



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 14 ottobre 2013

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE MTA ESPANDE LA PARTECIPAZIONE DI TASTE NY, LANCIA NUOVI PUNTI VENDITA DI ALIMENTI, BIRRA E VINI PRODOTTI A NEW YORK

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che la Metropolitan Transportation Authority amplierà la sua partecipazione per l'iniziativa Taste NY con l'aggiunta di un nuovo negozio TasteNY presso Grand Central Terminal offrendo nello specifico alimenti e bevande prodotti a New York. Taste NY fa parte di uno sforzo intensivo da parte del Governatore per incrementare le vendite e aumentare i profili di alimenti e bevande dello Stato di New York.

Ciò si basa sulla recente introduzione da parte del MTA di alcolici distillati, birre e vini prodotti a New York nei carrelli dei bar che dissetano i pendolari sulla Long Island Rail Road e la Metro-North Railroad tutti i giorni sia a Penn Station che a Grand Central. I prodotti sono stati promossi con il marchio "Taste NY" nei carrelli e hanno venduto ampiamente da quando è stato aggiunto all'inventario dei carrelli il mese scorso.

"Taste NY promuove il cibo e le bevande di prima qualità che vengono prodotti in tutta New York, sostiene il turismo e le attività economiche nelle comunità di tutto lo Stato", ha dichiarato il Governatore Cuomo. "L'apertura di un negozio Taste NY al Grand Central Terminal, uno dei luoghi di transito più simbolici e frequentemente utilizzati dello Stato, è un ottimo modo per mostrare la ricchezza di prodotti che l'industria agricola di New York ha da offrire e per incoraggiare i viaggiatori a scoprire cosa si stanno perdendo".

"Grand Central è una destinazione consolidata per il turismo e per lo shopping così come rete di trasporto", ha dichiarato il Presidente e Amministratore Delegato di MTA, Thomas F. Prendergast. "Con l'interesse esplosivo in alimenti e bevande artigianali e la lunga tradizione di New York sul vino e birra artigianali, è arrivato il momento giusto per i grandi produttori di alimenti e bevande di New York, per entrare e colpire questo grande mercato di pendolari, viaggiatori, turisti e acquirenti".

E' iniziata una richiesta di proposte competitive alcune settimane da parte di Metro-North in cerca di operatori per il negozio, che entrerà a far parte dell'elenco di diversi punti vendita al dettaglio di alta qualità nella stazione, accogliendo più di 750.000 visitatori in media al giorno. Il negozio Taste NY sarà il più grande punto vendita in un programma avviato quest'anno dal Governatore Cuomo per promuovere cibi raffinati dello Stato e i prodotti di cantine e birrerie dello Stato.

Italian

La richiesta di proposte è rivolta alle cantine dello Stato e ad altri rivenditori come potenziali operatori di questo primo negozio indipendente “Taste NY”. Il Governatore Cuomo ha visitato la nuova area di sosta di New Baltimore presso la New York State Thruway, che ha dedicato uno spazio Taste NY per la vendita di prodotti alimentari dello Stato di New York.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418