



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per la diffusione immediata:** 2 settembre 2014

**IL GOVERNATORE CUOMO SOTTOLINEA IL FENOMENALE AUMENTO NELLE PRESENZE E LA RINNOVATA  
ATTENZIONE RIVOLTA ALL'AGRICOLTURA LOCALE NELL'EDIZIONE 2014 DELLA GREAT NEW YORK  
STATE FAIR**

***Il personale del Dipartimento dell'agricoltura e i mercati ha contribuito a garantire le cifre record delle  
presenze***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha sottolineato oggi il successo dell'edizione 2014 della Great New York State Fair, organizzata dal personale del Dipartimento dell'agricoltura e i mercati e dalla sua Divisione dedicata alla Great New York State Fair, accanto al Comitato consultivo della State Fair. Con una rinnovata attenzione volta a mettere in risalto il meglio dell'agricoltura di New York, a cui si sono aggiunte alcune delle migliori forme di intrattenimento di tutto il paese, le presenze all'edizione 2014 della Fiera ha stracciato due volte in tre giorni il record di presenze in un solo giorno, che durava da molto tempo, eclissando inoltre le cifre delle presenze del 2013, superandole di 113.990 unità.

“La Great New York State Fair riunisce il meglio che può offrire il settore agricolo di New York, elevando in definitiva il profilo di tantissimi imprenditori agricoli, fornitori e piccoli imprenditori di tutta la Parte settentrionale dello Stato” ha affermato il Governatore Cuomo. “Con una nuova direzione, un'infrastruttura dotata di nuova linfa vitale, prodotti coltivati localmente in ogni angolo, accanto a un'enfasi rinnovata sui suoi punti di forza naturali, è stata davvero la migliore Fiera mai realizzata. Questo approccio riflette il nostro impegno a far crescere l'economia della Parte settentrionale dello Stato e le fenomenali cifre di presenze alla fiera di quest'anno sono un segnale ulteriore che la Parte settentrionale dello Stato è in pieno fermento”.

Sabato 30 agosto, sulla spinta del concerto tutto esaurito di Jason Aldean e dei Florida Georgia Line, la Great New York State Fair ha registrato il numero di presenze più alto dei suoi 168 anni di storia, con 120.617 persone entrate dai cancelli della fiera: è stato battuto un record che resisteva da 25 anni. Grazie all'impulso della prima giornata da 1 dollaro, il “Dollar Day” alla Fiera, lunedì 1° settembre ha portato a varcare i cancelli altre 122.870 persone, che hanno imposto il nuovo record.

Il numero di presenze totali alla fiera è pari a 965.147 unità.

L'edizione 2014 della fiera ha anche segnato il ritorno alle Colonnades del Taste NY Wine, Beer, and Spirits Village, con gran piacere dei visitatori della fiera. Il tendone all'aperto di Taste NY, accanto all'ingresso principale, ha presentato oltre 80 produttori di cibi e bevande dello Stato di New York, con la formazione di lunghe file di visitatori interessati ad assaggiare e comprare i loro prodotti. I seminari di abbinamento di vini e formaggi Taste NY hanno sempre registrato folle da tutto esaurito all'Horticulture Building (Edificio dell'orticoltura) due volte al giorno. Il percorso delle curiosità di Taste NY ha offerto premi quotidiani ai visitatori della fiera interessati a conoscere l'agricoltura di New York. La 2ª gara annuale vini e formaggi Taste NY ha portato a una coppia vincente composta da uno sherry Solera del 2012 prodotto da Hazlitt 1852 Vineyards e un formaggio Gouda di Yancey's Fancy.

La New York State Maple Producers Association ha esordito con un display interattivo che mostrava come viene fabbricato lo sciroppo d'acero e la Christmas Tree Farmers Association of New York ha proposto un'esposizione nuova, con una componente interattiva per tutti i visitatori della fiera.

Forme di intrattenimento hanno permeato tutte le zone della fiera, proponendo artisti di altissimo livello come Jason Aldean, Carrie Underwood e Kid Rock al Grandstand; Jason Derulo, Phillip Phillips, Bell Biv DeVoe e i Doobie Brothers alla Chevy Court; la leggenda del country John Anderson sul palco Midway Music Series, oltre a una quantità di artisti sul terreno che hanno costantemente proposto spettacoli ai visitatori a ogni svolta. Il Grandstand ha registrato un aumento di vendite dei biglietti del 28% rispetto al 2013 e del 43% rispetto al 2012. In media i biglietti per spettacolo sono aumentati del 19% rispetto al 2012 del 44% rispetto al 2013.

Il Commissario statale per l'agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: "Nell'edizione 2014 della Great New York Fair, abbiamo creato un luogo di incontro che proponeva l'agricoltura in primissima linea e il risultato è stata un'enorme affluenza di persone. Sono straordinariamente orgoglioso del lavoro svolto dal nostro team per riportare la fiera in un luogo di cui tutti i newyorkesi possono vantarsi. Ringrazio Troy Waffner per l'instancabile opera svolta per rendere questa fiera un successo innegabile".

Il Direttore statale f.f. della fiera Troy Waffner ha riferito: "È stato un autentico lavoro di squadra svolto da un organico pieno di dedizione qui a Syracuse, in collaborazione con un fantastico team che ha fornito un grande aiuto ad Albany. Questa è stata la mia quinta fiera. La Fiera ti entra nel sangue quando lavori qui. Ogni giorno, il personale ed io viviamo e respiriamo la fiera e siamo eccezionalmente fieri di questo. Speriamo che ogni newyorkese venuto quest'anno sia andato via con un sorriso e sia uscito rendendosi conto di come possa essere "grande" la Great New York State Fair. Come riporta il nostro tema, è stato il meglio dell'estate in mostra".

Anche altre statistiche riflettono il rinnovamento dei fasti della fiera. La tazza da 25 centesimi di latte perfettamente congelato, tipica della fiera, è stato un articolo popolarissimo; nella giornata finale si è esaurito, nonostante una spedizione d'emergenza arrivata a mezzogiorno. Allo stand delle patate al forno Heluva Good Cheese, sono state vendute 55.182 patate a 1 dollaro ciascuna, surclassando il

Italian

record dello scorso anno. Le nuovissime Wade Shows Midway hanno riferito cifre di vendite e utilizzatori abbondantemente superiori ai livelli dello scorso anno.

### **Informazioni sulla Great New York State Fair**

La Great New York State Fair è gestita dal Dipartimento dell'agricoltura e i mercati dello Stato di New York e rappresenta la vetrina del meglio dell'agricoltura di New York, oltre a prevedere spettacoli di altissima qualità. Lo slogan di quest'anno "New Attractions, Old Favorites, Timeless Fun" (Nuove attrazioni, vecchie preferenze, divertimento senza tempo) metteva in risalto le oltre due dozzine di nuovi eventi e attrazioni e l'ampliamento o il miglioramento di vari aspetti molto amati dai frequentatori della fiera. La Great New York State Fair ha sede in un complesso di 375 acri destinato alle esposizioni e all'intrattenimento, in funzione tutto l'anno. Un [programma degli eventi di tutto l'anno](#) è disponibile sul [sito Web](#) della Fiera. È possibile trovare [The Great New York State Fair su Facebook](#), seguire [@NYSFair su Twitter](#) e vedere le foto della Fiera su [Flickr.com/photos/NYSfair](#). I newyorkesi sono inoltre invitati a inviare idee per la Great New York State Fair all'indirizzo [StateFairIdeas@agriculture.ny.gov](mailto:StateFairIdeas@agriculture.ny.gov).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

\*\*\*\*\*

**WE WORK FOR THE PEOPLE**  
PERFORMANCE \* INTEGRITY \* PRIDE