



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 9 dicembre 2013

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL LANCIO DEL NEGOZIO ONLINE I LOVE NY

Presentazione della The Collection con motivi speciali del logo classico I LOVE NY per promuovere attività di turismo dello Stato in tutto il territorio nazionale e internazionale

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio di un nuovo negozio web, I LOVE NY, che offre ai newyorkesi e ai visitatori accesso online e tramite cellulare 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, dove acquistare i prodotti I LOVE NY. Il nuovo negozio online, disponibile su www.ILoveNY.com, comprende The Collection, che rappresenta i motivi classici del logo I Love NY, volto a promuovere le attività turistiche dello stato.

“Decenni dopo il disegno creato da Milton Glaser nel 1977, il logo I love NY oggi è uno dei simboli più amati e riconosciuti che rappresentano l'Empire State nel mondo”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Con il lancio di questo nuovo ed entusiasmante negozio online, ci stiamo attivando a livello promozionale per il prossimo passo. Con pochi clic, i newyorkesi e le persone provenienti dai mercati di tutto il mondo possono visualizzare e acquistare una vasta gamma di prodotti I LOVE NY che illustra le attività ricreative e turistiche disponibili in tutti gli angoli del nostro grande stato. Da newyorkese fiero, sono particolarmente lieto di svelare The Collection e condividere con gli altri il meglio di ciò che abbiamo da offrire”.

The Collection include i classici logo I LOVE NY, I LOVE NY LGBT e i prodotti in edizione limitata con variazioni del logo I love NY da indossare con orgoglio e da condividere in tutto il mondo. Le variazioni rappresentano le attività e attrazioni ricreative dello Stato di New York, tra cui mountain bike, camping, golf, pesca, corse di cavalli ed equitazione, motociclismo, vela, sci, teatro, degustazione di vini nello Stato di New York. Insieme ad ogni pezzo della collezione sarà fornita una descrizione approfondita “Did You Know” su fatti divertenti, evidenziando le risorse del turismo dello stato.

“Il lancio del negozio online I love NY espande il progetto turistico dello Stato di New York attraverso la vendita di prodotti”, ha dichiarato Gavin Landry, Direttore Esecutivo della Divisione del Turismo dell'Empire State Development. “L'obiettivo della collezione è di motivare i visitatori a scoprire le meraviglie di New York. Questa nuova linea di prodotti offre un'altra opportunità per i viaggiatori nazionali e internazionali di amare New York”.

Italian

Attraverso un accordo speciale con NFL e i Buffalo Bills, The Collection avrà anche le t-shirt con il marchio “I Buffalo NY”, utilizzando il vecchio logo del 1962 dei Buffalo Bills, per promuovere il turismo in crescita nella zona di Buffalo. Buffalo è la seconda più grande città dello Stato di New York e piena di cose interessanti da fare. Questo marchio con brand in comune, richiama i fan dei Bills in tutto il paese e nel mondo. Questa nuova partnership richiama tutte le grandi attività dei Buffalo Bills per gli appassionati e visitatori, stimolando l'aumento del turismo nella regione. Dal quartiere Canalside caratterizzato da un perfetto equilibrio tra storia e divertimento in famiglia, all'architettura dal prolifico Frank Lloyd Wright, alle maestose Cascate del Niagara, Buffalo è una destinazione ideale per New York ovest.

“La gestione dei Buffalo Bills ha chiesto alla lega di fare parte della campagna del logo I LOVE NY e abbiamo pensato che fosse un ottimo modo per i fan dei Buffalo Bills per unire il loro amore per la squadra e il loro affetto per il grande stato di New York”, ha dichiarato Leo Kane, Vice Presidente senior, NFL, Brand Consumatori.

Oltre al tradizionale souvenir della t-shirt, gli utenti possono anche trovare nel sito prodotti in vendita come cappellini da baseball, spille, magneti, riviste, tazze, borse e borse a tracolla. Mentre la popolarità cresce, verranno aggiunti ulteriori opzioni di prodotti. All'interno della collezione, i clienti potranno trovare anche prodotti con il logo originale di Milton Glaser I LOVE NY, come pure il logo I LOVE LGBT che celebra la storia prestigiosa del LGBT di New York, tra cui l'approvazione della legge sull'uguaglianza del matrimonio dello Stato.

Gli utenti possono visitare il negozio web dal sito ILoveNY.com, dove saranno reindirizzati al portale di vendita al dettaglio on-line, oppure possono andare direttamente su www.shopiloveny.com. I negozi pop-up sono anche previsti durante tutto l'anno per permettere ai visitatori di acquistare questi nuovi prodotti e promuovere ulteriormente il marchio di I Love NY al di fuori di New York City e dello Stato di New York.

L'iconico marchio I love NY marchio è di proprietà esclusiva dello Stato di New York per promuovere le sue 11 regioni per destinazioni vacanze: Long Island, New York City, Hudson Valley, The Catskills, Capital-Saratoga, The Adirondacks, New York centrale, Thousand Islands-Seaway, Finger Lakes, Greater Niagara, e Chautauqua-Allegheny. L'utilizzo dei loghi classici, LGBT e Collection devono ricevere l'esclusiva di autorizzazione e previo consenso. Il marchio I Love NY è un marchio registrato del Dipartimento di Sviluppo Economico dello Stato di New York. Tutti gli usi devono avere il permesso. Attraverso la collezione, i loghi agevoleranno ancora di più il riconoscimento per la promozione di viaggi ed esperienze dei visitatori dello Stato di New York. Le nuove varianti cercano di instillare l'orgoglio per tutto quello che New York ha da offrire nelle sue regioni di vacanza.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418