



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 24 ottobre 2012

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UNA NUOVA CAMPAGNA PER IL TURISMO E RIFORME
NORMATIVE IN OCCASIONE DEL PRIMO VERTICE DEDICATO AL SETTORE VINO, BIRRA E LIQUORI.**

***Gli interventi del Governatore contribuiranno a ridurre i costi aziendali e a incrementare l'attività
economica relativa al settore***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha organizzato oggi il primo Vertice di New York dedicato al settore vino, birra e liquori, durante il quale ha annunciato piani per una nuova campagna di marketing diretta a promuovere il vino, la birra, il sidro e i liquori prodotti all'interno dello Stato, nonché una serie di riforme normative che ridurranno notevolmente i costi aziendali per i produttori di bevande.

Il Vertice dedicato al settore vino, birra e liquori ha visto la partecipazione di dozzine di produttori di birra, vino, sidro e liquori, nonché imprenditori agricoli, funzionari del settore ed esperti di turismo, che hanno discusso con funzionari delle agenzie statali e componenti dell'Organo consultivo del Governatore su specifiche problematiche legislative e normative che il settore birra e vino deve affrontare. I partecipanti hanno anche ricercato nuove modalità che consentissero allo Stato di svolgere la funzione di partner per consolidare ulteriormente la posizione di New York come nodo primario nella produzione di birra, vino e liquori e nel turismo.

“Negli ultimi 22 mesi, la mia amministrazione ha puntato in particolare ad attrarre imprese in New York e a migliorare il clima imprenditoriale del nostro Stato, allo scopo di sostenere i settori in sviluppo, in modo da creare occupazione e far crescere l'economia”, ha ricordato il Governatore Cuomo. “Il vivace settore birra, vino, sidro e liquori in New York sostiene migliaia di posti di lavoro in tutto lo Stato e rappresenta un importante elemento trainante del turismo in molte comunità. L'importante discussione svoltasi in occasione del vertice e le riforme fondamentali che ne sono derivate costituiscono una prosecuzione della nostra attività in veste di governo imprenditoriale che si affianca come partner al settore privato, per sostenere la crescita e la prosperità di settori chiave”.

New York è la sede di oltre 450 aziende vinicole, fabbriche di birra, distillerie e stabilimenti di produzione di sidro, mentre ogni anno aprono molte nuove imprese. I produttori di vino, birra, liquori e sidro incidono per oltre 22 miliardi di dollari sull'economia totale annuale dello Stato e sostengono decine di migliaia di posti di lavoro in tutto il territorio statale. A livello nazionale lo Stato è al terzo posto nella produzione di vino e uva, al secondo posto per numero di distillerie presenti, mentre tre delle fabbriche di birra a maggior produzione negli Stati Uniti si trovano in New York.

Italian

Il settore agricolo statale (a partire dai produttori di luppolo e dai coltivatori di orzo fino ai vigneti) svolge un ruolo essenziale nella produzione di materie prime necessarie per produrre birra, vino e liquori qui nell'Empire State. Gli investimenti e l'individuazione di modalità a sostegno del settore delle bevande saranno utili non solo ai produttori di vino, birra e liquori, ma anche agli imprenditori agricoli e ai costruttori di attrezzature in tutto lo Stato.

Dopo aver ascoltato una presentazione svolta da importanti esponenti del mondo agricolo e delle comunità, il Governatore ha pronunciato i seguenti annunci iniziali, in cui vengono indicati le specifiche misure che il governo statale può intraprendere in questo momento per migliorare il marketing del settore e ridurre onerose normative.

Promozione e turismo

Al Vertice, i leader di imprese e industrie hanno identificato l'esigenza di un più intenso impegno dello Stato di New York nella promozione e nel turismo, che punti ai produttori di bevande. Attualmente New York è in ritardo rispetto ad altri Stati riguardo alle campagne promozionali finalizzate a incrementare il turismo e a promuovere il vino, la birra e i liquori prodotti all'interno dello Stato.

Per risolvere la questione, il Governatore Cuomo ha previsto un'energica campagna di promozione e marketing, che comprenderà i seguenti punti.

- Lo Stato fornirà 1 milione di dollari per una nuova campagna pubblicitaria per promuovere il settore. Lo Stato aumenterà il finanziamento, facendo leva su un abbinamento di settori, fino a 2 milioni di dollari, portando il totale della campagna di marketing a 5 milioni di dollari.
- Per sostenere la penetrazione dei produttori di produttori di vino, birra e liquori di New York nei mercati più importanti, ad esempio i ristoranti e gli alberghi della città di New York, il Governatore ha annunciato un gruppo di lavoro guidato dal Segretario del Governatore Larry Schwartz, che coordinerà eventi specializzati annuali di marketing, simili alla Restaurant Week (Settimana dei ristoranti) e fiere commerciali. In tal modo si creeranno collaborazioni tra ristoranti e alberghi su tutto il territorio statale con i produttori di vino, birra, liquori e alimenti prodotti all'interno di New York.
- Lo Stato si adopererà energicamente per individuare nuove modalità per promuovere birra, vino, liquori e sidro prodotti in New York in occasione della Fiera statale annuale.
- Lo Stato esplorerà anche modalità per garantire che gli alcolici venduti negli ippodromi della New York Racing Association siano prodotti in New York.

Punto unico di contatto con il Governo

Al Vertice, alcuni produttori e commercianti all'ingrosso di birra, vino e liquori hanno sollevato preoccupazioni in relazione alla molteplicità di agenzie statali diverse con cui devono confrontarsi, non solo per aprire l'attività ma anche per essere costantemente conformi alla legge. Tali imprese, in gran

parte di piccole dimensioni e non dotate di legali a tempo pieno, non sanno a quale agenzia rivolgersi per le singole questioni e potrebbero pertanto subire senza necessità sanzioni pecuniarie evitabili.

Per risolvere il problema, il Governatore ha annunciato uno sportello unico che sarà istituito nell'ambito dell'Empire State Development, in modo che il settore potrà usufruire di un unico punto di contatto e un unico luogo in cui richiedere assistenza. Il personale designato dalle agenzie con competenze nella regolamentazione di produttori e concessionari di licenza - tra cui la State Liquor Authority (Autorità di Stato per i liquori), il Dipartimento dell'agricoltura e i mercati (Department of Agriculture & Markets), il Dipartimento imposte e finanze (Tax and Finance Department), il Dipartimento del lavoro (Labor Department), il Dipartimento della preservazione dell'energia (Department of Energy Conservation), il Dipartimento della salute (Health Department) e il Dipartimento dei trasporti (Transportation Department) - si occuperà del coordinamento con lo sportello unico, in modo da rispondere alle domande, organizzare programmi di istruzione e formazione e risolvere problemi relativi ai concessionari di licenza.

Riforma della normativa

Anche se lo Stato ha intrapreso una serie di riforme normative per ridurre il carico che grava sulle imprese, ivi compresi i produttori di birra, vino e liquori, la discussione tra i partecipanti al Vertice ha reso evidente che potrebbero essere assunte ulteriori misure utili alla crescita del settore, senza comunque compromettere importanti tutele. Il Governatore ha annunciato le seguenti riforme normative, molte delle quali saranno attuate immediatamente.

- Fine del divieto che impediva licenze di produzione multiple nella stessa sede: secondo le norme esistenti, produttori di più tipi di alcolici devono disporre di licenze distinte e di stabilimenti distinti per ciascun tipo di bevanda e, con l'eccezione delle aziende viticole e delle cantine agricole, chi produce più tipi di bevanda non può utilizzare gli stessi impianti per tutti i tipi. Considerato l'enorme carico aggiuntivo che graverebbe, ad esempio, su una piccola fabbrica di birra che intendesse produrre anche whisky (compresa la costruzione di un impianto completamente distinto), il Governatore ha ordinato alla SLA di eliminare tale divieto e di concedere allo stesso produttore la possibilità di possedere più licenze presso la stessa sede, oppure a vari produttori di possedere licenze presso la stessa sede.
- Autorizzazione ai produttori artigianali di vendere bottiglie nel corso delle loro degustazioni: secondo la legge in vigore, le distillerie agricole, le cantine agricole, le aziende vinicole, i produttori di sidro e i birrifici agricoli possono vendere gli alcolici che producono con ingredienti dello Stato di New York alle fiere di contea e ai mercati dei produttori agricoli. Tra tali produttori, alcuni possono anche vendere bottiglie in occasione della Fiera statale e in determinate degustazioni, ma nel corso di molte altre manifestazioni (ad esempio fiere in strada ed eventi di beneficenza) possono fornire campioni ma non vendere le loro bevande in bottiglia. Per porre rimedio a questo onere e fornire ai produttori nuove sedi in cui vendere i propri prodotti ai consumatori, il Governatore ha annunciato che i produttori SLA venderanno "a bottiglia" in occasione di eventi durante i quali attualmente hanno l'autorizzazione a svolgere degustazioni.

- Possibilità dei produttori di birra e sidro di ottenere permessi temporanei di vendita in occasione di eventi speciali/fiere in strada: i produttori di New York possono ottenere permessi relativi a eventi speciali della durata di un giorno, per vendere “al bicchiere” birra e vino durante manifestazioni come le fiere in strada. Tali permessi sono messi a disposizione esclusivamente di persone fisiche od organizzazioni prive di licenze che organizzano un evento ed anche ai concessionari di licenza al dettaglio. I produttori effettivi, ad esempio i fabbricanti di birra, non sono ammissibili a tali permessi perché la legge vieta in generale ai produttori la vendita diretta al consumatore. Anche se la normativa firmata quest’anno dal Governatore ha consentito alle piccole aziende viticole di ottenere il permesso per qualche manifestazione speciale, gli altri produttori non hanno potuto godere degli stessi benefici. Il Governatore ha annunciato oggi che la SLA estenderà le linee guida di ammissibilità in modo che i birrifici artigianali e i produttori di sidro potranno aggiungersi alle aziende viticole artigianali nella vendita di loro beni nelle fiere in strada, negli eventi di beneficenza ed altri eventi popolari.
- Riduzione dei diritti da versare per ottenere i permessi di marketing dei produttori: in base alle direttive espresse dal Governatore, SLA ridurrà da 750 a 125 dollari all’anno i diritti che i produttori devono versare per ottenere la licenza triennale di marketing.
- Riduzione dei requisiti previsti per i produttori per la presentazione della domanda di licenza: attualmente, la mole di documentazione che i produttori devono presentare durante l’iter della domanda può rappresentare un gravoso onere sulle imprese. In base alle direttive espresse dal Governatore, la SLA esenterà il produttore dalla presentazione di determinati documenti non pertinenti alla domanda, ad esempio schemi dettagliati, estratti bancari multipli e informazioni già depositate agli atti.
- Eliminazione di duplicato di licenza per distillerie e fabbriche di birra: attualmente le distillerie agricole e i birrifici agricoli devono ottenere, oltre alla licenza SLA, un permesso del Dipartimento dell’agricoltura e i mercati, con un costo aggiuntivo di 400 dollari. Lo Stato garantisce già un’esonazione da tale requisito alle cantine agricole. Oggi il Governatore ha annunciato che godranno dell’esonazione anche tutti i birrifici agricoli e le distillerie agricole.

Sarà costituito un gruppo di lavoro guidato dal Segretario del Governatore Larry Schwartz per proseguire la revisione della normativa SLA.

Problematiche commerciali

Durante il Vertice, i rappresentanti di settore hanno spiegato come le tariffe canadesi sul vino avessero effetti negativi sui vini prodotti in New York. Il Governatore ha annunciato che lo Stato costituirà un gruppo di lavoro per contribuire all’individuazione di soluzioni.

Percorsi turistici inerenti alle bevande

Sono in vigore limiti federali e regolamentari per il miglioramento dei percorsi enologici e della birra, nonché severe norme federali su alcune segnalazioni stradali. Il Governatore ha annunciato che lo Stato costituirà un gruppo di lavoro per la creazione di nuovi percorsi simili al Cooperstown Beverage Trail.

Esposizioni commerciali internazionali

Il Governatore ha annunciato un gruppo di lavoro, guidato dal Segretario del Governatore Larry Schwartz, che si attiverà per inserire la birra, il vino, il sidro e i liquori dello Stato di New York in esposizioni commerciali internazionali.

Il Vertice si svolge dopo un anno che già risulta eccezionale per il settore della birra e del vino nello Stato di New York. A luglio, il Governatore ha firmato la normativa diretta a sostenere le fabbriche di birra e le aziende viticole di New York, nonché a incrementare la domanda di prodotti agricoli coltivati localmente e a espandere lo sviluppo economico e il turismo legati al settore. La nuova legge ha mantenuto un importante beneficio fiscale per le fabbriche di birra di piccole dimensioni che producono birra in New York, ha esentato le fabbriche di birra che producono piccole quantità di birra (indipendentemente dalla loro ubicazione) dal pagamento di un diritto annuale alla State Liquor Authority (Autorità di Stato per gli alcolici) e ha creato una licenza che consente ai produttori di birra artigianali di estendere l'attività aprendo ristoranti o vendendo nuovi prodotti.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418