



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 5 giugno 2014

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UN'INIZIATIVA TRA VARIE CONTEE PER SVILUPPARE IL TURISMO NEL NEW YORK OCCIDENTALE

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi un'iniziativa per potenziare la posizione del New York occidentale quale meta turistica diversificata e dinamica, sulla base dell'ampia varietà di esperienze offerte ai visitatori e a loro disposizione appena oltre l'area adiacente alle Cascate del Niagara. Otto contee (Allegany, Cattaraugus, Chautauqua, Erie, Genesee, Niagara, Orleans e Wyoming) hanno formato un consorzio per aumentare la notorietà e la visibilità della regione nel panorama nazionale e globale. Il consorzio ha recentemente pubblicato un bando di Richiesta di proposte (RFP) per la ricerca di un'azienda o un team che fornisca il posizionamento d'immagine e competitivo della destinazione e uno studio di valorizzazione del marchio, a sostegno dello sviluppo dell'industria turistica in tutta la regione.

“Il turismo rappresenta una parte vitale dell'economia di New York e, vista l'abbondanza di destinazioni e attrattive eccezionali presenti nel New York occidentale, la regione è dotata di potenzialità di crescita senza confronti” ha affermato il Governatore Cuomo. “Sostenendo questa RFP, faremo in modo che le tante attrattive della regione spicchino nel panorama internazionale e, in fin dei conti, contribuiremo a creare nuovi posti di lavoro e opportunità economiche per i residenti e le imprese del New York occidentale”.

Sulle premesse dell'attività svolta dal Consiglio regionale per lo sviluppo economico del New York occidentale (WNYREDC), è possibile accedere alla RFP per lo sviluppo del marchio di destinazione in relazione al New York occidentale attraverso il New York State Contract Reporter, alla pagina <https://www.nyscr.ny.gov/>, con scadenza fissata alle 16 del 1° luglio 2014. A favore del bando, il WNYREDC stanZIA una sovvenzione di 300.000 dollari a favore della Niagara Tourism & Convention Corporation, per la pubblicazione di una RFT e il coordinamento del piano di valorizzazione del marchio.

“Grazie allo sviluppo di una forte e chiara promessa insita nel marchio, che comprenda in sé le varie le esperienze a disposizione dei visitatori e che sia presentabile per la commercializzazione ai viaggiatori in tutti i segmenti chiave, sarà possibile rendere l'idea della diversità della regione e attrarre ulteriori visitatori nella nostra regione per soggiorni più lunghi” ha spiegato il Presidente e Amministratore delegato della Niagara Tourism and Convention Corporation, John Percy, che è a capo del consorzio.

Italian

“Esprimo il mio plauso ai miei partner all’interno di questo consorzio di otto contee, nel nostro sforzo congiunto per migliorare l’economia regionale”.

L’azienda selezionata fornirà una tabella di marcia relativa alle modalità con cui il consorzio, i suoi partner e l’intera regione introdurranno il marchio prescelto, lo integreranno nelle attività esistenti e utilizzeranno le ricerche e lo sviluppo del marchio per orientare la direzione del mercato turistico. Il consorzio prevede che entro il 1 aprile 2015 saranno state effettuate tutte le attività sul progetto e saranno stati forniti tutti i risultati prodotti.

Il turismo è uno dei settori industriali più rilevanti del New York occidentale: rappresenta l’occupazione di 52.000 lavoratori e genera ogni anno 2,2 miliardi di dollari. I visitatori spendono in media 50 dollari al giorno in alberghi, parchi, momenti di interesse legati alla cultura e allo spettacolo, alimenti e centri commerciali. La meraviglia naturale famosa a livello internazionale costituita dalle Cascate del Niagara Falls è senza dubbio il punto d’interesse di massimo richiamo della regione, ma il New York occidentale vanta anche una ricchezza di risorse culturali e naturali, come i capolavori architettonici di Frank Lloyd Wright, H.H. Richardson e Louis Sullivan; il litorale del lago Erie, la Holiday Valley, l’Allegany State Park, il Letchworth State Park, il lago Darien e gli spazi per attività ricreative dell’Iroquois National Wildlife Refuge; l’Albright-Knox Gallery e la Chautauqua Institution per la cultura; sport professionistici; percorsi enologici; paesi pittoreschi che attraggono visitatori da tutto il mondo.

Il Governatore Cuomo si è già posto alla guida dello sforzo nel New York occidentale, investendo nella qualità delle località turistiche e nelle infrastrutture per i visitatori, come alberghi, trasporti, sistemi di orientamento e una forza lavoro competente, per poter suscitare un maggiore interesse nel pubblico statale, nazionale e internazionale e aumentare i soggiorni con pernottamento e il denaro speso.

Il co-Presidente del Consiglio regionale per lo sviluppo economico del New York occidentale e Presidente dell’University at Buffalo, Satish Tripathi, ha sostenuto: “Il ruolo del turismo nell’economia del New York occidentale ha ampia portata: il settore contribuisce ad aumentare la spesa privata, le entrate fiscali a livello statale e locale, il numero dei visitatori e l’occupazione. Il consorzio composto da otto contee sta dimostrando un livello di collaborazione senza precedenti con i soggetti legati al turismo nella nostra regione e alla fine costituirà un marchio di destinazione molto chiaro, che rafforzerà la notorietà e la visibilità della regione sul piano nazionale e globale”.

Il co-Presidente del Consiglio regionale per lo sviluppo economico del New York occidentale e Socio dirigente del Larkin Development Group, Howard Zemsky, ha osservato: “Il turismo crea occupazione e genera nuove opportunità economiche per la nostra regione. Questa RFP ci aiuterà a creare una strategia capace di sfruttare i nostri punti di forza e le nostre risorse per raggiungere una maggiore notorietà, le visite che prevedono il pernottamento e una maggiore spesa nel New York occidentale”.

Inoltre, il Governatore Cuomo ha recentemente organizzato il secondo vertice sul turismo dello Stato di New York. Fondandosi sul supporto senza precedenti dell’anno scorso, il Governatore ha annunciato l’impegno dello Stato a stanziare 45 milioni di dollari per promuovere il turismo in tutto lo Stato, creare

occupazione e attrarre un numero ancora maggiore di visitatori nell'Empire State. Grazie a questo aumento del 50% del finanziamento statale rispetto all'anno precedente, New York dispone di uno dei programmi a finanziamento statale più consistenti della nazione. Il Governatore ha anche rivelato una nuova campagna pubblicitaria sul turismo con la partecipazione di Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep e Vanessa Williams. Gli annunci pubblicitari sono presenti su YouTube [qui](#).

Nel 2013, il settore turistico di New York ha generato una spesa diretta di 59,2 miliardi di dollari: secondo le stime, ha determinato imposte statali e locali per 7,5 miliardi di dollari. Si stima che il numero di visitatori recatisi in New York nel 2013 sia aumentato di 8,8 milioni di unità e, secondo le proiezioni raggiungerà 218,8 milioni di visitatori nel 2013. L'industria turistica, che risulta al quarto posto come fonte di lavoro in New York, nel 2013 ha anche aumentato l'occupazione di 28.500 unità, per un totale di 832.500 posti di lavoro, e ha generato retribuzioni per oltre 17,96 miliardi di dollari. Un posto di lavoro su 12 in New York è legato al turismo.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418