



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 19 ottobre 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE DOZZINE DI CHEF E RISTORANTI DI NEW YORK SI ASSUMONO L'IMPEGNO *PRIDE OF NEW YORK PLEDGE* PER AUMENTARE ALMENO DEL 10% IL LORO IMPIEGO DI PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE DI NEW YORK**

***L'impegno sostiene le solide imprese di generi alimentari e bevande di Taste NY e dello Stato di New York***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che dozzine di chef e ristoranti dello Stato di New York hanno assunto l'Impegno Orgoglio di New York (*Pride of New York Pledge*) per sostenere gli eccellenti vini, birre, liquori, prodotti agricoli e alimenti locali dello Stato di New York. Insieme alla New York State Restaurant Association, il Governatore si è rivolto ai ristoranti, alle catene di ristoranti e agli chef di tutto lo Stato per ottenere la loro adesione al *Pride of New York Pledge*, impiegando di più i prodotti dello Stato di New York per una quota pari o superiore al 10%. Il *Pride of New York Pledge* è una nuova componente importante del programma Taste NY del Governatore, ideata per incentivare il settore gastronomico dello Stato a sfruttare gli abbondanti prodotti di cibo e bevande che lo Stato ha da offrire.

“Molti chef e ristoranti hanno già scoperto che lo Stato di New York propone alimenti prodotti localmente, prodotti agricoli e caseari, birre, vini e liquori tra i migliori dell'intero paese” ha riferito il Governatore Cuomo. “Taste NY non si limita a promuovere gli straordinari cibi e bevande prodotti in New York, ma si interessa anche di aprire mercati di importanza critica per i produttori agricoli sparsi in tutto il nostro fantastico Stato. Siamo molto fieri del fatto che dozzine di ristoratori di altissimo livello in New York si siano impegnati ad aumentare la quota impiegata di questi prodotti, per contribuire a creare una maggiore consapevolezza rispetto ai nostri cibi e bevande locali, contribuendo a loro volta alla prosperità delle imprese locali di New York”.

Le catene di ristoranti e gli chef che hanno aderito a *Pride of NY Pledge* comprendono:

Benchmarc, Chef Marc Murphy:

- o Landmarc, Time Warner e Tribeca
- o Ditchplains, West Village e Upper West Side
- o Kingside

Italian

Union Square Hospitality Group, Dan Soloway

- o Gramercy Tavern
- o Union Square Café
- o Blue Smoke
- o Jazz Standard
- o North End Grill
- o Maialino
- o Shake Shack (11 locations)
- o The Modern
- o Café 2 & Terrace 5

Altamarea Group, Chef e comproprietario Michael White:

- o Marea
- o Ai Fiori
- o Osteria Morini
- o Nicoletta
- o Costata
- o The Butterfly – Manhattan

Fatty Crab & Fatty Cue: Rick Camac, Socio dirigente

Salumeria Rosi e Il Ristorante Rosi: Chef/Proprietario Cesare Casella

Tribeca Grill: Martin Shapiro, Socio dirigente

Mission Chinese Food: Chef/Proprietario Danny Bowen

Bistro La Promenade & Azure di Allegretti: Chef Alain Allegretti

Jimmy's No. 43: Chef/Proprietario Jimmy Carbone

Bogota Latin Bistro: Proprietario Farid Ali Lancheros

Sylvia's: Jason Wallace, Direttore generale

The Den: Proprietario Brice Jones

Café Tallulah: Chef Matt Voffman

The Cleaver Company, Proprietaria Mary Cleaver (3 sedi): The Green Table

Black Shack & 67 Burger: Ed Tretter, Partner

The Calhoun School: Chef supervisore e Direttore dei servizi di ristorazione, Chef Babbo

Spike Hill: Trezia Jean-Charles, Direttore generale

Sardi's Restaurant: Sean Ricketts, Direttore generale

Aderendo al *Pride of New York Pledge*, ogni chef si è impegnato a:

aumentare di almeno il 10% l'acquisto di prodotti e ingredienti coltivati e trasformati nello Stato di New York, compresi i prodotti forniti da produttori di alimenti e bevande di New York, da utilizzare nei loro ristoranti;

proporre, mettere in evidenza e aumentare del 10% la quantità di vini, birre, liquori, sidri e altre

Italian

bevande prodotte localmente nelle loro carte dei vini e delle bevande;  
avvalersi delle capacità e del talento del loro personale per introdurre nuovi piatti a tema di New York, per dimostrare come siano squisiti i prodotti acquistati localmente e di stagione;  
sottolineare sistematicamente il loro impegno presso fornitori, colleghi e pubblico in modo che altri sostengano gli alimenti e le bevande dello Stato di New York;  
informare e aggiornare le conoscenze del personale sui prodotti coltivati e trasformati nello Stato di New York.

Il *Pride of New York Pledge* è stato annunciato congiuntamente alla prima partecipazione di Taste NY al prestigioso festival dei vini e dei cibi della città di New York Rete alimentare (Food Network New York City Wine & Food Festival) presentato da FOOD & WINE e svoltosi dal 17 al 20 ottobre 2013. Nella Grande tenda di degustazione (la Grand Tasting Tent) sono stati offerti assaggi di cibi e bevande dello Stato di New York, presenti anche in occasione del brunch speciale svoltosi oggi 19 ottobre. L'impegno è stato formulato dopo consultazioni con eminenti chef e ristoratori, esponenti del mondo agricolo e la Cornell Cooperative Extension. Tutti i proventi del Festival e del Brunch saranno devoluti alla Banca alimentare di New York e alle associazioni benefiche Share our Strength.

Il Governatore Cuomo e la NY Restaurant Association continueranno a invitare altri chef e ristoranti ad aderire al Pride of New York Pledge. Si veda:

<http://nysra.org/associations/2487/files/TasteNYPledge.pdf>

Uno dei primi chef ad aderire al Pledge, Marc Murphy, è comproprietario e chef dei prestigiosi Benchmark Restaurants che comprendono i ristoranti Landmarc, Ditchplains e Kingside. “In qualità di chef e proprietario di ristoranti nella città di New York City, sono fiero di sostenere il nostro fantastico Stato e tutte le sue sorprendenti offerte, provenienti da eccellenti aziende agricole, macellatori, birrifici, distillerie e aziende vinicole” ha dichiarato lo chef Murphy. “Mi impegno a sostenere i prodotti locali e a offrire una varietà di specialità locali presso i miei ristoranti Landmarc, Kingside e Ditch Plains. Questo impegno è un mezzo fantastico a disposizione del nostro settore per unirsi e continuare a sostenere e dare risalto al meglio dell'Empire State”.

David J. Skorton, Presidente della Cornell University ha ricordato: “Come ho avuto il piacere di sottolineare già molte volte, il Governatore Cuomo comprende le fantastiche risorse a nostra disposizione qui in New York e dimostra grandi capacità di leader nell'aggregarle. Questi ristoratori stanno assumendo un impegno che andrà a vantaggio sia dei produttori agricoli della parte settentrionale dello Stato che dei frequentatori abituali dei ristoranti. Inoltre, riveste notevole importanza che, secondo noi, questa nuova iniziativa fungerà da modello per una strategia di sviluppo economico agricolo per tutta la nazione. Sono particolarmente fiero del Cornell's College of Agriculture and Life Sciences e della vasta rete Cornell Cooperative Extension nella città di New York e nella parte settentrionale dello Stato, che hanno creato un'accoppiata tra i coltivatori della parte settentrionale e gli chef della parte meridionale e che utilizzano da anni i nodi alimentari denominati “Market Maker” per portare prodotti agricoli freschi nei quartieri della città. Hanno contribuito a creare questo modello di

cooperazione e vantaggi reciproci nello Stato di New York ed è elettrizzante vedere il Governatore Cuomo guidare questo modello mentre compie un altro gigantesco balzo in avanti”.

Il programma Taste NY del Governatore è un'iniziativa di marketing congiunta dell'Empire State Development Corporation e del Dipartimento dell'agricoltura e i mercati. Si occupa del marchio e dell'espansione del settore alimenti e bevande di New York, rendendo facilmente disponibile e riconoscibile per i newyorkesi, per il settore ristorazione e per il pubblico di tutta la nazione, un'ampia varietà di alimenti e bevande trasformati e coltivati nello Stato. Taste NY è un elemento dell'impegno del Governatore Cuomo volto a promuovere l'agroalimentare in tutto lo Stato e il relativo marketing viene effettuato tramite una serie di iniziative promozionali, tra cui le tende Taste NY in occasione di importanti eventi, negozi Taste NY nei nodi delle reti dei trasporti e un sito Web dedicato, [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418