STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per diffusione immediata: 24 maggio 2013

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CAMPAGNA PER PROMUOVERE IL TURISMO NELLE AREE DI LONG ISLAND CHE SI STANNO RIPRENDENDO DA SANDY

Campagna promozionale con MTA Long Island Rail Road, la città di Long Beach e le imprese locali per promuovere il turismo e il recupero in corso da Sandy

Il pacchetto LIRR Long Beach offre il 26% di sconto sulle tariffe dei treni, accesso alla spiaggia e sconti presso i rivenditori locali

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi una campagna per promuovere il turismo per le imprese di Long Island e le comunità colpite dalla super tempesta Sandy. Il Governatore ha organizzato un partenariato tra MTA Long Island Rail Road e la città di Long Beach con le imprese locali in una campagna promozionale per incrementare la stagione turistica estiva della regione. L'annuncio arriva poche settimane dopo che il governatore ha convocato il primo summit sul turismo di New York con i leader del settore e i titolari di aziende per individuare i modi per portare avanti e valorizzare le attività turistiche di rilievo dello stato.

“Vogliamo che tutti sappiano che, nonostante i danni che abbiamo dovuto affrontare a seguito della super tempesta Sandy, le mete estive di Long Island sono tornate migliori di prima”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Lo Stato di New York ha un patrimonio ineguagliabile quando si tratta di turismo e vogliamo sfruttare appieno tutto questo per aiutare le zone di Long Island che si stanno ancora riprendendo da Sandy. Questo pacchetto di Long Beach del LIRR è una grande opportunità per Long Island, e una grande attrazione per i turisti di New York”.

Il pacchetto di Long Beach LIRR ora includerà numerosi sconti d'acquisto, nonché la possibilità di viaggiare gratuitamente su autobus navette di Long Beach e sui tram del West End della città. Il pacchetto offre anche uno sconto del 26% sul costo normale del biglietto del treno e l'accesso alla spiaggia. Oltre 58.000 pacchetti per Long Beach sono stati venduti nel 2012, pari a più della metà di un milione di dollari di entrate per la città.

Il Presidente del LIRR Helena E. Williams ha dichiarato: “Long Beach è una delle più popolari destinazioni balneari della Long Island Rail Road. Sappiamo quanto sia importante questa stagione balneare come parte del processo di recupero da Sandy e per questo siamo lieti di collaborare con la città di Long Beach per offrire ai clienti LIRR delle risorse aggiuntive, tra cui sconti d'acquisto e trasporti in tram /autobus navetta vicino Long Beach”.

Il Dirigente della contea di Nassau, Ed Mangano ha dichiarato: “Con l'assistenza del Governatore Cuomo, le nostre destinazioni estive sono tornate in attività dopo i danni dell'uragano Sandy. Invito tutti a venire nella contea di Nassau per godersi le nostre spiagge, piscine, campi da golf e villaggi del centro”.

Il Presidente del Consiglio della città di Long Beach Scott J. Mandel ha dichiarato: “Diamo il benvenuto a tutti coloro che questa estate si uniranno a noi sulla spiaggia, nei nostri ristoranti e negozi, e ai nostri concerti e festival. Long Beach è aperta agli affari. Avremo davvero un'incredibile stagione estiva”.

La città di Long Beach ha subito gravi danni a beni pubblici e privati, quando la super tempesta Sandy ha colpito lo scorso ottobre. Tonnellate di sabbia avevano spazzato via le spiagge e la famosa passerella della città, ora in fase di ricostruzione, era stata distrutta. Molti nella città di 33.000 abitanti hanno visto le proprie case danneggiate o distrutte. La tempesta ha anche rovinato centinaia di auto e acqua potabile contaminata da giorni.

Il Long Island Rail Road ha subito i danni più grandi da Sandy nella zona di Long Beach, con le cabine elettriche fuori uso e il servizio sospeso a sud di Lynbrook per quasi due settimane. Il servizio di Long Beach Branch è stato ripristinato il 14 novembre 2012 con il servizio di diesel ogni ora e il 26 novembre 2012 con il servizio elettrico di nuovo in funzione e i pendolari ai loro posti di lavoro a New York, il segno più evidente che la rimonta era in corso. Lo scorso mese Long Beach ha avviato ufficialmente l'inizio della ricostruzione delle sue 2 miglia di lungomare.

La città è pronta a investire fino a $ 44 milioni nel nuovo lungomare con sezioni aperte al pubblico per tutta l'estate. Anche se il progetto non sarà completato fino a novembre, l'accesso alla spiaggia e all'oceano rimane inalterato.

Con questo in mente, il LIRR e la città hanno creato un pacchetto che consentirà ai clienti LIRR di viaggiare da Manhattan e Brooklyn per l'acquisto di un biglietto di andata e ritorno, con accesso alla spiaggia, servizio bus navetta o tram in tutta l'isola e sconti di $ 22, con un risparmio del 26%. Per chi arriva da Jamaica Station, il pacchetto avrà un costo di soli $18,75.

Finora, più di 20 commercianti hanno firmato per offrire sconti ai possessori del pacchetto Long Beach:

C & C Deli Corp.	10% per una spesa di $25 & oltre; 5% di sconto per una spesa di 25$ o meno

Long Beach Plaza Liquor	20% sugli acquisti di vini; 10% sui liquori
Tutti Frutti	10% sugli acquisti di yogurt
Lido Kosher Deli	10% di sconto (non valido per altre offerte)
Villaggio Ristorante	10% di sconto sul totale, sia per la consumazione all'interno che per il servizio take away
West End Pizza	15% di sconto
Life’s A Bagel	Gratuita una bevanda da 16 once. Bottiglia d'acqua Polar Spring inclusa nell'acquisto
Newtown Chinese Restaurants	10% di sconto per un minimo di spesa di $15, occorre presentare il coupon, non sono previsti menu speciali
Sutton Place American Bar & Grill	10% di sconto sul totale, drink speciali ogni giorno insieme alla cena
Red Mango Long Beach	$1,00 di sconto su ogni articolo del menu
Citibank	Borsa di benvenuto con gadget
Gentle Brew Coffee Roasters	10% di sconto su tutte le bevande del menu
Beach Liquors	20% di sconto sui vini; 10% di sconto sui liquori
Abe’s Pitaria	10% di sconto
Ooh La La	10% di sconto sugli acquisti in negozio per i visitatori che presentano il coupon
Skudin Surf	10% di sconto
Laurel Luncheonette	10% di sconto sul totale, vale solo per cibo e le bevande, non può essere combinato con altre offerte
Max Bialystok & Company	10% di sconto sugli ordini, eccetto durante i festivi

Rose & Eye	15% sull'intero acquisto
Billy's Beach Café	$10 di sconto su un acquisto di $30 o più
Sugo	Happy hour dalle 16:00 alle 19:00, con ogni acquisto un cocktail in omaggio, antipasti a metà prezzo
Pharmacy West	10% di sconto
Long Beach Craft and Value	Aquilone in omaggio con ogni acquisto di sdraio e ombrellone

Le aziende interessate a partecipare al pacchetto di Long Beach LIRR devono contattare la città di Long Beach.

I clienti possono acquistare il pacchetto di Long Beach LIRR in tutte le biglietterie aperte o nei distributori automatici di biglietti LIRR.

Per maggiori informazioni, andare su http://www.mta.info/lirr/getaways/beach/LongBeach.htm.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov| 518.474.8418