



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 21 ottobre 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CAMPAGNA PER IL TURISMO AUTUNNALE E INVERNALE IN
COLLABORAZIONE CON LA MTA**

I Love NY si mette in viaggio con gli inediti treni a marchio "I Love NY"

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio di una nuova campagna I Love New York in collaborazione con l'Autorità per i trasporti metropolitani (MTA - Metropolitan Transportation Authority), per promuovere il turismo autunnale e invernale in tutto lo Stato. La campagna adotta strategie pubblicitarie innovative di grande effetto, tra cui il lancio sulla linea navetta Grand Central-Times Square degli inediti treni "I Love NY", interamente tappezzati all'esterno e provvisti di pubblicità all'interno. La campagna per il turismo è interamente finanziata con l'apposito budget statale, senza alcun onere aggiuntivo per la MTA o i passeggeri.

"Ogni giorno oltre otto milioni di persone viaggiano con il nostro sistema di trasporto statale: è quindi il veicolo perfetto per promuovere tutto ciò che lo Stato di New York State ha da offrire a turisti e residenti" ha evidenziato il Governatore Cuomo. "Si tratta di un approccio autenticamente unico per lo Stato: avvalersi della linfa vitale della città di New York per mettere in rilievo le fantastiche destinazioni presenti in tutta la regione metropolitana e non solo, comprese aree che stanno riprendendosi dopo Sandy e che hanno bisogno di un sostegno economico in più. Collaborando con la MTA, procediamo ancora oltre per esprimere il messaggio che le mete turistiche di New York stanno invitando tutti e la MTA può rendere più facile raggiungerle".

Questa diffusione senza precedenti di materiali promozionali in tutta la rete MTA fa parte dell'impegno da 60 milioni di dollari del Governatore, annunciato al Vertice per il turismo svoltosi quest'anno, per stimolare i viaggiatori a esplorare l'Empire State. La campagna si impegnerà in particolare per arrivare ai milioni di newyorkesi e non, i quali ogni giorno si servono della rete di metropolitane, autobus e ferrovie per pendolari della MTA, invitandoli a evadere dalla città e visitare aziende vinicole, musei, siti storici e attrazioni all'aperto in tutte le zone servite dalla Metro-North Railroad e dalla Long Island Rail Road, ma non solo.

Le iniziative annuali della ormai emblematica campagna I Love New York comprendono attività per spingere non-newyorkesi e residenti della parte settentrionale dello Stato a visitare i cinque distretti, accanto alle iniziative stagionali per promuovere le diversificate attività interessanti nel resto dello

Italian

Stato. Quest'anno, il Governatore Cuomo ha dato un impulso ancora maggiore alla campagna con nuove strategie pubblicitarie e il budget più consistente della storia.

Thomas Prendergast, Presidente e Amministratore delegato della MTA, ha sottolineato: “La promozione di viaggi di piacere in tutta la nostra rete di trasporti costituisce ancora un'altra modalità con cui la MTA alimenta l'economia regionale. Durante tutto l'anno, la MTA lavora con il settore del turismo per sviluppare e promuovere pacchetti speciali, tariffe scontate e attrazioni stagionali che facciano salire più clienti sui treni e per far arrivare i dollari del turismo in tutta la regione servita dalla MTA, che copre 12 contee. Le innovative strategie pubblicitarie adottate quest'anno dal Governatore attireranno più che mai l'attenzione, procurando una maggiore affluenza di turisti in tutta la regione. Noi siamo lieti che la MTA possa aumentare il numero di viaggiatori per turismo e possa partecipare a questa iniziativa”.

Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario di Empire State Development Kenneth Adams ha ricordato: “Il turismo è al quinto posto tra i settori che danno occupazione nello Stato di New York. Sostiene oltre 700.000 posti di lavoro e genera decine di miliardi di dollari di entrate per lo Stato e le imprese. È un traino economico di importanza critica per il nostro Stato e noi ci impegniamo a far conoscere le nostre risorse statali ai visitatori per ottenere i conseguenti effetti economici. Questa collaborazione con la MTA ci consente di sfruttare ancora di più le risorse disponibili per ottenere prosperità economica nello Stato”.

La campagna autunnale continua con quattro annunci “I Love NY” diramati in 10 mercati di tutta la regione e al di fuori dello Stato, durante le trasmissioni nazionali del primo mattino e sulle reti locali di notizie, sport e via cavo. La campagna diffonde il messaggio del Governatore di “evadere dalla città”, incoraggiando i destinatari a vivere le risorse turistiche dello Stato di New York, che in autunno offrono spettacolari scenari mozzafiato e portano nel cuore di esperienze di raccolto, feste e sport invernali nello Stato.

Le iniziative della campagna autunnale iniziano con la collaborazione della MTA, ma nelle prossime settimane, saranno presenti negli aeroporti, ampliando ulteriormente il rapporto con l'Autorità del porto (Port Authority). L'obiettivo generale consiste nel ricordare le risorse turistiche della parte settentrionale dello Stato e la grande quantità di opzioni di viaggio dell'Empire State.

Oltre alla visibilità ottenuta tappezzando metropolitana e vagoni, la campagna I Love New York si avvarrà anche di altre risorse pubblicitarie della MTA:

- 6.400 manifesti pubblicitari in banchine, treni, metropolitane e autobus;
- pubblicità video in oltre 100 ingressi della metropolitana a Manhattan, dotati di pannelli urbani digitali;
- cartelloni video digitali in tutto l'atrio principale del Grand Central Terminal e nelle zone per i passeggeri della Long Island Rail Road alla stazione Penn.

Fin da oggi e per le prossime quattro settimane, si vedrà la navetta della 42nd Street tappezzata

Italian

interamente da I Love NY.

Per iniziare a pianificare un viaggio con la MTA, si invita a guardare visitate il banner delle informazioni turistiche alla pagina www.mta.info. Per maggiori informazioni sul turismo in New York, è possibile visitare il sito www.iloveny.com.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418