



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per la diffusione immediata:** 16 ottobre 2013

**IL GOPVERNATORE CUOMO SI CONGRATULA CON SETTE BIRRIFICI DI NEW YORK PER LE VITTORIE  
CONSEGUITE AL GREAT AMERICAN BEER FESTIVAL IN COLORADO**

***Le birre di New York intascano medaglie d'oro, argento e bronzo alla competizione sulla birra più  
importante degli Stati Uniti***

Il Governatore Andrew M. Cuomo si è congratulato oggi con sette birrifici di New York che hanno vinto medaglie al Great American Beer Festival, che si è svolto a Denver, in Colorado dal 10 al 12 ottobre. Questo festival ospita una delle competizioni sulla birra più importanti in tutto il paese, attirando centinaia di produttori di birra da tutto il paese e migliaia di turisti da tutto il mondo.

“New York sta rapidamente diventando la capitale della birra artigianale del paese”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Quest'anno in occasione del rinomato Great American Beer Festival, i birrifici artigianali di New York hanno vinto grande e portato a casa medaglie in oro, argento e di bronzo nelle gare con i produttori di tutto il mondo. A nome di tutti i newyorkesi, faccio i miei complimenti a questi birrifici per la loro grande vittoria”.

I vincitori delle medaglie d'oro, argento e bronzo di quest'anno di New York sono i seguenti:

- Medaglia d'oro per la Categoria Experimental Beer - Captain Lawrence Brewing Co. (Elmsford) – 2013 Hops n' Roses Beer
- Medaglia d'argento nella Categoria International-Style Pale Ale – Peekskill Brewery (Peekskill) – 2013 Amazeballs Beer
- Medaglia di bronzo nella categoria Belgian Style Abbey Ale – Brewery Ommegang (Cooperstown) – 2013 Ommegang Three Philosophers Beer
- Medaglia di bronzo nella categoria Field Beer o Pumpkin Beer – Great South Bay Brewery (Bay Shore) – 2013 Splashing Pumpkin Beer
- Medaglia di bronzo nella categoria French and Belgian-Style Saison – Crossroads Brewing Company (Athens) – 2013 Maggie's Farmhouse Ale

Italian

- Medaglia di bronzo nella categoria Rye Beer – Blue Point Brewing Company (Patchogue) – 2013 RastafaRye Beer
- Medaglia di bronzo per South German-Style Hefeweizen – Brooklyn Brewery (Brooklyn) – 2013 Brooklyn Weisse Beer

In totale, 21 birrifici dello Stato di New York hanno partecipato al Great American Beer Festival di quest'anno, tra cui: Blue Point Brewing Co. (Patchogue), Brewery Ommegang (Cooperstown), Brooklyn Brewery (Brooklyn), Captain Lawrence Brewing Company (Elmsford), CH Evans Brewing (Albany), Chelsea Brewing Company (NYC), Crossroads Brewing Company (Athens), Empire Brewing Company (Syracuse), Genesee Brew House (Rochester), Great South Bay Brewery (Bay Shore), Ithaca Beer Co. (Ithaca), Keegan Ales (Kingston), Magic Hat Brewing Co. (Buffalo), Peekskill Brewery (Peekskill), Port Jeff Brewing Company (Port Jefferson), Portland Brewing (Buffalo), Pyramid Breweries (Buffalo), Roc Brewing Co. (Rochester), Saranac Brewery (Utica), Schmaltz Brewing Co. (Clifton Park), e Sixpoint Brewery (Brooklyn).

Paul Leone, direttore esecutivo della New York State Brewers Association ha dichiarato: “The Great American Beer Festival è un festival di livello mondiale che celebra il meglio della birra artigianale negli Stati Uniti. Quest'anno, le grandi e piccole aziende di birra di New York hanno portato a casa sette medaglie, dimostrando ulteriormente la qualità della birra che viene prodotta in questo stato”.

Le birre artigianali prodotte da molte di queste aziende sono state pubblicizzate in diversi eventi Taste NY in tutto lo stato, tra cui Brooklyn Brewery, che di recente ha ospitato un evento Taste NY Oktoberfest con più di 20 birrifici dello Stato di New York presso la sua sede a Brooklyn. Taste NY è stato lanciato dal Governatore Cuomo per promuovere gli alimenti e le bevande di New York, oltre a rendere un'ampia varietà di prodotti dello Stato immediatamente disponibili e riconoscibili per i residenti di New York, i turisti e nel mondo.

“Taste NY” è anche uno dei principali componenti di una campagna turistica di \$60 milioni del Governatore, la più grande campagna degli ultimi decenni. Il programma pubblica prodotti alimentari e bevande made in New York attraverso promozioni come gli stand “Taste NY” e padiglioni in occasione di eventi enogastronomici e negozi “Taste NY” e chioschi situati nelle aree di sosta autostradali e presto negli aeroporti e altri nodi di trasporto. Nel 2013, “Taste NY” ha già ottenuto una grande presenza al torneo PGA di Rochester e in occasione della Fiera di Stato di New York a Syracuse.

Per maggiori informazioni sulle birre artigianali di New York, andare su [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

Italian