



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per la diffusione immediata:** 18 luglio 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA COLLABORAZIONE DELLO STATO DI NEW YORK CON YES NETWORK E SPORTSNET PER INCORAGGIARE I FAN DEL BASEBALL A PASSARE LE VACANZE A NEW YORK QUESTA ESTATE**

*Mariano Rivera e David Wright tra i vari giocatori All-Star presentati dalla campagna I Love NY volta a promuovere la città di New York*

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio di una nuova campagna di marketing I Love NY, pensata per i milioni di appassionati di baseball in vacanza nello Stato di New York questa estate. Il programma è da poco uscito su YES Network, la sede ufficiale dei campioni del mondo Yankees di New York per 27 volte e su SportsNet NY (SNY), la stazione ufficiale dei Mets di New York e offre degli spot da 15 secondi con i popolari Yankees e personalità dei Mets.

“Come due dei più noti franchise sportivi in tutto il mondo, proprio Yankees e Mets di New York sono gli ambasciatori perfetto per promuovere il nostro stato tra gli appassionati di baseball in tutto il paese”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Questa campagna, in collaborazione con YES Network e SportsNet NY sarà caratterizzata da alcuni dei più grandi giocatori di punta del baseball per promuovere tutto quello che New York ha da offrire ai visitatori, dai giochi a CitiField allo stadio Yankee, all'albo d'onore di Cooperstown. Questa estate, non c'è destinazione migliore per i fan in vacanza del nostro Stato”.

La programmazione Yankees per gli spot include il leader all-time saves Mariano Rivera e il responsabile dei cambi David Robertson, insieme al manager Joe Girardi, che hanno portato il club a quattro apparizioni post-stagionali consecutive, tra cui il campionato World Series 2009.

Per Mets New York, la scaletta comprende il terzo uomo base David Wright, sette volte All-Star, il due volte vincitore del premio guanto d'oro e due volte vincitore del premio Silver Slugger, insieme alla battuta di sinistra, il secondo uomo base Daniel Murphy e il lanciatore di partenza Matt Harvey, che ha servito come lanciatore di partenza per la Lega Nazionale 2013 All-Star, oltre ad essere il primo grande lanciatore del campionato che per nove anni ha avviato All-Star Game nel suo campo da baseball in casa.

Gli spot andranno in onda durante le partite Yankees e Mets su YES e SNY, rispettivamente, nei mesi di luglio e agosto, così come attraverso altri programmi sulle reti. I fan del gioco potranno anche godersi la visione degli spot con i loro giocatori preferiti in onda durante le partite in casa nei tabelloni degli stadi, sia Yankee Stadium che Citi Field.

Vedendo il simbolo “I Love NY” dietro il piatto, i fan delle squadre riceveranno anche il messaggio che gli Yankees e Mets amano il loro paese d'origine e che lo Stato di New York li ama a sua volta.

Per vedere gli spot di 15 secondi cliccare sui link qui sotto:

### **Yankees**

Joe Girardi <https://playbook.yankeeetstv.com/view-requests/Default.aspx?guid=9DC58962-EFC3-4FA2-BFB2-AA52D176737C>

Mariano Rivera <https://playbook.yankeeetstv.com/view-requests/Default.aspx?guid=0BF01E0C-5E87-4326-89CB-66020CF99D3C>

David Robertson <https://playbook.yankeeetstv.com/view-requests/Default.aspx?guid=EFF36293-FC5B-4CEE-A189-DA5A21A08540>

### **Mets**

David Wright <https://www.box.com/shared/qoc223hjenq4m81xkogg>

Daniel Murphy <https://www.box.com/shared/dbw3dmfsdrijv1ijg6ik>

Per maggiori informazioni sulle mete estive, visitare il sito dello Stato di New York <http://iloveny.com/summer.aspx>.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418