



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 23 agosto 2014

IL GOVERNATORE CUOMO ORGANIZZA L'ITINERARIO SUI VINI E LE BEVANDE ARTIGIANALI DI LONG ISLAND E SI CONGRATULA CON L'AZIENDA VINICOLA DELL'ANNO IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA VENDEMMIA

L'itinerario promuove il settore delle bevande e il turismo in New York, offrendo uno sguardo di prima mano sul modo con cui si producono birre, liquori e vini di New York

Una nuova campagna punterà i riflettori sul settore delle bevande artigianali locali attraverso annunci pubblicitari, eventi e pacchetti di viaggio per attrarre visitatori nella regione

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi è stato ospite dell'edizione 2014 dell'itinerario dei vini e delle bevande artigianali di Long Island (Long Island Wine and Craft Beverage Tour), organizzato per promuovere il settore delle bevande dello Stato di New York e dare impulso al turismo verso il crescente numero di aziende vinicole, birrifici, distillerie e stabilimenti di sidro nello Stato di New York. Il tour prevedeva tappe presso vari produttori di Long Island, tra cui [Long Island Spirits](#), [Kontokosta Winery](#), [Greenport Harbor Brewing Co.](#) e [McCall Wines](#). Ha consentito a leader statali e locali, operatori professionali del settore vinicolo, ristoratori e funzionari che si occupano di turismo di penetrare nel mondo della produzione di liquori, birri e vini di New York. Il Governatore ha anche rivelato un [nuovo annuncio pubblicitario](#) che sarà trasmesso dalla prossima Giornata del lavoro, per promuovere le risorse della regione in materia di vini e bevande artigianali.

Per mettere ulteriormente in risalto le industrie dell'agricoltura e del turismo di Long Island, il Governatore ha anche annunciato che lo Stato stanzierà 300.000 dollari per lanciare una nuova iniziativa promozionale, che comprenderà una campagna pubblicitaria mirata ed eventi pensati per far leva sull'attenzione dei viaggiatori internazionali e dei mezzi di informazione. L'iniziativa, che partirà nel 2015, includerà anche più ampie collaborazioni con molteplici aziende di trasporti, per ampliare le opzioni di viaggio in aereo, auto, treno e bus dalla città di New York e non solo. Questo approccio sfaccettato ha lo scopo di attrarre migliaia di visitatori da tutta la nazione e il pianeta, perché provino il meglio dei produttori di bevande artigianali di Long Island.

“Il settore agricolo di New York produce bevande artigianali tra le migliori al mondo e le relative piccole imprese procurano occupazione ed entrate legate al turismo in tante comunità sparse nello Stato” ha riferito il Governatore Cuomo. “Oggi, stiamo intraprendendo un altro passo per elevare il profilo di tali fornitori locali, puntando i riflettori su alcuni dei migliori punti d’incontro di Long Island. Sono fiero di congratularmi con i vincitori della Coppa del Governatore e con i tanti vincitori e le imprese per la loro partecipazione alla gara di quest’anno”.

L’iniziativa promozionale annunciata oggi lavorerà sulle premesse poste dalle esistenti collaborazioni della campagna I Love NY con la MTA e la Port Authority, incentrandosi su pubblicità negli aeroporti JFK e LaGuardia, nell’Airtrain e lungo le banchine su sezioni della Long Island Railroad, allo scopo di raggiungere potenziali visitatori già in viaggio o che si trovano nella città di New York. Oltre al consistente mercato turistico legato alla città di New York, vi saranno anche pubblicità on line e a stampa che si rivolgono ai mercati chiave dei viaggi internazionali in Canada, Europa e Asia, che si sono dimostrati poli di esportazione affidabili per i prodotti delle bevande artigianali di New York e degli Stati Uniti. Fondandosi sulla correlazione tra le elevate valutazioni relative alle visite annuali di turisti nell’area della città di New York e del consumo di vino pro-capite e delle importazioni di vino, i paesi per i quali sono state identificate potenzialità sono il Canada, il Regno Unito, la Francia, la Germania, la Cina, il Giappone e la Svezia.

Questa nuova iniziativa promozionale approfondirà inoltre i rapporti esistenti con Delta e Avis-Budget, in modo da consentire di utilizzare le carte di imbarco, i voucher di noleggio auto/di biglietti per bus per fruire di offerte presso le aziende vinicole, le sistemazioni alberghiere, i ristoranti e altre aziende sul territorio di Long Island. Le offerte saranno disponibili in determinati fine settimana del 2015.

Dal suo insediamento, il Governatore Cuomo ha lavorato sviluppare ulteriormente l'industria delle bevande, che risulta un importante fattore trainante di creazione di posti di lavoro e sviluppo economico nelle comunità di tutto lo Stato. A seguito di due fortunate edizioni del Vertice dedicato al settore vino, birra, liquori e sidro organizzate dal Governatore, lo Stato di New York ha intrapreso iniziative pionieristiche e approvato normative per sostenere e far crescere l’industria delle bevande e dell’agricoltura e il turismo regionale, accanto a una serie di riforme regolamentari che hanno ridotto notevolmente i costi d’impresa per i produttori di bevande.

Ad aprile, il Governatore ha annunciato un impegno di 6 milioni di dollari per promuovere il settore vino, birra, liquori e sidro di New York. Nell’ambito di tale impegno, lo Stato stanzerà 2 milioni di dollari da spendere direttamente a sostegno della crescita del settore, suddivisi in 1 milione di dollari per una campagna pubblicitaria mirata e 1 milione di dollari destinati al finanziamento per la promozione turistica. Inoltre, l’Empire State Development avvierà un programma di sovvenzioni da 2 milioni di dollari che raddoppierà i 2 milioni di dollari di contributi forniti dal settore, per il marketing e la promozione di vini, birre, liquori e sidri prodotti nello Stato di New York. I soggetti ritenuti ammissibili a tali sovvenzioni includeranno organizzazioni no-profit le cui finalità primarie consistono nella promozione e nel marketing di vini, birri, liquori e sidri prodotti nello Stato di New York.

New York è attualmente la sede di quasi 700 aziende vinicole, birrifici, distillerie e stabilimenti di produzione di sidro. A livello nazionale, lo Stato è al terzo posto nella produzione di vini e uve, al secondo posto nella produzione di mele e per numero di distillerie; inoltre ospita tre dei 20 maggiori produttori di birra degli Stati Uniti.

Dal 2011 il numero di aziende vitivinicole è aumentato di quasi il 50%, dalle 195 unità del 2011 alle attuali 291. Inoltre, il numero di aziende agricole vinicole che hanno aperto filiali (su autorizzazione della normativa promulgata dal Governatore Cuomo nel 2011) è aumentato del 90%, da 29 a 55, mentre il numero delle aziende vinicole è aumentato dalle 52 unità del 2011 alle 78 odierne, per una crescita complessiva del 46%.

A seguito della nuova legge promulgata dal Governatore nel 2012, negli ultimi mesi hanno registrato un notevole incremento anche i birrifici agricoli, con l'apertura di 57 nuove unità dovute alla normativa entrata in vigore a gennaio 2013. Come le aziende agricole vinicole, anche i birrifici agricoli devono attenersi a specifici livelli di ingredienti coltivati localmente. I birrifici agricoli godono di privilegi simili alle aziende agricole vinicole, tra cui la possibilità di aprire un massimo di cinque mescite fuori sede, aprire ristoranti, organizzare degustazioni e vendere prodotti correlati, tra cui souvenir, cibi di accompagnamento alle degustazioni di birre, attrezzature e forniture. Poiché in tutto lo Stato continuano ad aprire birrifici agricoli, è di conseguenza aumentata la richiesta di ingredienti di provenienza locale.

L'industria della birra, del vino, dei liquori e del sidro di New York continua a incidere enormemente sull'economia di New York. Tra fabbricazione, agricoltura, distribuzione e vendita al dettaglio, nel 2012 il settore ha determinato un impatto economico complessivo di oltre 27 miliardi di dollari e dà lavoro a oltre 85.000 persone. Secondo un recente studio commissionato dalla New York Wine and Grape Foundation, l'incidenza economica totale di uve, succhi d'uva e vini di New York nel 2012 è stata pari a 4,8 miliardi di dollari per lo Stato di New York.

New York Wine & Food Classic (Classica vino e cibi di New York)

Dopo il tour di oggi, il Governatore Cuomo ha conferito alla Macari Vineyard & Winery di Mattituck il prestigioso premio "Azienda vinicola dell'anno" in occasione della Festa della vendemmia di Long Island. Questa manifestazione annuale ha riunito oltre 40 produttori di vini di Long Island e più di 30 eminenti chef e produttori artigianali di cibi della regione, per festeggiare l'abbondanza di vino e cibi della zona vinicola di Long Island. Il premio rientra nella gara New York Wine & Food Classic, organizzata dalla New York Wine & Grape Foundation.

Il concorso di quest'anno ha visto la partecipazione di 835 vini, 20 sidri alcolici e 8 liquori di ogni parte dello Stato. La valutazione si è basata su degustazioni al buio di 22 giudici esperti di varia provenienza: quattro dalla California, dieci da New York, sette da altri Stati e uno dalla Francia. Tra i giudici vi erano eminenti autori di testi sui vini, ristoratori, rivenditori al dettaglio e docenti di enologia. Alcune sezioni giudicanti hanno stabilito i premi preliminari, mentre i vini con i punteggi più alti sono stati valutati da tutti i 22 giudici in relazione ai premi del Migliore della categoria e della Coppa del Governatore.

Il Governatore ha anche annunciato i seguenti vincitori dell'edizione 2014 della gara New York Wine & Food Classic, in relazione ai vini "Migliori di Long Island" in varie categorie, vale a dire:

Miglior vino da dessert: Baiting Hollow Farm Vineyard's Cheval Bleu

Miglior vino rosé: Wolffer Estate 2013 Grandiose Rose

Miglior vino bianco: Martha Clara 2012 Chardonnay

Miglior vino spumante: Sparkling Pointe 2005 Brut Selection, che ha anche ottenuto il premio di Miglior vino spumante di New York

Miglior vino rosso: Macari 2010 Cabernet Franc, che ha anche ottenuto il premio di Miglior vino rosso di New York.

Jim Trezise, Presidente della New York Wine & Grape Foundation, ha commentato: "La giornata di oggi ha rappresentato davvero un'occasione per mettere in mostra i fattori trainanti della crescita del settore enologico di New York, che ha ricevuto un sostegno senza confronti da Albany, attraverso un attento ascolto e un'autentica riforma normativa. Ma gli elementi che hanno permesso a New York di eccellere in questo campo sono la cura e il talento dei vigneti che imbottigliano i migliori vini del mondo, una stagione dopo l'altra. La questione è semplice: al mondo non c'è nulla come un vino di New York".

Sal Diliberto, Presidente del Long Island Wine Council, ha riferito: "Il livello a cui siamo giunti nella produzione di vini in New York era letteralmente un sogno solo qualche anno fa. Tutti si danno da fare per far progredire l'industria in questo Stato e i risultati sono concreti. Viene venduta una maggiore quantità di vino, dando impulso al turismo e, in definitiva, creando più occupazione in tutte le nostre comunità sul territorio di New York".

Ron Goerler, Presidente della Festa della vendemmia (Harvest Fest) e titolare di Jamesport Vineyards, ha affermato: "Questi vini, strettamente associati alla bellezza assoluta di Long Island, propongono a principianti e appassionati la base perfetta che rende così unico il vino di New York. Jamesport Vineyards è lieta di appartenere al mondo dei vigneti di New York, caratterizzato da un particolare talento nel creare e far conoscere al mondo intero alcuni tra i vini più stupendi in assoluto".

In occasione della Festa della vendemmia, sono stati conferiti anche altri premi a chi ha fornito contributi rilevanti all'attività agricola e alle industrie vinicole, tra cui Florence Fabricant, che scrive sul New York Times su vini e cibi, e Tom Schaudel, master chef con vari ristoranti a Long Island, famoso ospite di una trasmissione radiofonica ed eminente personalità locale.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE