



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 14 luglio 2014

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA COLLABORAZIONE TRA GREAT NEW YORK STATE FAIR E I LOVE NEW YORK PER DARE IMPULSO AL TURISMO QUEST'ESTATE NEL NY CENTRALE

L'autorità nel settore dei viaggi Fodor's inserisce la Fiera tra le 10 migliori della nazione

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che la Great New York State Fair parteciperà con grande evidenza alla campagna per il turismo estivo di I LOVE NEW YORK, finalizzata ad attrarre un maggior numero di persone da tutto lo Stato alle 12 giornate di quest'anno per festeggiare tutto New York. La Fiera, che si svolgerà dal 21 agosto al 1° settembre, costituirà un elemento principale delle promozioni di marketing diretto, pubblicità e mezzi di informazione di I LOVE NEW YORK. Si aggiunga che, recentemente, lo stimatissimo consulente di viaggio Fodor's ha inserito la Fiera tra le 10 più importanti fiere statali della nazione; si tratta della quinta affermazione di esperti che collocano la fiera tra le migliori del paese.

“La Great New York State Fair è uno dei momenti d'interesse più amati dello Stato. Pubblicizzandola attraverso la campagna I LOVE NEW YORK la promuoviamo ulteriormente di fronte a un pubblico ancora più vasto” ha spiegato il Governatore Cuomo. “Dai concerti e i giochi ai raffinati cibi e bevande che mettono in mostra il nostro settore agricolo di prima qualità, la Fiera offre ai visitatori una molteplicità di esperienze per tutte le età e, a fronte della fresca assegnazione tra le dieci migliori Fiere statali della nazione, non c'è mai stato un momento migliore per conoscere più a fondo ciò che New York ha da offrire. Invito tutti i newyorkesi a venire a divertirsi alla Great State Fair quest'estate”.

Attraverso la collaborazione, I LOVE NEW YORK sarà sul campo e sul Web, per aumentare la partecipazione e la visibilità della Great New York State Fair. La campagna di marketing prevede la promozione attraverso canali digitali, comprese le piattaforme di social media ampiamente seguite, il sito Web ILoveNY.com appena lanciato e la distribuzione di opuscoli e volantini in eventi precedenti alla Fiera. Inoltre, il team di I LOVE NEW YORK lavorerà con funzionari della Fiera e con il Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati dello Stato di New York, per promuovere e ampliare la possibilità di conoscere il “Dairy Cow Birthing Center” (Centro parto mucche da latte, una delle più popolari esposizione dal vivo) presso tutti i newyorkesi on line.

Italian

Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development Kenneth Adams ha rilevato: "La campagna estiva di I LOVE NEW YORK ha innestato la marcia più alta, con eventi speciali e partenariati, come la collaborazione con la State Fair, pianificati per mettere in risalto le attrazioni esclusive ed entusiasmanti in tutto lo Stato di New York e per dare impulso al turismo. Adottando un approccio di marketing creativo e attraverso i nostri canali digitali, stiamo riuscendo ad ampliare il nostro raggio d'azione rispetto a residenti e visitatori, con il fine di aumentare la consapevolezza e generare movimento e interesse su uno dei massimi tesori di New York, la Great New York State Fair nel New York centrale".

Bar dei vini, le birre e i liquori Taste NY alla Colonnade

Il Governatore ha anche annunciato che, a seguito di quanto emerso nell'edizione di quest'anno del Vertice dedicato al settore vino, birra, liquori e sidro, nella Fiera di quest'anno esordirà il nuovissimo "Taste NY Wine, Beer and Spirits Bar" (Bar dei vini, le birre e i liquori Taste NY) alla Colonnade. Sarà la prima volta da parecchi anni che verranno serviti vini di New York e sarà la prima volta in assoluto che le birre e i liquori artigianali di New York saranno serviti alla Colonnade.

Da anni si prospetta lo spostamento alla Colonnade del settore delle bevande da fattoria. Qualche anno fa, il New York Wine Village è stato spostato dall'area trafficatissima della Colonnade nella Fiera in un punto vicino all'Horticulture Building (Edificio dell'orticoltura). La questione è emersa come una preoccupazione del settore durante il primo Vertice del Governatore dedicato al vino, alla birra e ai liquori: i soggetti interessati avevano osservato che il cambiamento di sede aveva influito negativamente sulle loro vendite.

Nell'edizione 2014 della Fiera, come diretta conseguenza dei commenti provenienti dal settore, il Wine Village tornerà alla Colonnade accanto ad altre bevande prodotte in fattoria, sotto l'egida Taste NY. Va notato anche che, nel 2013, ha debuttato alla New York State Fair la New York State Brew Pub and Distillery e tale stabilimento tornerà nel 2014 all'International Building (Edificio internazionale).

Il Commissario statale per l'agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: "Il Taste NY Wine, Beer and Spirits Bar alla Colonnade è solo un modo in più con cui l'edizione del 2014 della Great New York State Fair metterà in primissimo piano l'agricoltura. Il Governatore Cuomo ha puntato l'attenzione sul nostro settore e questo è soltanto il più recente esempio dell'ampiezza con cui si intende esporre l'agricoltura alla vista di quasi un milione di visitatori alla Fiera del 2014".

Il Direttore f.f. della New York State Fair, Troy Waffner, ha riferito: "La richiesta che da sola mi è stata espressa più frequentemente durante il tempo che ho dedicato alla Fiera riguardava il ritorno del Wine Village alla Colonnade. Quest'anno faremo questo, ma non solo. Grazie al finanziamento del programma del Governatore NY Works, stiamo ristrutturando la nostra infrastruttura nei granai e in tutta la zona fieristica, per rendere ancora più piacevole l'esperienza complessiva dei visitatori. L'edizione 2014 della Fiera si sta già profilando fantastica".

Jim Trezise, Presidente della New York Wine and Grape Foundation, ha commentato: “Esprimiamo il nostro plauso al Governatore Cuomo, al Commissario Ball e al Direttore f.f. della Fiera Waffner per aver spostato il Wine Village nella zona della Colonnade, dove era di solito, e anche per aver inserito nell’area generale i nostri colleghi di comunità che producono birre, liquori e sidro artigianali in New York. I produttori di vino, birre, liquori e sidro di New York partono da materie prime diverse e giungono a prodotti diversi, ma tutti sostengono l’agricoltura di New York e offrono ai consumatori di New York un ampio assortimento di prodotti locali artigianali di qualità”.

Nicole Austin, Presidente della New York State Distillers Guild, ha sottolineato: “La fiera è una celebrazione di tutto ciò che è New York e i distillatori di New York sono entusiasti di avere quest’anno l’opportunità di rappresentare alla Colonnade l’innovazione e la qualità dei liquori artigianali di New York, accanto alle birre, al sidro e ai vini. La New York State Fair costituisce una rilevante opportunità economica per il nostro giovane settore in crescita della distilleria artigianale. Infinite grazie al Governatore Cuomo e al Dipartimento dell’agricoltura e i mercati per l’intenso lavoro svolto incentrando la New York State Fair sui prodotti di New York, le imprese di New York, la qualità di New York”.

Paul Leone, Direttore esecutivo della New York State Brewers Association, ha puntualizzato: “La New York State Fair è un modo fantastico non solo per vedere il meglio che New York ha da offrire, ma anche per assaggiare il meglio che lo Stato ha da offrire. Pertanto, siamo molto felici che all’edizione della fiera di quest’anno sarà rappresentato un numero ancora maggiore di birrifici artigianali dello Stato di New York, che proporranno a tutti la possibilità di assaggiare quello che stanno facendo i birrifici di questo Stato... bevendo alcune delle migliori birre del paese”.

Una delle 10 migliori fiere della nazione:

Un’altra voce specializzata sta comunicando al mondo ciò che i newyorchesi già sanno: la Great New York State Fair si colloca tra le migliori in assoluto a livello nazionale. Uno stimatissimo consulente di viaggio, Fodor’s (azienda che produce guide cartacee e su sito Web), che gode la fiducia di milioni di viaggiatori, ha attribuito a New York questo riconoscimento.

Nel suo [elenco delle 10 migliori fiere statali d’America, Fodor’s scrive](#) che la Great New York State Fair “è un punto d’equilibrio tra la modernità urbana della Grande Mela e il commercio e l’agricoltura del resto dello Stato... Scoprite i seminari su vino e formaggio di New York nella frescura dell’aria condizionata, per cogliere l’occasione di assaggiare le varietà di vino e formaggio locali. Per chi cerca graziosi animali, dirigetevi all’esposizione di cuccioli di coniglio e cavie, dove sono in mostra i neonati”.

L’articolo suggerisce alle persone di non perdersi la gara di cottura di hamburger nella Giornata del manzo, che si svolgerà martedì 26 agosto.

Si tratta della quinta voce di esperti che colloca la Fiera tra le migliori in assoluto a livello nazionale.

- [Yahoo Travel ha inserito la Fiera](#) tra le sue prime 10 per la sua “celebrazione dell’agricoltura di produzione locale” e i seminari Vino e formaggio.
- Il sito di viaggi [Hopper.com ha classificato la Fiera al 1° posto](#) con la seguente motivazione: “la reale varietà di intrattenimenti nella zona fieristica ne fa una delle fiere più accessibili e adatte alle famiglie...”.
- La guida di viaggio [Bustle.com ha attribuito alla Fiera il 3° posto](#) per la presenza di una molteplicità di vini dello Stato di New York, ma non solo: “Il prezzo è economico: due dollari per un bicchiere di cinque onces, con cui è consentito passeggiare in tutta la zona fieristica” precisa la guida.
- Il sito Web nel settore immobiliare e dei trasferimenti Movoto.com ha parlato due volte quest’estate della Fiera, indicandola come ottimo motivo per spostarsi nello Stato di New York, perché “[La New York’s State Fair fa sembrare la vostra un bimbo](#)”, puntualizzando anche, in un altro articolo con l’elenco delle ragioni per trasferirsi a Syracuse, che la nostra è una “[Fiera statale per concludere tutte le fiere statali](#)”.

Informazioni sulla Great New York State Fair

La [New York State Fair](#), gestita dal [Dipartimento dell’agricoltura e i mercati dello Stato di New York](#), si svolgerà dal 21 agosto al 1° settembre 2014. La Fiera si propone la finalità (rispecchiata dal suo tema di fondo per il 2014, “Il meglio dell’estate in mostra”) di mettere in risalto il meglio dell’agricoltura di New York, fornendo al tempo stesso forme di intrattenimento di altissima qualità.

Oltre alla Fiera annuale dello Stato di New York, i Fairgrounds ospitano dozzine di eventi agricoli durante tutto l’anno, tra cui alcune tra le più prestigiose fiere relative ai cavalli e al bestiame del Nord-est.

La Great New York State Fair ha sede in un complesso di 375 acri destinato alle esposizioni e all’intrattenimento, in funzione tutto l’anno. Un [programma degli eventi di tutto l’anno](#) è disponibile sul [sito Web](#) della Fiera. È possibile trovare [The Great New York State Fair su Facebook](#), seguire [@NYSFair su Twitter](#) e vedere le foto della Fiera su [Flickr.com/photos/nysfair](#). I newyorkesi sono invitati a inviare idee per la Great New York State Fair all’indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

Informazioni sullo Stato di New York/I LOVE NEW YORK

Lo Stato di New York è caratterizzato da 11 splendide regioni per le vacanze. Tra gli aspetti di grande richiamo di New York rientrano luoghi notissimi come le Cascade del Niagara, il parco più esteso degli Stati Uniti continentali nelle Adirondack e perle come la Baseball Hall of Fame a Cooperstown e il Museo del vetro a Corning. Lo Stato di New York propone attività diversificate per tutti: divertimento all’aria aperta (pesca, escursioni, navigazione da diporto), festival durante tutto l’anno e la possibilità di

conoscere la ricchezza storica e culturale di una delle 13 colonie originarie. Inoltre, i visitatori possono sperimentare il piacere di una cucina raffinata, percorsi lungo le vie di produzione di bevande e cibi freschi dalla fattoria alla tavola. Per maggiori informazioni, è possibile visitare la pagina <http://www.iloveny.com>.

Si può seguire I LOVE NY sui canali dei social media, per conoscere novità sul turismo nello Stato di New York. Dalla città di New York alle Cascate del Niagara e tutti gli altri punti di interesse intermedi tra queste due grandi mete, c'è tantissimo da amare per AMARE in NY! Per conoscere fantastiche idee per i prossimi momenti di evasione, si invita a visitare I LOVE NEW YORK su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE