



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 13 giugno 2014

**IL GOVERNATORE CUOMO SI CONGRATULA CON I VINCITORI DELLA COMMERCIAL WINE
COMPETITION (GARA DEI VINI COMMERCIALI) DELLA STATE FAIR**

La gara attesta l'elevatissima qualità del vino di New York, mentre rispetto al 2013 triplica il numero di chi si aggiudica le denominazioni più prestigiose

I seminari Taste NY su vini e formaggi presenteranno il meglio della mostra e i vini della migliore azienda vinicola

Il Governatore Andrew M. Cuomo si è congratulato oggi con i vincitori della gara annuale dei vini commerciali della New York State Fair. Sono stati attribuiti premi a 330 vini e liquori commerciali, al termine delle fasi di valutazione, svoltesi questa settimana presso gli State Fairgrounds di Syracuse. Una giuria composta da operatori professionali provenienti da tutta la Costa orientale ha attribuito a 43 partecipanti la designazione d'eccellenza, il doppio oro. Si tratta di una cifra che sfiora il triplo rispetto ai 15 vini e liquori che hanno ottenuto il doppio oro lo scorso anno.

Il 25% dei partecipanti di quest'anno ha ottenuto il doppio oro oppure la medaglia d'oro, con un aumento del 15% rispetto all'anno scorso.

“Tali risultati confermano un'affermazione che sentiamo esprimere dappertutto da appassionati enologi: i vini di New York sono tra i migliori in assoluto e stanno migliorando di anno in anno” ha affermato il Governatore Cuomo. “La nostra amministrazione lavora al fianco dei produttori di vino di New York per sostenere la costante crescita di questo settore e abbiamo già iniziato a vedere i risultati. Mi congratulo con i vincitori di quest'anno: sono aziende e vinificatori che sostengono l'occupazione e le opportunità economiche da Long Island ai laghi Finger. Invito tutti i nostri fantastici produttori di vino a prepararsi per la gara dell'anno prossimo”.

Hazlitt 1852 Vineyards of Hector ha ottenuto uno dei due premi principali, il Migliore dell'esposizione, per il suo Solera Sherry del 2012, che ha vinto nella categoria Migliore Dessert – Fortificato. Swedish Hill Winery ha conquistato l'altro premio più importante, per la Migliore azienda vinicola, dato che i prodotti dell'azienda hanno vinto 19 premi, compresi cinque doppi ori.

Italian

I vincitori delle altre categorie sono:

- Miglior vino di frutta: The Winery at Marjim Manor di Appleton per il suo Katapalooza
- Miglior vino bianco: Glenora Wine Cellars di Dundee per il suo Riesling del 2013
- Migliori liquori: Sherwood House Vineyards di Jamesport per il suo XO Brandy - Chardonnay
- Miglior idromele: Earle Estates Meadery di Penn Yan per il suo sidro di ciliegia duracina Wort Hog Porky's Pleasure
- Miglior vino da dessert - non fortificato: Glenora Wine Cellars per il suo Vidal Blanc Ice Wine
- Miglior vino spumante: Chateau Frank di Hammondsport per il suo Blanc de Blancs del 2008
- Miglior vino rosso: Glenora Wine Cellars per il suo Meritage del 2012
- Miglior vino rosé: Woodbury Vineyards di Fredonia per il suo 45% Cayuga White, 45% Vidal Blanc, 10% Marechal Foch

Harvey Reissig, Presidente of the Gara, ha dichiarato: “Parlando con i nostri giudici, li ho sentiti affermare la qualità complessivamente eccezionale dei vini presenti nella competizione di quest’anno. Non si tratta solo di una o due aziende vinicole. Molte stanno realizzando una rapida crescita e stanno elevando i parametri di riferimento per i vini di New York. E io sono lieto che i vincitori dei premi più importanti non solo riflettano una molteplicità di tipologie di vini, ma anche che provengano da varie regioni dello Stato”.

155 vini si sono meritati la medaglia d’argento e 91 hanno conquistato il bronzo. I vincitori, accanto a coloro che hanno vinto il concorso della produzione amatoriale, saranno festeggiati in una cerimonia che si svolgerà durante la Great New York State Fair. I risultati completi della gara sono presenti sul sito Web dedicato ai risultati della gara della Fiera, all’indirizzo <http://www.nysfair.org/competitions/results/>.

Richard A. Ball, Commissario del Dipartimento dell’agricoltura e i mercati, ha riferito: “Siamo costantemente alla ricerca di nuove modalità per mettere in risalto i fantastici prodotti delle vigne di New York. La Fiera è la più grande vetrina statale per l’alta qualità della sua agricoltura e siamo ben decisi ad avvicinare ancora di più i newyorchesi alle persone che producono i loro alimenti e le loro bevande. È un bene per la nostra salute; è un bene per la nostra economia; inoltre, alla Fiera, è divertente! Esorto tutti coloro che sanno apprezzare un bicchiere di vino a visitare la Fiera e tornare a casa con nuove preferenze”.

Vini presenti alla Fiera

I vini commerciali presentati alla gara svolgeranno un ruolo importantissimo all’edizione 2014 della New York State Fair.

Ciascuno dei vini che ha vinto nella sua categoria parteciperà a una seconda gara. I giudici della gara di abbinamento tra vini e formaggi (Wine and Cheese Pairing Competition) di Taste NY si avvarranno dei

Italian

loro palati esperti per assaggiare ciascuno dei nove vini vincitori e i formaggi che hanno vinto ciascuno nella relativa categoria. Poi decideranno sul miglior abbinamento tra vino e formaggio. L'evento inaugurale dello scorso anno ha registrato il vino di frutta di fragola di Baldwin Vineyards (vincitore come miglior vino di frutta) e il Camembert vincente dell' Old Chatham Shepherding Company, che sono risultati l'abbinamento migliore.

Il giorno e il luogo esatti di questo secondo evento annuale saranno annunciati presto.

Chi si recherà alla fiera potrà assaggiare ciò che i giudici hanno degustato presso uno stand nell'edificio dell'orticoltura (Horticulture Building). Molte aziende vinicole che hanno partecipato alla gara hanno donato bottiglie in più dei loro vini. Allo stand saranno disponibili campioni gratuiti di tali vini. Sarà possibile degustare solo i vini che hanno partecipato alla gara.

Di fronte allo stand è presente una sala riunioni dove lo scorso anno la Fiera ha iniziato a svolgere seminari giornalieri, in cui si insegna ai consumatori ad abbinare vini e formaggi. I seminari sono tenuti da esperti provenienti dalla più importanti aziende vinicole dello Stato. Hanno riscosso molto successo, con la presenza di un pubblico straripante. Una novità di quest'anno prevede che la Fiera dedicherà due giornate di seminari sui vini, tenuti dalle aziende vinicole che hanno conquistato il titolo di Migliore della mostra e Migliore azienda agricola.

I visitatori della fiera hanno espresso un enorme apprezzamento per la decisione della Fiera di riportare la Wine Court alla sua sede originale presso il Colonnade, vicino ai concerti gratuiti quotidiani della Chevy Court e nel cuore dei Fairgrounds. La Wine Court propone soltanto vini dello Stato di New York.

Alcune aziende vinicole di New York offrono anche campioni gratuiti presso la tenda Taste NY, ubicata appena dopo il Cancellone principale. La tenda ha esordito lo scorso anno, con l'offerta di campioni e la vendita di tutti i tipi di cibi e bevande prodotti in New York.

Secondo un recente studio commissionato dalla New York Wine and Grape Foundation, l'incidenza economica totale di uve, succhi d'uva e vini di New York nel 2012 è stata pari a 4,8 miliardi di dollari per lo Stato di New York. In particolare, il settore delle bevande da fattoria e il settore del vino hanno registrato una rapida crescita negli ultimi anni, grazie in parte a uno sforzo concertato da parte dell'amministrazione del Governatore per collaborare alla crescita del settore. Il Governatore Cuomo ha organizzato due vertici del settore, ascoltando gli operatori e agendo in loro sostegno; nel 2013, è stata lanciata una pubblicità che promuoveva la qualità del settore dei vini di New York.

Il Governatore ha anche lanciato Taste NY, come strumento di marketing per le bevande da fattoria, destinato a un ampio pubblico; recentemente ha annunciato che sarà predisposto un programma di marketing e di valorizzazione del marchio Taste NY, per ottenere il massimo livello di visibilità e vendite. A seguito delle osservazioni espresse dal settore in occasione dei vertici, il Governatore ha istituito uno sportello unico destinato a offrire ai produttori di vino, birra e liquori di New York un unico punto di contatto con il governo, per ricevere assistenza circa le regolamentazioni, le licenze, gli incentivi statali e

Italian

qualsiasi altra domanda riguardante il settore.

È possibile ottenere maggiori informazioni sul settore enologico di New York visitando la pagina www.taste.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418