



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 21 luglio 2014

**IL GOVERNATORE CUOMO E IL SINDACO DEBLASIO ANNUNCIANO CHE MEDIAMATH, INC. SI
TRASFERIRÀ AL 4 WORLD TRADE CENTER**

***Azienda globale nel settore della tecnologia di marketing in forte crescita pianifica la creazione 1000
posti di lavoro nei prossimi cinque anni***

Oggi, il Governatore Andrew M. Cuomo, in collaborazione con l'amministrazione de Blasio, ha annunciato che MediaMath, Inc., azienda di software, trasferirà la sua sede al 4 World Trade Center nella Lower Manhattan e creerà 1000 nuovi posti di lavoro nei prossimi cinque anni. MediaMath svilupperà il nuovo spazio per consolidare i suoi attuali uffici di New York City con oltre 300 dipendenti e si espanderà rapidamente.

“Grazie al vibrante settore della tecnologia e alla forza lavoro specializzata dello Stato di New York, stiamo vedendo aziende globali, come MediaMath, scegliere l'Empire State come luogo prediletto per gli investimenti e per la crescita aziendale”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “L'impegno dell'azienda genererà 1000 nuovi posti di lavoro per i newyorchesi, dimostrando la qualità è il talento di New York e il fascino che questa regione suscita nelle imprese operanti nei settori dell'alta tecnologia che vogliono crescere. Lo Stato è orgoglioso di sostenere questa importante espansione dell'azienda a New York e ci auguriamo che la loro crescita continui in futuro”.

“Il trasloco di MediaMath al 4 World Trade Center è un'ulteriore passo in avanti verso la rinascita di Lower Manhattan e verso la crescita dell'ecosistema tecnologico di New York City”, ha dichiarato il sindaco di New York City, Bill de Blasio. “Questo è un ambito che vogliamo espandere perché offre una grande flessibilità per i lavoratori e rappresenta un grande passaggio verso la loro crescita sociale. Piantando qui le sue radici e impiegando 1000 newyorchesi, MediaMath sta accrescendo la forza dei lavoratori della città, sta spingendo la crescita del settore della tecnologia e il rafforzamento dell'economia della città. Ci congratuliamo per la loro espansione e gli diamo il benvenuto a downtown”.

Attualmente MediaMath ha più di 450 dipendenti in tutto il mondo, compresi uffici a New York, San Francisco, Londra e i più recenti a Singapore e Tokyo. L'azienda è stata la prima a introdurre la piattaforma demand-side (DSP) e oggi, il suo TerminalOne Marketing Operating System™ offre a 4000

Italian

inserzionisti un modo più efficiente per raggiungere i clienti, massimizzando le prestazioni e il ritorno sugli investimenti in pubblicità.

"MediaMath ha avuto una crescita eccezionale negli ultimi anni e questo trasloco importantissimo li premierà ancora una volta rispecchiando l'importanza dell'azienda in questo mercato", ha dichiarato Joe Zawadzki, CEO della MediaMath. "Non vediamo l'ora di portare il nostro talento, la nostra energia e la nostra cultura nella Lower Manhattan continuando a espandere la nostra attività presso il 4WTC nella fiorente comunità della tecnologia e dei media".

Solo quest'anno i progetti della MediaMath aggiungeranno 200 posti di lavoro e continueranno così ogni anno per gli anni a venire. L'azienda ha recentemente cercato di trovare un nuovo spazio per consolidare la sua forza lavoro a New York City e fare spazio all'aumento previsto del personale. MediaMath ha considerato location a New York e nel New Jersey, e alla fine ha deciso di fare questo importante investimento e di consolidare la sede a Lower Manhattan. L'investimento è sostenuto da un finanziamento federale Job Creation and Retention Program (JCRP) da 5,8 milioni di dollari congiuntamente offerto dalla ESD e dalla NYCEDC. Il pacchetto di incentivi statali e della città è stato il fattore decisivo ai fini della scelta dell'azienda di rimanere a New York City e trasferirsi a Lower Manhattan.

"MediaMath sta avanzando nel suo programma di unificazione delle sedi, con centinaia di nuovi dipendenti, ed nostro dovere assicurarci che la crescita di questa azienda avvenga qui", ha dichiarato il presidente, CEO e commissario della Empire State Development, Kenneth Adams. "Non ci sono posti migliori dell'Empire State per espandersi e i nostri sforzi hanno permesso a un numero sempre maggiore di aziende di creare nuove opportunità economiche per i newyorchesi".

Informazioni su MediaMath

[MediaMath](#) è un'azienda tecnologica globale che sta rivoluzionando il marketing tradizionale e sta portando una grande trasformazione per gli inserzionisti grazie al suo prodotto TerminalOne Marketing Operating System™. È stata pioniera del settore grazie all'introduzione della prima piattaforma Demand-Side (DSP) ed è stata fondata nel 2007, MediaMath è l'unica azienda del suo genere a offrire ai mercati una piattaforma flessibile e aperta per semplificare l'implementazione del marketing su larga scala basato sugli obiettivi, in modo trasparente in tutta l'impresa. T1 attiva dati, automatizza l'esecuzione e ottimizza l'interazione tra tutti i supporti indirizzabili, offrendo prestazioni superiori, trasparenza e controllo a tutti i pubblicitari ed esperienze migliori e individuali per i clienti. MediaMath, che ha avuto una crescita a tre cifre anno dopo anno dalla sua fondazione, vanta un team di dirigenti di grandissima esperienza che gestiscono 12 sedi in cinque continenti. Tra i clienti più importanti vantano le principali holding, agenzie e marchi tra i più famosi in tutti i mercati verticali.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE