수는 2011년 14곳에서 현재 33개로 136% 증가하였습니다.

2012년 10월, Cuomo 주지사는 주류 면허를 허가 받은 농장식 양조장에게 뉴욕주 박람회, 유명

카운티 박람회, 비영리 파머스 마켓에서 자신들이 주조한 주류를 판매할 수 있도록 허용하는 법안에 서명했습니다. 이 새 법안은 현재 주류 면허가 있는 와이너리, 농장식 와이너리 및 농장 내 맥주공장에게만 허용된 마케팅 기회를 지역 농장들이 자체 운영하고 있는 증류소에게도 똑같이 제공함으로써 함께 상생 발전해나갈 수 있도록 해줄 것입니다. 이 법안 덕택에, 뉴욕주 Brew Pub and Distillery는 지난 여름 Great New York State Fair에서 큰 주목을 받았습니다.

2013년 5월, 24개 뉴욕주 양조장이 Manhattan Cocktail Classic의 Opening Night Gala에 참석했는데, 이는 뉴욕주 양조장이 뉴욕주 배너를 달고 함께 참석한 최초의 행사였습니다.

Taste NY 와이너리:

2011년 이후 농장식 와이너리 개수가 2011년 195곳에서 현재 273곳으로 40% 증가하였습니다. 이 밖에도, 농장식 와이너리 지사가 2011년 29곳에서 현재 51곳으로 76% 증가하였습니다. 와이너리 개수는 2011년 55곳에서 현재 73곳으로 33% 증가하였습니다.

2013년 8월, 주지사는 뉴욕주의 수상 경력에 빛나는 와인을 홍보하고 “Taste NY” 경험을 극대화하기 위한 새로운 TV 광고 캠페인을 시작했습니다. 2013년 9월, Cuomo 주지사는 길거리 농산물 시장에서 약 20마일 이내에 위치한 2개 이상의 주류 면허를 가진 농장 와이너리, 특별 와이너리 또는 소규모 와이너리가 제조 및 생산한 와인을 판매할 수 있는 법안에 서명했습니다.

2013년 9월에도 주지사는 북쪽 지역에 Adirondack Coast Wine Trail을 설립하는 법안과 Hudson Valley에 Shawangunk East Wine Trail을 확장하는 법안에 서명했습니다. 또한 “Niagara Escarpment Wine Trail”은 “Niagara Wine Trail Ridge”로 이름을 바꾼 후 확장될 예정이고 “Niagara Wine Trail”도 “Niagara Wine Trail Lake”로 이름을 바꾼 후 확장될 예정입니다. 추가 법령에 따라 “Chautauqua Wine Trail”은 “Lake Erie Wine Country Trail”로 이름이 변경됩니다. 현재 주 법률로 지정된 와인 트레일을 16개가 있습니다.

New York Wine & Grape Foundation의 Jim Trezise 사장은 이렇게 말했습니다, “뷙癌î 산업 빠른 성장은 우연이 아니라 디자인에 의해 가능했습니다. 따뜻하고 햇볕이 내리쬐는 기후가 포도의 숙성을 촉진시키듯, 우리 업계의 성장은 Andrew Cuomo 주지사와 그의 행정부가 만들어준 따뜻한 기업 환경으로 빨라졌습니다. 주요 기관에서의 비즈니스 친화적인 접근방식과 더불어 법과 법규의 변경은 와인산업에 대한 새로운 확신과 활기를 가져다주었습니다. State Liquor Authority의 신속한 주류 면허 발급도 큰 도움이 되었습니다.”

Taste NY 맥주공장:

현재 뉴욕주에는 주류 면허를 받은 맥주공장이 26곳이 있고, 현재 진행 중인 응용 제품은 12개가 넘습니다. 소규모 맥주공장의 수는 2011년 40곳에서 현재 93곳으로 2011 이후 133% 증가하였습니다. 이 밖에도, 레스토랑 맥주공장의 수도 2011년 10곳에서 현재 23곳으로 130% 증가하였습니다.

Korean

2012년 7월, Cuomo 주지사는 뉴욕의 크래프트 맥주공장을 지원하고 강화하는 법안에 서명하였습니다. 이 새로운 법에 따라, 뉴욕주에서 농장식 맥주공장 주류 판매 허가를 얻으려면 일차적으로 지역 생산 농산품으로 맥주를 생산해야 합니다. 이러한 가이드라인에 의거 제조된 맥주는 "뉴욕주 라벨 맥주"로 지정됩니다. 이 법안은 1976년의 "농장포도주양조장법"을 본 딴 것으로서, 이 법은 이 주에서의 수백 개의 농장 포도주 양조장의 출현과 포도주 양조장 수의 3배 증가를 포함하여 포도주 생산 성장을 촉발시켰습니다.

농장식 맥주공장 주류 면허 허가에 따라서 맥주공장은 맥주를 글라스로 내놓는 데 또 다른 허가증이 필요하지 않습니다. 그 결과, 판매 관점에서 맥주공장에 가장 높은 수익을 가져다 주고 있습니다. 농장식 맥주공장은 또한 사이다를 제조하여 글라스로 판매할 수도 있습니다. 이들은 다섯 곳의 지사를 둘 수 있는데, 여기에서는 시음실, 소매점 및 레스토랑을 두는 것 외에도 제품과 다른 뉴욕주 라벨 맥주, 와인, 주류를 판매할 수 있습니다.

New York State Brewers Association의 Paul Leone 실무국장은 이렇게 말했습니다, 밆uomo 주지사의 크래프트 맥주 산업에 대한 지속적인 지원으로 우리 업계가 지난 80년 동안 제대로 맛보지 못한 수준으로 성장할 수 있었습니다. 뉴욕주 행정부는 Taste NY와 같은 사업을 통해서 우리의 마케팅 활동에 지속적으로 도움을 주고 있습니다. 이 사업은 뉴욕주 안팎의 소비자들에게 우리 제품에 대한 인지도를 높이는 데 도움이 되고 있습니다. 이 행정부는 비전과 정책 면에서 남다른 역할을 하고 있습니다. 이런 주정부를 우리 성공의 파트너로 둔 것에 자부심을 느낍니다."

Taste NY 사과주공장:

발효 사과주 제조업체의 수는 2011년 5곳에서 현재 22곳으로 2011년 이후 340% 증가하였습니다.

2013년 10월, Cuomo 주지사는 농장식 사과주 공장의 새로운 주류 면허를 발급하는 농장식 사과주 공장(Farm Cideries) 법에 서명하였습니다. 이 법안은 뉴욕주에서 재배한 농산물로 만든 사과주의 제조 및 판매를 위해 농장식 사과주 제조공장의 설립 및 면허 교부를 허용하며 면허를 가진 사과주 제조공장은 판매세 환급 정보서 작성 요건이 면제될 것입니다. 사과주 제조 면허를 취득하려면 발효 사과주는 뉴욕주에서 재배된 사과에서 독점적으로 생산되어야 하고 생산량은 연간 15만 갤런 이상이어야 합니다. 사과주 제조소는 사과주 시음뿐만 아니라 판매가 가능하며 여기에는 뉴욕주에서 생산된 맥주, 와인, 증류주도 시음 및 판매가 허용됩니다.

또한 사과주 제조소는 머스타드, 소스, 잼, 젤리, 기념품, 미술 작품, 공예품, 기타 선물과 같은 상품을 판매할 수 있으며 와이너리와 같은 이러한 사업체들은 지역사회에서 관광을 홍보할 명소가 될 것으로 예상됩니다. 또한 뉴욕주 라벨이 붙은 사과주 제조업체의 사과 수요는 뉴욕의 농장에 대한 농산물 수요를 유지해 줄 것으로 보입니다.

또한 2013년 10월, Taste NY는 CiderWeek NY의 후원기관이었습니다. CiderWeek NY은 뉴욕시와 Hudson Valley에서 9일 동안 뉴욕의 사과주를 홍보하는 행사를 개최하였습니다.

다음을 포함해 최초의 와인, 맥주, 증류주 서밋 개최 후 다수의 규제 개혁도 이뤄지다:

- 같은 건물 내에 한 곳 이상의 제조업체 면허 보유를 금하는 정책 폐지
- 뉴욕의 크래프트 비어 제조업체들로 하여금 특별 행사장에서 자사 제품 샘플을 판매하거나 제공할 기회 확대
- 크래프트 비어 제조업체에게 시음 행사 시 병 판매 허용,
- 공급업체/마케팅 허가증 수수료를 3년 동안 750 달러에서 연간 125 달러로 인하
- 농장식 양조장(Farm Distillers) 및 농장식 맥주공장(Farm Brewers)의 400 달러에 달하는 이중 허가증 제도 폐지
- 크래프트 비어 제조업체와 사과주 제조업체에게 하루 특별 행사 허가증 발급 허용

주지사는 또한 뉴욕의 와인, 맥주, 사과주, 증류주 제조업체에게 법규, 면허, 주 인센티브 및 기타 문의사항에 관한 지원과 관련하여 정부 연락소를 제공하기 위해 온라인 원스탑 숍(one stop shop)"을 마련하였습니다. 이 사항 및 기타 법안과 정책 개선사항은 뉴욕의 소규모 농장식 제조업체의 대대적인 성장에 자극제가 되었습니다.

법안 및 규제 개선사항 외에도 SLA(State Liquor Authority)는 지난 3년 동안 면허 처리 과정을 단축하는 데 큰 성과를 이뤄냈습니다. 2010년 말, SLA의 미결된 면허 신청서 업무가 750건이나 되었고, 평균 면허 신청서를 검토하는 기간도 102일이나 되었습니다. 현재, 이러한 미결된 업무 건수가 14개로 줄었고, 면허 신청 검토일도 61일로 줄어들어 3년 전에 비해 업무 효율이 40% 증가하고 및 기간도 41일로 단축되었습니다. 이러한 성과는 와이너리, 맥주공장 및 양조장을 포함해 주류 제조 면허 검토를 2010년 83일에서 현재 52일로 37% 개선시킨 것과 더불어 뉴욕주 알코올 제조업체의 빠른 발전을 가져왔습니다.

"집에서 재배한 제품을 샘플로 내놓고, 판매하고, 관료적 형식주의와 수수료를 철폐하고, 새로운 "Farm Brewery" 및 "Farm Cidery" 면허를 만들 수 있는 새로운 시장을 구축함으로써, 이 행정부는 뉴욕의 소규모 농장식 제조업체의 큰 발전을 도모하였습니다"라고 SLA의 Dennis Rosen 회장이 말했습니다. "관련 업계가 뉴욕주 커뮤니티에서 일자리와 환경 친화적인 경제 발전을 지속적으로 창출할 기회를 만들기 위해 노력하는 과정에서 관련 업계와 주 정책결정자 간에는 지속적인 파트너십이 중요합니다."

뉴욕주의 Richard A. Ball 농업장관 대리는 이렇게 말했습니다, "이 행정부는 뉴욕 농업을 지원할 뿐만 아니라 우리 주 경제에서 뉴욕의 식음료 제조업체가 차지하는 중요한 역할을 잘 알고 있습니다. Cuomo 주지사는 업계의 목소리에 꾸준히 귀를 기울이고 있으며, 이들을 대신해 조치를 취하고 있습니다. 이는 결과를 보면 잘 알 수 있습니다."

뉴욕주에서 새롭게 떠오르는 맥주, 와인, 증류주 및 사과주 산업에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오.

Korean

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean