



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 24 ottobre 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO LANCIA LA CAMPAGNA TURISTICA SU SANDY "COME SEE THE COMEBACK"
PRESENTANDO SCONTI MTA E PROMOZIONI**

Rivela sei MetroCard commemorative da utilizzare come passaporti per i newyorkesi 'e i turisti in direzione delle destinazioni colpite da Sandy e quattro spot televisivi per promuovere il rilancio dello Stato

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha lanciato oggi una campagna turistica "Come See the Comeback" per promuovere il turismo nelle comunità per il recupero dalla super tempesta Sandy. La campagna evidenzia i progressi di queste comunità durante la ricostruzione dopo la tempesta e che si è pronti ad accogliere i visitatori di nuovo. I partner della campagna insieme alla Metropolitan Transportation Authority (MTA) presentano sconti e promozioni sulla linea Metro-North Railroad e Long Island Rail Road per promuovere i tragitti in queste aree. Il Governatore ha presentato degli spot televisivi che mostrano le comunità al lavoro per il recupero e le nuove Metrocard ideate con il logo "I Love NY". I treni "I Love NY" a Grand Central-Times Square lanciati all'inizio di questa settimana includeranno anche nuovi annunci all'interno per questa campagna. La campagna per il turismo è interamente finanziata dal budget statale, senza alcun onere aggiuntivo per la MTA o i passeggeri.

Quasi un anno dopo la super tempesta Sandy, la nostra campagna "Come See the Comeback", incarna lo spirito dei newyorkesi che di fronte a qualsiasi sfida lavorano insieme per tornare più forti di prima", ha dichiarato il Governatore Cuomo. "La super tempesta Sandy ha causato una distruzione terribile nella comunità di Long Island, New York City e ad Hudson Valley, facendo chiudere alcune imprese locali e danneggiando i parchi e le spiagge pubblici. Ma negli ultimi 12 mesi, molte di queste comunità hanno ricostruito in modo migliore di prima e le loro porte sono ancora aperte per il business. Vogliamo che i newyorkesi e i visitatori vengano a vedere i progressi che queste comunità hanno realizzato e diano nuova vita al settore del turismo locale. Dal fare un giro sulla Ruota Panoramica a Coney Island, alla visita delle cantine di Long Island, alle escursioni ad Hudson Valley, c'è qualcosa da fare per tutti e il MTA può portarvi là. Quindi prendete una MetroCard, salite su un treno e venite a vedere il nostro ritorno".

La campagna comprende quattro spot televisivi che andranno in onda in tutto lo stato a partire da domani. Essi riguardano il modo in cui lo Stato di New York è tornato dopo la super tempesta Sandy, l'uragano Irene e la tempesta tropicale Lee per guidare i visitatori delle comunità "NY Rising" di New York

Italian

City, Long Island e New York nord.

Per visualizzare gli spot, andare su:

Anthem - <http://youtu.be/QVYxOg9GVeM>

Long Island - <http://youtu.be/qqElgDpVpqM>

New York City - <http://youtu.be/xYdsK1vJh5c>

Nord - <http://youtu.be/MkqNIRvh-DE>

“La super tempesta Sandy ha messo in ginocchio il nostro stato e la nostra rete di transito un anno fa, ma noi non solo siamo sopravvissuti, ma abbiamo prodotto e siamo tornati più forti di prima”, ha dichiarato il Presidente e Amministratore Delegato del MTA, Thomas Prendergast. “Ora, grazie alla guida del Governatore Cuomo e alla campagna “Come See the Comeback”, siamo lieti di mostrare tutto quello che abbiamo fatto e in tutti i luoghi in cui il MTA può portarvi, rilanciati dopo Sandy. I nostri clienti vedranno il messaggio “I love NY” in tutta la nostra rete e come abbiamo fatto subito dopo Sandy, il MTA dimostra ancora una volta la sua capacità di guidare l'economia della nostra regione invitando i nostri clienti a salire a bordo, percorrendo lo stato, e vedendo di persona come New York è tornata ad essere dopo Sandy”.

“Sotto la guida del governatore, il turismo è il centro della scena come un settore in crescita dell'economia dello Stato”, ha detto il Presidente, Amministratore Delegato e Commissario Kenneth Adams di Empire State Development. “Ci impegniamo fortemente ad aiutare le comunità colpite da tempeste come Irene, Lee e Sandy, aiutandole a ricostruire le loro attrazioni e infrastrutture per ripristinare i loro obiettivi di turismo”.

Il Governatore Cuomo ha presentato sei nuove MetroCard commemorative progettate con il logo “I Love NY”. Il retro di ogni Metrocard presenta un messaggio invitando i pendolari a vedere la rimonta di New York e visitare una comunità che si sta riprendendo, come Staten Island, Coney Island, Howard Beach, il Rockaways, Long Beach e Long Island a bordo del MTA. Ci saranno 300.000 di queste MetroCard “I Love NY” in vendita a partire da martedì 29 Ottobre.

All'inizio di questa settimana, il Governatore ha lanciato per la prima volta i treni navetta “I Love NY” sulla Grand Central -Times Square con i treni completamente coperti da un involucro esterno, come previsto dalla nuova campagna turistica autunnale e invernale “I Love NY” in collaborazione con il MTA. I treni includeranno degli annunci interni che promuovono il turismo per le comunità duramente colpite da Sandy, l'uragano Irene e la tempesta tropicale Lee in questi ultimi anni. Fin da oggi e per le prossime quattro settimane, si vedrà la navetta della 42nd Street tappezzata interamente dal logo “I Love NY”.

Il Governatore ha inoltre incoraggiato i newyorkesi e i visitatori ad utilizzare il MTA per visitare le comunità reduci dalle recenti tempeste. L'MTA offre varie promozioni e sconti per guidare i pendolari verso le seguenti destinazioni:

Italian

Offerte New York City Transit:

Prendere la metropolitana a **Coney Island** e godetevi un bel hot dog da **Nathan's Famous sul lungomare!** Stampare l'annuncio sulla offerte del MTA e la pagina web sconto per comprarne uno a prezzo normale e ricevere un secondo hot dog Nathan's per 5 centesimi, fino al 31 dicembre. Risparmiate \$ 7 su un braccialetto nei giorni feriali al Luna Park. E risparmiate \$2 al **Deno's Wonder Wheel Park** sull'acquisto di un pacchetto Kiddie Park 10. Andate su mta.info, cercate "Informazioni turistiche" in basso a sinistra della home page, cliccate su "Offerte e Premi" e stampate la pagina di Coney Island per richiedere queste offerte.

Mostrare la propria Metro Card presso le [Historic Trust Houses sparse per la città per le promozioni](#).

Mostrare la propria MetroCard ad ogni orchestra del **concerto* per musica da camera di St. Luke's presso la Morgan Library & Museum o Brooklyn Museum** e riceverete un biglietto per il concerto e un ingresso giornaliero al museo per soli \$ 20, uno sconto di \$ 50! *Soggetto a disponibilità. [Clicca qui](#).

Offerte e promozioni Long Island Rail Road:

Il LIRR offre il **pacchetto Montauk Village & Golf** per aiutare i clienti a scoprire la bellezza naturale nella punta di Long Island. Il pacchetto include uno sconto in treno andata e ritorno, un blocchetto per taxi in città, e un coupon offerte con sconti presso i negozi partecipanti. Per gli amanti del golf, un campo leggendario con vista sull'oceano è aperto 364 giorni l'anno. Approfittate del nostro pacchetto Montauk Village, offerto giornalmente (chiamare il 631-668-2428 per informazioni sulla Camera di Commercio di Montauk).

Il LIRR sta lavorando a stretto contatto con i suoi partner di East End e del Wine Council per promuovere gli eventi di quest'anno "**Taste of North Fork**" durante il weekend del Veteran Day dal 9 all'11 novembre, dove il servizio navetta gratuito sarà collegato con le stazioni LIRR North Fork e condurranno i visitatori per varie cantine e stabilimenti alimentari della biforcazione nord. Sito: www.liwines.com.

Approfittate del **pacchetto del LIRR Port Jefferson - offerto giornalmente**. Il pacchetto comprende il biglietto ferroviario scontato andata e ritorno per la stazione di Port Jefferson, due blocchetti di Lindy's Taxi e un buono LIRR Port Jeff Deals Coupon, valido per le offerte presso i commercianti partecipanti. Prossimi eventi a Port Jeff: **3° festival annuale del raccolto: 27 ottobre; Dickens Festival: 6-8 dicembre**.

The Arches presso Deer Park ha più di 70 negozi, un cinema, pista da pattinaggio su ghiaccio in inverno in stile villaggio toscano. The Arches è situato strategicamente a breve distanza dalla stazione ferroviaria di Deer Park LIRR. Il pacchetto comprende un biglietto ferroviario per la stazione Deer Park, una navetta per un breve giro per il centro e un blocchetto di coupon. Sabato, 16 novembre, la celebrazione annuale di illuminazione dell'albero inizia con apparizioni speciali di una Rockette di Radio City.

Offerte e premi Metro-North Railroad:

Delle scappate culturali sono offerte tutto l'anno, con pacchetti scontati per musei e centri d'arte in tutta Hudson Valley. Tra i luoghi noti: **Dia:Beacon, Hudson River Museum a Yonkers, Katonah Art Museum e Edward Hopper House Art Center a Nyack.**

Rilassatevi a bordo di un treno Metro-North e fatevi una bella mangiata al **Hudson Valley Restaurant Week** dal 4 al 17 novembre. Con più di 150 ristoranti partecipanti, 56 sono situati nei pressi di stazioni ferroviarie Metro-North nelle linee Hudson, Harlem, New Haven e Port Jervis.

Metro-North rende anche più facile la visita di Hudson Valley per più di un giorno, con i pacchetti alberghieri che includono i biglietti ferroviari, servizio navetta e camere a prezzi imbattibili. Prendere la Hudson Line di Metro-North a Poughkeepsie e salire sulla **navetta dell'albergo per Mohonk Mountain House** e godetevi una vacanza senza tempo in un castello in stile vittoriano. Fate shopping, cenate e rilassatevi quando si prende Linea Harlem di Metro-North a White Plains e usate il buono per l'ingresso al **Ritz-Carlton**. Utilizzate il buono anche alla **House Inn & Tavern del 1850** e siete a pochi passi da sentieri e piste ciclabili nelle **Shawangunk Mountains**.

Metro-North si prepara a prendere i clienti per le scialuppe, con il **pacchetto promozionale per l'area sciistica Thunder Ridge** in vendita dal primo dicembre. Questo pacchetto rende più facile per i clienti prendere il treno, raggiungere il collegamento di una navetta bus e ricevere un biglietto per la sciovia e di noleggio degli sci in un unico biglietto!

E' anche facile partecipare a eventi del settore e nei siti storici con **pacchetti notturni per Springhill a Tarrytown e il Yonkers Hampton Inn**. Questi pacchetti notturni includono i biglietti ferroviari, il servizio navetta da/ per la stazione e le attrazioni nelle vicinanze.

Per ulteriori informazioni su questi pacchetti di ingressi e sconti Metro-North e di eventi nei punti delle stazioni per questo autunno, cliccare su "Offerte & Premi" su [mta.info /mnr](http://mta.info/mnr).

Per iniziare a pianificare un viaggio con la MTA, visitare il banner sulle informazioni turistiche alla pagina www.mta.info. Per maggiori informazioni sul turismo a New York, è possibile visitare il sito www.iloveny.com.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418