



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 25 agosto 2014

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UNA SIGNIFICATIVA CRESCITA DELL'INDUSTRIA DI VINO, BIRRA, ALCOLICI E SIDRO NELLO STATO DI NEW YORK

Il numero di produttori è raddoppiato dal 2011

Annunciati nuovi stanziamenti in occasione della [Long Island's Harvest East End Wine & Food Classic](#)

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che il numero di aziende agricole produttrici di vino, birra, liquori e sidro con ingredienti coltivati a New York è aumentato del 100 per cento dal 2011 a oggi. Inoltre, sempre dal 2011 il numero totale di produttori che producono bevande alcoliche a New York è aumentato del 105 per cento. Questa crescita rappresenta il risultato degli sforzi dell'amministrazione di collaborazione con l'industria delle bevande per la concessione di nuove licenze basate sulla produzione agricola, di lancio di nuove iniziative di marketing e promozionali, di limitazione delle regolamentazioni restrittive e di riduzione del tempo necessario per avviare un'attività.

Nel corso del fine settimana il Governatore Cuomo ha annunciato inoltre tutta una serie di iniziative a supporto di questo importante settore, tra cui una nuova [campagna pubblicitaria](#), il cui inizio è previsto in occasione del prossimo Labor Day. Inoltre, lo Stato stanzierà 300 mila dollari per ulteriori interventi pubblicitari, eventi e servizi di trasporto per incrementare il turismo alla scoperta del settore delle bevande a Long Island. Sfruttando i rapporti esistenti con Delta e Avis-Budget, questa promozione permetterà di utilizzare le carte d'imbarco e buoni di noleggio auto/bus per beneficiare di offerte presso cantine, sistemazioni alberghiere, ristoranti e altre attività di Long Island. Queste offerte saranno disponibili durante taluni fine settimana del 2015.

“L'industria delle bevande prodotte artigianalmente rappresenta uno dei fiori all'occhiello dello Stato di New York e stiamo facendo tutto il possibile, a livello statale, per tutelare l'enorme crescita registrata dalle nostre cantine, birrerie, produttori di sidro e distillerie”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Da Long Island ai Finger Lakes, queste imprese locali sostengono l'occupazione e l'attività economica tanto nell'agricoltura quanto nel turismo; investire su di loro significa investire nel futuro di New York. Sono

Italian

entusiasta dell'enorme crescita cui il settore delle bevande ha assistito negli ultimi anni e credo che il miglior veramente debba ancora venire”.

Questo fine settimana, il Governatore Cuomo ha partecipato alla manifestazione Harvest East End Wine & Food Classic per esaltare ulteriormente il profilo di alcuni dei migliori fornitori e aziende agricole dello Stato. Il video degli interventi del Governatore e i filmati dell'evento in qualità televisiva (h264, mp4) sono disponibili [qui](#) e su YouTube [qui](#). Le foto dell'evento sono disponibili [qui](#).

L'iniziativa promozionale annunciata nel fine settimana, che prevede uno stanziamento di 300.000 dollari, per il suo progetto di espansione si baserà sui partenariati già costituiti nella campagna I Love NY con MTA e Port Authority, concentrandosi sugli aeroporti JFK e LaGuardia, su interventi pubblicitari tramite Airtrain e sui binari di tratte della Long Island Railroad, per raggiungere i potenziali visitatori destinati o di passaggio attraverso New York. Oltre all'importante mercato turistico legato alla città di New York, la pubblicità online e su stampa si rivolgerà anche ai mercati turistici internazionali fondamentali in Canada, Europa e Asia che hanno dimostrato di essere affidabili hub di esportazione per le bevande artigianali prodotte a New York e negli Stati Uniti. I paesi per i quali è stato rilevato un potenziale significativo grazie alla correlazione tra ranking elevati di visite turistiche annuali nell'area di New York, consumo di vino pro capite e importazioni di vino sono Canada, Regno Unito, Francia, Germania, Cina, Giappone e Svezia.

Crescono nello Stato di New York i produttori artigianali di bevande

Birrerie:

Inoltre, a seguito della legge Farm Brewery (Birrificio-azienda agricola) approvata nel 2012 dal Governatore Cuomo, nel 2013 sul territorio statale sono stati aperti cinquantasette nuovi birrifici-aziende agricole. Come le Farm Wineries (cantine agricole), anche le Farm Brewery devono utilizzare percentuali ben definite di ingredienti prodotti a livello locale. I birrifici agricoli godono di privilegi simili alle cantine agricole, tra cui la possibilità di gestire fino a cinque punti di vendita fuori dalla loro sede, di aprire ristoranti, di offrire delle degustazioni e di vendere prodotti correlati che possono includere souvenir, cibo per accompagnare le degustazioni di birra ed attrezzature varie. Con il costante aumento del numero di Farm Brewery in tutto lo Stato, è cresciuta anche la domanda di ingredienti locali.

Oltre ai cinquantasette nuovi birrifici-aziende agricole, nello Stato di New York anche i microbirrifici continuano a registrare una crescita senza precedenti. L'Empire State è ora sede di 104 microbirrifici rispetto ai 40 del 2011, con un aumento del 160 per cento. Inoltre, il numero di birrifici con ristorante o pub-birrerie è aumentato da 10 nel 2011 agli attuali 33, con un incremento del 230%.

Produttori di vino:

Dal 2011 il numero di aziende vitivinicole è aumentato del 50%, dalle 195 unità del 2011 alle attuali 291. Inoltre, il numero di cantine che ha aperto le proprie filiali, autorizzate dalla normativa firmata dal

Governatore Cuomo nel 2011, è aumentato del 90%, passando da 29 a 55. Il numero di aziende vinicole è aumentato del 50 per cento, passando da 52 nel 2011 alle odierne 78.

Accanto a questa sostanziale crescita, le cantine di New York hanno fatto registrare un'annata eccezionale in termini di qualità. Nel solo 2013, le cantine dell'Empire State hanno vinto più di 700 premi, registrando così l'anno di maggiore successo nella storia di questo settore.

Produttori di sidro:

Nell'ottobre del 2013, il Governatore Cuomo ha capitalizzato la seconda posizione di New York nella classifica dei produttori di mele della nazione con l'obiettivo di promuovere ulteriormente il settore agricolo creando una legge specifica per i produttori di sidro. La nuova legge, entrata in vigore il 15 gennaio 2014, ha portato alla creazione di sette nuove Cideries Farm, aziende agricole specializzate nella produzione di sidro. Il sidro prodotto da queste realtà è ottenuto esclusivamente con mele e altri frutti coltivati nello Stato di New York. Come per le cantine e le birrerie agricole, anche gli stabilimenti agricoli di produzione del sidro potranno godere di ulteriori privilegi e sarà loro consentito di offrire degustazioni e di vendere non solo sidro, ma anche birra, vino e liquori fabbricati con prodotti di New York. Con l'aggiunta di sette nuove Cideries Farm, lo Stato di New York, è ora sede di 29 produttori di sidro ad alta gradazione alcolica, con un aumento del 480% rispetto ai 5 del 2011.

Distillerie:

Dal 2011, il numero di distillerie agricole nello Stato di New York è aumentato del 450%, passando dalle 10 del 2011 alle odierne 55. A ottobre 2012, il Governatore Cuomo ha firmato la legge che concede alle distillerie agricole munite di licenza la vendita dei loro alcolici alla New York State Fair, alle fiere di contea riconosciute e ai mercati agricoli senza fini di lucro. Questa nuova legge sta aiutando le aziende agricole locali a crescere, accordando alle distillerie lo stesso accesso a opportunità di commercializzazione attualmente concesse alle aziende vinicole, alle cantine agricole e ai birrifici agricoli. Il 9 maggio 2014, 34 distillerie artigianali di New York hanno partecipato al Manhattan Cocktail Classic's Opening Day Gala svoltosi presso la biblioteca pubblica di New York. Si è trattato di uno degli eventi più importanti che esaltano lo spirito di questo settore. Questo è il secondo anno consecutivo che Taste NY sponsorizza la sala della NYS Distillery al galà.

Oltre ai miglioramenti legislativi e normativi, l'Autorità Statale per gli alcolici (State Liquor Authority, SLA) ha anche dimezzato i tempi necessari per ottenere una nuova licenza di produzione. Nel 2010 la concessione di una licenza da parte della SLA richiedeva mediamente 83 giorni, mentre oggi ne bastano 38.

Il Presidente della SLA, Dennis Rosen, ha detto: "Sotto la guida del Governatore, abbiamo collaborato con il settore per rivedere norme antiquate e politiche superate nel tentativo di favorire la crescita di questo settore. I cambiamenti legislativi e normativi hanno contribuito a stimolare questa grande crescita, aumentando le opportunità di marketing e di vendita, razionalizzando le licenze e aumentando le capacità produttive dei piccoli produttori artigianali dello Stato".

Jim Trezise, presidente dell'Italian Wine & Grape Foundation di New York, ha detto, “La Harvest Fest ci ha davvero fornito l'opportunità di mostrare le realtà che stanno dietro la crescita dell'industria del vino a New York, che ha beneficiato di aiuti senza precedenti da parte del governo di Albany, tramite disponibilità all'ascolto e riforme del quadro normativo. Ma ciò che fa eccellere New York in questo settore sono la cura e il talento dei vignaioli, che imbottigliano i migliori vini del mondo stagione dopo stagione. Niente al mondo può tenere il passo con un vino di New York”.

Sal Diliberto, Presidente del Long Island Wine Council, ha detto: “Fino a pochi anni fa non ci saremmo neppure lontanamente immaginati i livelli di produzione vinicola che lo Stato di New York può vantare oggi. Siamo tutti pronti e impegnati nello sforzo di aiutare questo settore dello Stato e i risultati sono sotto gli occhi di tutti. L'acquisto di vino è aumentato, il turismo è in forte crescita così come i posti di lavoro in tutto lo Stato di New York”.

Ron Goerler, Presidente della Harvest Fest e proprietario di Jamesport Vineyards, ha commentato: “Questi vini accompagnano in maniera egregia l'assoluta bellezza di Long Island, presentando ai nuovi arrivati e agli appassionati di lunga data una piattaforma perfetta di ciò che rende così unici i vini di New York. Jamesport Vineyards è orgogliosa di essere parte di ciò che i vigneti offrono nello Stato di New York: un talento unico nella creazione e nella condivisione di alcuni dei vini più straordinari del mondo”.

È possibile ottenere maggiori informazioni sulla crescita del settore della birra, del vino, degli alcolici e del sidro, visitando la pagina www.taste.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE