STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 1월 24일

Cuomo 주지사, 슈퍼볼 XLVIII를 통해 뉴욕주의 존재 확인을 발표

"Taste NY" 제품을 등록한 약100여 개의 뉴욕 공급업체 및 음식점들이 모든 슈퍼볼 조직 위원회 행사에서 선보일 예정

여러 개의 세련된 설치물들이 슈퍼볼 대로에 전시될 예정

슈퍼볼 XLVIII의 공동 주체 주지사인 Cuomo 주지사는 이 국제 이벤트를 Upstate New York에서 "Taste NY" 제품 및 관광을 홍보하는 기회로 활용하고 있습니다. 뉴욕 제품들은 게임 당일까지 약 일주일 동안 슈퍼볼 행사에서 눈에 띄게 선보일 예정입니다. 5,000개 이상의 지역, 국가 및 국제 미디어 및 100만여 명의 참가자들은 뉴욕이 제공하는 최고의 제품들을 경험하고 특히 뉴욕 북부 지역에 있는 관광 명소들을 접할 수 있는 기회를 만나게 됩니다. 총체적으로 약 100여 개의 뉴욕 공급업체들은 모든 슈퍼볼 조직 위원회 행사에 걸쳐 선보일 예정입니다.

Cuomo 주지사는 "뉴욕주가 슈퍼볼 XLVIII의 공동 주최자로 선정된 것을 자랑스럽게 생각하고 방문객 모두가 세계적 수준의 우리 제품들을 샘플링하고 타의 추종을 불허하는 뉴욕 고유의 아름다움을 알게 함으로써 완전한 뉴욕을 경험할 수 있게 하기를 원한다"고 말했습니다. "우리는 특히 Upstate New York에만 있고 전 세계에서 찾아볼 수 없는 관광 명소가 있는 곳에서 살게 된 것을 행운이라고 생각합니다. 슈퍼볼은 뉴욕주를 보여주고 모든 방문객들이 뉴욕주에 걸쳐 많은 지역들을 방문할 수 있게 독려하는 기회가 됩니다. 방문객들과 뉴욕 시민들 뉴욕주 관광 광고를 보거나 뉴욕주 제품들을 샘플링하지 않고는 슈퍼볼 행사에 참석할 수 없을 것입니다. 우리가 제공하는 모든 것들을 본 관광객들은 더 많은 것들을 보기 위해 다시 올 것입니다."

NY/NJ 슈퍼볼 조직 위원회 회장 겸 CEO인 Alfred F. Kelly, Jr.는 "슈퍼볼 XLVIII는 우리 지역이 전 세계에 제공하는 모든 뛰어난 제품들과 관광 기회를 선보일 수 있는 전례 없는 기회를 제공한다"고 말했습니다. "우리는 Cuomo 주지사가 이 지역에 관광을 유치하기 위한 중요한 노력의 일환으로 뉴욕 전체에 스포트라이트를 빛낼 파트너가 된 것을 자랑스럽게 생각합니다."

슈퍼볼 조직 위원회 미디어 파티 - 1월 28일(화)
약 3,500개 이상의 미디어 회원들이 맨하탄 첼시(Chelsea) 부두의 60번 부두로 모일 예정입니다. 이 파티는 음식, 와인 및 주류 등 "Taste NY" 제품을 알리고 홍보할 수 있는 장을 마련합니다. 미디어 파티에서 Taste NY스테이션 및 활성화는 이 행사에서 가장 눈에 띄는 특징 중 하나로, Landmarc의 유명 셰프인 Marc Murphy가 뉴욕의 Cascun Farm, Eli's Bread 및 McCadam Cheese에서 제공된 재료만을 사용하여 준비한 음식들도 선보일 예정입니다. 이 스테이션은 Wolffer Estate Vineyard, Standing Stone Vineyards, and Prohibition Distillery에서 제조한 와인과 주류를 제공합니다.

슈퍼볼 대로 - 1월 29일 ~ 2월 1일 개장
주최 지역인 뉴욕은 약 100만여 명의 방문객들을 유치할 것으로 예상되는 타임 스퀘어의 브로드웨이 13번째 블록인 슈퍼볼 대로에 뉴욕만의 강렬한 입지를 드러낼 것입니다. 슈퍼볼 조직 위원회와 제휴한 "I Love NY" 캠페인은 뉴욕주 전역에 걸쳐 다양한 관광명소를 제공하는 여러 개의 세련된 설비인 비디오 파크(Video Park)를 설치할 예정입니다. 다양한 뉴욕주 관광 파트너사의 직원들은 대중과 상호 작용하고 관광을 홍보하기 위해 가까이 있을 것입니다. 방문객들은 또한 슈퍼볼 조직 위원회 및 "I Love NY" 로고와 고유 번호가 달린 스키 위켓을 받게 되며 여기에는 뉴욕주에서 겨울 활동에 대해 자세히 알려주는 장소에 대한 정보도 함께 제공됩니다. 이 위켓에는 북부 지역 스키장의 할인 정보 및 스키 우승자에게 수상하는 대회에 대한 정보도 들어 있습니다.

슈퍼볼 대로 NY / NJ 라운지 - 1월 29일 ~ 2월 1일 개장
Lambs Club은 슈퍼볼 대로에 슈퍼볼 조직 위원회 NY/NJ 라운지를 위한 장소를 제공할 예정입니다. 클럽 회원들은 현지 음식과 뉴욕주 특산 음료를 제공할 것이며, 이곳은 SBHC가 발급한 자격을 가진 사람만 입장이 가능합니다.

NY/NJ Super Bash– 감사의 밤 - 1월 29일(수)
슈퍼볼 XLVIII의 계획 및 진행에 참여하는 모든 슈퍼볼 조직 위원회 파트너들에게 감사 하는 행사인 Super Bash에는 약 1,000명 ~ 1,500명의 인원이 참석하며, "I Love NY" 장식 및 Taste NY 제품을 모두 선보일 예정입니다. Gotham Hall 로비에는 뉴욕에 본사를 둔 Pinch Food Design에서 사용하는 Murray's Chicken 및 Gosman's Fish Market 등 뉴욕주 특산 제품으로 만든 맞춤형 "I Love NY" 스테이션 메뉴가 있습니다. 그리고 2층에는 Tuthilltown Spirits가 제공하는 뉴욕주의 자랑인 주류와 Salmon Run Winery and Bully Hill Winery가 제공하는 와인이 전시됩니다.

NFL의 맛 – 목적을 위한 파티 – 2월 1일(토)
슈퍼볼 XLVIII는 32개의 모든 NFL 팀을 대표하는 셰프들과 NFL 선수들과 함께 제23회 시음 이벤트를 기록합니다. 셰프들은 ICE(Institute of Culinary Education) 및 CUNY Culinary Arts Program의 실습생들의 도움을 받게 됩니다. 이 장소의 외부에서는 Taste NY 로고뿐만 아니라 "I Love NY" 및 "Taste NY" 광고들을 접할 수 있습니다. 또한, 뉴욕주는 지역 뉴욕시 음식점에서 제공된 음식을 포함하는 환영 행사를 가질 예정입니다. 자선 행사에서 모은 기금은 다음을 포함한 뉴욕시의 조직을 강조하는 동시에 기아 구호 단체에 전달할 예정입니다. Bed-Stuy Campaign Against Hunger, City Harvest, Food Bank of Western New York 및 Food Bank for New York City.

슈퍼볼 조직 위원회 게임 전야 파티 - 2월 2일(일)

NY/NJ 슈퍼볼 조직 위원회는 Greenspaces, Transit, City Life, Boardwalks and Beaches, Home Grown, Towns 및 Boroughs 등의 테마 룸과 함께 Meadowlands Racetrack Clubhouse에서 2,500명의 인원들을 위한 게임 전야 파티를 열 예정입니다. 뉴욕주 특산 식품은 Lobel's Meat Market, Katchkie Farms, Murray's Cheese, Ronnybrook Farm Daily에서 제공된 제품을 포함한 Home Grown에서 선보이고, Prohibition Distillery에서 제공한 주류를 이용한 음료는 Pre-Game Lounge에서 제공될 예정입니다.

2013-2014년도 집행 예산에서 Cuomo 주지사와 주의회는 슈퍼볼 조직 위원회에 약 500만 달러의 보조금을 지원했습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov

뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418