



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 17 luglio 2014

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL PROGRAMMA GLOBAL TOURISM INITIATIVE PER
PROMUOVERE LE ATTIVITÀ DI NEW YORK NEL MERCATO DEL TURISMO CINESE**

I LOVE NEW YORK espande la sua portata globale offrendo laboratori dal titolo “Becoming China Ready” alle attività commerciali e turistiche

Oggi, il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato che il programma I LOVE NEW YORK per la promozione delle imprese e del turismo di New York si sta espandendo in Cina. Oltre alla creazione di un ufficio nel paese per introdurre attività e attrazioni turistiche di New York, I LOVE NEW YORK sta aiutando le attività commerciali e turistiche a entrare nel mercato del turismo Cinese, che vale ben 102 miliardi di dollari, tramite diversi laboratori didattici dal nome “Becoming China Ready”. Questa strategia di marketing allargata, mirata alla creazione di una consapevolezza per i clienti e per i responsabili dell’industria del turismo all’estero, scaturisce dalla promessa fatta al secondo summit del Governatore sul turismo per trasformare lo Stato di New York in una destinazione di interesse globale.

“Nei primi mesi dell’anno ci siamo impegnati per far conoscere New York come destinazione turistica internazionale a un pubblico più ampio possibile, e oggi stiamo facendo un grande passo in avanti in questo senso”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Dagli Adirondack alle cascate del Niagara, New York vanta risorse turistiche senza pari capaci di sostenere le attività economiche di diversi settori; migliorando la visibilità del nostro Stato a livello globale possiamo attirare ulteriori attività e creare posti di lavoro in tutte le nostre comunità”.

Secondo uno studio Brand USA Custom, lo Stato di New York è uno degli stati più desiderati per i viaggiatori cinesi e più della metà di quelli che vengono da noi, pianificano soggiorni da 7 a 13 giorni a New York. Nel tentativo di accedere a questo mercato ad alta crescita, l’iniziativa I LOVE NEW YORK ha permesso la creazione di un ufficio in Cina nei primi mesi di quest’anno e i rappresentanti del programma Global Tourism Initiative hanno partecipato al summit del Governatore sul turismo di quest’anno. I rappresentanti del programma in Cina si trovano in quattro città: Pechino, Shanghai, Guangzhou e Chengdu. Insieme, questi uffici sono in grado di raggiungere il mercato, i media e i consumatori di oltre 20

Italian

città, possono contribuire alla creazione di una consapevolezza per i clienti e per le imprese all'estero, generando emozionanti aspettative sul meglio che lo Stato di New York possa offrire.

I LOVE NEW YORK organizzerà laboratori "Becoming China Ready" in tutta la regione nord di New York, dedicati al settore privato, alle agenzie governative e ad altre organizzazioni che si occupano di turismo, per spiegare il modo migliore per promuoversi nel mercato cinese. Gli argomenti più importanti per i laboratori di Albany, Utica e Rochester comprenderanno la comprensione del visitatore cinese e del modo di lavorare con i tour operator cinesi. Il laboratorio sarà presentato in tre città dello Stato in base al seguente programma:

- **Albany: Lunedì 21 luglio**, dalle 14 alle 19, presso Empire State Plaza, Meeting Room 4 e 5, Madison Avenue, Albany, NY 12210
- **Utica: Mercoledì 23 luglio**, dalle 14 alle 19, presso il Radisson Hotel, Mohawk Room, 200 Genesee Street Utica, NY 13502
- **Rochester: Venerdì 25 luglio**, dalle 8 a 12, presso il Woodcliff Hotel & Spa, Conference Center, 199 Woodcliff Drive, Fairport, NY 14450

L'esperto sulla Cina, David Turchetti, professionista senior nei settori marketing e media, che spesso parla a gruppi imprenditoriali delle strategie commerciali per la Cina, sarà l'oratore principale. Nel suo discorso, Turchetti, che ha trascorso sedici anni a lavorare in Cina e parla correttamente il cinese mandarino, affronterà la questione delle differenze culturali e spiegherà cosa serve per lavorare con il turismo cinese.

Le sessioni di laboratorio saranno anche presentate da due tour operator cinesi e da due statunitensi che offriranno dati specifici su come identificare e lavorare con gli enti e con gli operatori del settore. Inoltre, Brenda He, direttore della ILNY China, spiegherà ai partecipanti i piani a breve e lungo termine della Empire State Development e le modalità di partecipazione ai programmi ESD della Cina. Inoltre, questo programma darà ai partecipanti l'opportunità di incontrare rappresentanti di 12 tour operator sceltissimi che desiderano aggiungere lo Stato di New York alla loro offerta e rappresentanti dei quattro uffici ILNY dalla Cina.

Il laboratorio è gratuito ma sarà necessario registrarsi in anticipo, entro il 18 luglio 2014. Ulteriori informazioni, compresa una lista dei tour operator partecipanti, sono disponibili [qui](#).

Il sostegno del Governatore al turismo nel 2013 ha generato una crescita dei consumi, degli introiti in tasse locali e statali, dei visitatori e dell'occupazione. Nel 2013 l'industria del turismo di New York ha generato una spesa diretta di 59,2 miliardi di dollari, producendo un introito previsto in tasse statali e locali di 7,5 miliardi. Si stima che il numero di visitatori recatisi in New York nel 2013 sia aumentato di 8,8 milioni di unità e, secondo le proiezioni raggiungerà 218,8 milioni di visitatori nel 2013. L'industria turistica, che risulta al quarto posto come fonte di lavoro in New York, nel 2013 ha anche aumentato l'occupazione di 28.500 unità, per un totale di 832.500 posti di lavoro, e ha generato retribuzioni per oltre 17,96 miliardi di dollari. Un posto di lavoro su 12 in New York è legato al turismo.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE