



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**IL GOVERNATORE CUOMO LANCIÀ UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER PROMUOVERE LA
MOTOSLITTA A NEW YORK**

***“I [Snowmobile] NY” fa parte di una campagna nazionale sul turismo invernale del valore di \$4,5
milioni***

La pubblicità sostiene e promuove un settore di \$868 milioni a New York

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi si è recato nella regione di Tug Hill, nel North Country per lanciare “I [Snowmobile] NY”, la prima parte di una campagna turistica invernale mediante stampa, televisione, radio e digitale, a livello nazionale, del valore di 4,5 milioni di dollari, volta a promuovere la motoslitte, lo sci e altre attività ricreative a New York settentrionale. Per visualizzare un campione di pubblicità cartacea, clicca [qui](#).

“Questa stagione, ci accolgono i visitatori da tutto il mondo per vivere l'inverno a New York settentrionale”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “La regione del North Country non ha eguali per bellezza naturale e offre ora nuovi percorsi ricreativi per andare in motoslitte e una vasta gamma di altre attività per gli amanti di tutte le età da scoprire. Come uno dei più grandi datori di lavoro in crescita dello stato, l'industria del turismo continua a svolgere un ruolo significativo nel rafforzamento della nostra economia. Con la nostra nuova campagna pubblicitaria, vogliamo che più newyorkesi e turisti vengano a visitare regioni come Tug Hill per vedere quali avventure invernali li attendono nell'Empire State”.

La pubblicità cartacea e digitale di “I \ [Snowmobile] NY” inizierà dopo il 1° gennaio 2014, sui quotidiani nazionali e riviste di settore.

All'inizio del mese, lo Stato ha emesso un rapporto indicante il numero di visitatori recatisi a New York nel 2013 che è aumentato in 8,8 milioni, con un incremento del 4,2% nel 2013. Inoltre, le proiezioni del settore riportano 7,7 miliardi di dollari generati sotto forma di imposte statali e locali, con una spesa diretta prevista che raggiungerà 61,3 miliardi di dollari, fino al 7% rispetto il 2012 e il doppio della media nazionale. Sempre secondo le proiezioni, alla fine dell'anno il settore avrà registrato 24.800 posti di lavoro in più, un aumento del 3,1% rispetto il 2012, sempre il doppio della media nazionale. In totale, il settore alberghiero e quello ricreativo prevedono di finire l'anno con 818.700 posti di lavoro, rendere il turismo il terzo settore con la più rapida crescita di posti di lavoro a New York.

Ci sono 10.300 miglia di percorsi in motoslitta in tutta New York, molto più di Vermont, New Hampshire e Pennsylvania, e più di Massachusetts e Michigan combinati. Dal 2011, lo Stato ha speso più di \$ 11 milioni per la manutenzione dei sentieri e per lo sviluppo, un investimento che ha contribuito a generare 868 milioni di dollari di entrate economiche. Circa 90.000 famiglie di New York possiedono una motoslitta.

La campagna pubblicitaria "I \ [Snowmobile] NY", continua l'impegno senza precedenti del Governatore Cuomo per promuovere il turismo e sostenere lo sviluppo economico del North Country, al fine di generare reddito e creare posti di lavoro. Negli ultimi tre anni, il Governatore si è concentrato sulla ricostruzione dell' economia turistica del North Country attraverso azioni quali:

- L'acquisizione da parte dello Stato di 69.000 ettari delle terre dell'ex Pruyn Finch e altre terre della Nature Conservancy negli Adirondacks.
- Annuncio sull'intenzione di approvare la classificazione del terreno di 42.000 ettari recentemente aggiunti all'Adirondack Park che consenta la creazione di nuovi percorsi di collegamento in motoslitta nelle terre precedentemente inaccessibili.
- Finanziamento statale da 12 milioni di dollari che consentirà di procedere a riparazioni essenziali lungo la strada di otto miglia denominata Whiteface Mountain Veterans' Memorial Highway, New York.
- Collaborazione tra lo Stato di New York, Clarkson University e il Trudeau Institute per formare una società di biotecnologie di livello mondiale.

Inoltre, quest'estate, il Governatore Cuomo ha tenuto vari eventi di alto profilo, per mettere in luce delle località della parte settentrionale di New York, come mete turistiche di livello internazionale. Il 21 e il 22 luglio, il Governatore ha organizzato la prima edizione della Adirondack Challenge, un festival di due giorni con una sfida nelle rapide che ha visto la presenza del Governatore, dei funzionari di New York e di componenti del mondo dell'informazione. L'8 agosto, il Governatore ha anche presenziato al Torneo BassMasters nelle Thousand Islands, che ha attirato oltre 34.100 persone alle quattro giornate dell'evento. In quell'occasione ha annunciato che la 2014 BassMaster Elite Series tornerà a New York nel 2014, includendo la "Governor's Challenge", una gara di pesca con la partecipazione del Governatore, di funzionari eletti dello Stato di New York e alcuni dei nomi più eminenti della pesca professionale, per promuovere le molteplici opportunità della pesca e delle mete per le vacanze dello Stato.

Dal suo insediamento, il Governatore Cuomo ha fatto crescere il settore del turismo con conseguente aumento di reddito e posti di lavoro, considerandolo una priorità, soprattutto nel nord. A maggio, il Governatore Cuomo ha dato avvio alle iniziative per il turismo nello Stato organizzando il Vertice sul turismo ad Albany, nel corso del quale ha annunciato un finanziamento a favore del settore pari a 60 milioni di dollari (il livello più alto da decenni), accanto ad altre iniziative tra cui: una nuova campagna di

marketing I Love NY, con l’Autorità Portuale e la MTA; le attività di marketing di Taste NY; una campagna per il turismo internazionale; I Love NY a Times Square; I Love NY LGBT.

###

Ulteriori notizie sono disponibili su www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418