



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Per la diffusione immediata:** 14 maggio 2014

**IL GOVERNATORE CUOMO OSPITA LA SECONDA CONFERENZA SUL TURISMO; AUMENTA IL PROPRIO IMPEGNO SUL FRONTE DELLA CRESCITA DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO**

*Le nuove iniziative annunciate saranno costruite sulla base del successo dell'ultima conferenza sul turismo e continueranno a promuovere lo Stato di New York come la capitale del turismo di tutto il mondo*

*Pubblicata la nuova campagna promozionale sul turismo con Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep and Vanessa Williams*

Oggi il governatore Andrew M. Cuomo ha ospitato la seconda Conferenza sul turismo dello Stato di New York. Forte del sostegno senza precedenti dello scorso anno, il Governatore ha annunciato sovvenzioni statali pari a 45 milioni di dollari per promuovere il turismo in tutto lo Stato, creare posti di lavoro ed attrarre sempre più visitatori nello Stato di New York. Questa crescita del 50% dei finanziamenti statali rispetto allo scorso anno fa sì che lo Stato di New York abbia a disposizione il programma per il turismo con i maggiori fondi statali di tutta la nazione. Il Governatore ha anche svelato una nuova campagna pubblicitaria per promuovere il turismo con [Ed Burns](#), [Steve Buscemi](#), [Billy Joel](#), [Robert De Niro](#), [Michael Strahan](#), [Meryl Streep](#) e [Vanessa Williams](#). Gli spot possono essere trovati su YouTube [qui](#).

“Il turismo ha avuto un ruolo centrale nel successo dello Stato di New York in passato e, con destinazioni e attrazioni di prima classe in ogni regione dello Stato, abbiamo il potenziale per una crescita senza precedenti nel futuro”, ha dichiarato il governatore Cuomo. “Lo scorso anno sono giunti nello Stato di New York quasi nove milioni di visitatori in più rispetto all'anno precedente, generando un introito in tasse locali e statali di 7,5 miliardi di dollari. Il turismo svolge un ruolo integrante nell'economia e continueremo a lavorare per garantire che fiorisca, crei occupazione e generi nuove opportunità economiche per il nostro Stato”.

La seconda Conferenza sul turismo dello Stato di New York si è tenuta presso l'American Museum of Natural History (Museo americano di storia naturale) di New York, la terza attrazione per famiglie più visitata del paese. Centinaia di esperti del turismo si sono riuniti per discutere idee e nuovi modi per portare turisti in ogni angolo dello Stato. Il sostegno del Governatore al turismo nel 2013 ha generato

Italian

una crescita dei consumi, degli introiti in tasse locali e statali, dei visitatori e dell'occupazione.

Nel 2013 l'industria del turismo di New York ha generato una spesa diretta di 59,2 miliardi di dollari, producendo un introito previsto in tasse statali e locali di 7,5 miliardi. Secondo le stime il numero di visitatori dello Stato di New York è cresciuto di 8,8 milioni e il 2013 si è concluso con 218,8 milioni di visitatori. Come quarto settore di occupazione nello Stato di New York, l'industria del turismo ha creato 28.500 posti di lavoro nel 2013 per un totale di 832.500 posti di lavoro e ha generato più di 17,96 miliardi di dollari di stipendi. Nello Stato di New York un lavoro su 12 è nel settore del turismo.

Kenneth Adams, presidente, amministratore delegato e commissario dell' Empire State Development, ha detto: "L'amministrazione del Governatore Cuomo ha infuso nuova energia all'industria del turismo dello Stato di New York e ha fatto rinascere la campagna I LOVE NY (Amo New York). La conferenza di oggi evidenzia l'impatto straordinario dell'industria del turismo sulla creazione di posti di lavoro e sostiene il nostro alacre Stato e i partner locali nella promozione dello Stato di New York come una delle destinazioni più quotate".

La conferenza rappresenta anche un'opportunità per un incontro tra aziende. L'incontro ha consentito a product manager, tour operator, venditori al dettaglio e grossisti provenienti da 11 regioni turistiche dello Stato di promuovere il patrimonio turistico delle rispettive aree. Durante la conferenza è stato realizzato un giro d'affari potenziale di 25 milioni di dollari. Sono stati organizzati anche workshop ed altri incontri di discussione centrati sul turismo internazionale e sull'ecoturismo, e sono stati esposti casi di studi e presentate le migliori prassi per promuovere nel modo migliore lo Stato di New York a potenziali visitatori.

Dopo aver discusso con esperti del turismo e dopo aver ascoltato le preoccupazioni e le idee delle parti coinvolte nel turismo locale e internazionale, il Governatore ha annunciato una serie di iniziative volte a rendere New York la capitale del turismo nel mondo:

**Finanziamenti al turismo senza precedenti:** Il Governatore ha annunciato che lo Stato investirà circa 45 milioni di dollari in finanziamenti al turismo. Si tratta di un aumento del 50% di finanziamenti statali rispetto allo scorso anno, che dà allo Stato di New York la più grande campagna per il turismo di tutta la nazione finanziata con soli fondi statali. Il finanziamento si somma agli oltre 104 milioni di dollari di fondi per l'infrastruttura del turismo forniti lo scorso anno per progetti per il turismo locale e investimenti per i parchi statali, tra cui il parco di Jones Beach e le cascate del Niagara, e per alcune strutture dell'Autorità per lo Sviluppo Regionale Olimpico.

**Collaborazione con la NYC & Company:** Questa collaborazione ha lo scopo di promuovere la consapevolezza di opportunità fuori stagione in altre aree dello Stato di New York. Lavorando con la NYC & Company, il programma I LOVE NEW YORK esplorerà centri per visitatori nel sud e nel nord dello Stato, condividerà risultati di ricerche e altri dati e collaborerà alla promozione internazionale.

**Campagna di promozione ampia e completa:** Riunendo i programmi I LOVE NY, Path Through History

Italian

(Percorso nella storia) e Taste NY (Assapora New York), lo Stato di New York promuoverà il turismo nel modo più vasto e completo attraverso la TV e gli altri mezzi di comunicazione, per le strade, nelle stazioni, negli aeroporti, sul web e sui dispositivi portatili. Questo comporterà migliaia di nuovi cartelloni pubblicitari da collocare lungo le strade, di nuove pubblicità per gli aeroporti e altri luoghi di trasporto pubblico, di nuove applicazioni turistiche annunciate alla conferenza.

**Viaggi di gruppo nello Stato di New York:** Il Governatore ha annunciato il lancio di un'iniziativa denominata " NY Loves Groups" (New York ama i gruppi) per promuovere i viaggi di gruppo e in pullman, gli incontri e le conferenze in tutto lo Stato di New York. L'iniziativa includerà la presenza coordinata a livello statale a fiere nazionali e internazionali strategiche, insieme alla diffusione di informazioni online.

**Accesso con i trasporti ad opportunità turistiche:** Un autobus "I LOVE NY Get Out of Town" (AMO NEW YORK Usciamo dalla città) porterà i turisti dalla città di New York e da mercati canadesi strategici su piste da sci, aziende vinicole, birrifici ed eventi speciali in tutto il territorio statale.

**Eventi speciali:** Il programma I LOVE NEW YORK sarà presente ad eventi strategici organizzati su tutto il territorio statale nel 2014 per acquisire dati sui consumi, promuovere eventi come attrazioni turistiche e favorire il turismo in tutto lo Stato. Il calendario completo degli eventi sarà disponibile sul sito I LOVE NEW YORK.

**Turismo globale:** Il governatore Cuomo ha annunciato che il programma I LOVE NEW YORK espanderà la propria portata globale attraverso una maggiore rappresentazione e collaborazione con mercati strategici come l'Australia e la Cina.

**Uno sportello unico per promuovere l'occupazione nel turismo:** Sarà creato uno sportello unico online per mettere in contatto coloro che hanno una formazione nel settore dell'ospitalità con potenziali datori di lavoro, si formerà così una cultura dell'ospitalità in tutto lo Stato, l'esperienza dei visitatori ne risulterà migliorata e si creeranno nuovi posti di lavoro.

**Sviluppo di destinazioni:** Un'analisi delle carenze aiuterà a identificare una infrastruttura turistica in trasformazione, a cogliere sfide ed opportunità di promozione, a creare un piano d'azione per gli investimenti pubblici e privati nel settore del turismo.

**Promozione del turismo fuori città:** Lancio di una nuova campagna orientata specificamente a promuovere il turismo fuori città, che comprende anche una collaborazione con il Dipartimento per la tutela dell'ambiente per lanciare l'applicazione ufficiale per la pesca, la caccia e la fauna selvatica dello Stato di New York; un Ufficio per le attività ricreative nei parchi con un programma di sconti per i campeggi ad inizio stagione; e una collaborazione con l'associazione dei proprietari di campeggi dello Stato di New York che presenterà il programma I LOVE NEW YORK agli eventi sui camper in tutto lo Stato.

**Maggiore presenza sui dispositivi portatili:** All'inizio di quest'anno lo Stato di New York ha lanciato un sito facile da usare ILOVENY.com. Oggi è stata lanciata una nuova applicazione I LOVE NY, completamente integrata, che include informazioni su attrazioni, eventi e cibo regionali, oltre alla possibilità di organizzare avventure/escursioni grazie a una funzione "concierge" e a connessioni con altre applicazioni sul turismo nello Stato. L'applicazione può essere scaricata [qui](#) per gli utenti iOS e [qui](#) per gli utenti Android.

**Campagna promozionale sullo Stato di New York:** I finanziamenti per la campagna promozionale sullo Stato di New York raggiungeranno i 12 milioni di dollari. Questi fondi, concessi tramite il procedimento del consiglio per lo sviluppo economico regionale, permettono alle località turistiche di realizzare miglioramenti concreti e di mettere in atto campagne promozionali innovative per accrescere il numero di visitatori.

Jeff Klein, senatore della coalizione di maggioranza e co-leader, ha detto: "Il turismo rappresenta una grande impresa nello Stato di New York e le idee generate da questa conferenza continueranno a creare migliaia di posti di lavoro ben pagati e a far crescere la nostra economia. Il governatore ha esposto un piano che sviluppa collaborazioni strategiche con il settore privato che contribuirà alla trasformazione di ogni angolo del nostro stato. Insieme al nostro storico investimento in nuovi fondi per il turismo e a una campagna promozionale di prima qualità, lo Stato di New York conserverà il proprio status di destinazione di prima classe per milioni di visitatori da tutto il globo".

Il presidente dell'Assemblea Sheldon Silver ha dichiarato: "Il turismo ha un ruolo fondamentale per il benessere economico generale del nostro Stato, poiché crea nuovi posti di lavoro e sprona le imprese. Ciò non sorprende, visto il gran numero di belle località turistiche qui nello Stato di New York, dall'estrema punta di Long Island alla regione del North Country alle cascate del Niagara, siamo davvero ricchi di meravigliosi parchi statali, di una comunità artisticamente e culturalmente vivace, di opportunità sportive e ricreative, di grandi ristoranti e di belle spiagge. L'Assemblea è orgogliosa di sostenere un significativo aumento dei fondi per il turismo perché quello che avremo in cambio è molto di più, da parte mia mi impegno a lavorare con il governatore Cuomo e con l'industria del turismo per rendere lo Stato di New York uno dei posti più belli in cui vivere e viaggiare nel mondo".

Il senatore Betty Little, presidente del Comitato del Senato per gli affari culturali, il turismo, i parchi e le attività ricreative, ha detto: "Tutte le regioni dello Stato di New York hanno qualcosa di speciale da offrire. Se lo pubblicizzate, "loro" verranno, e quando lo faranno, i turisti spenderanno soldi nei ristoranti, nei negozi, nelle stazioni di rifornimento, negli alberghi, aiutando le imprese a crescere e creando introiti per il governo statale e per i governi locali. Il governatore Cuomo ha ascoltato ed ha lavorato con gli addetti del settore del turismo per sviluppare una strategia completa e fornire i fondi necessari per farla funzionare. Non ho dubbi che il risultato sarà che vedremo molte più persone amare New York".

Il senatore José M. Serrano ha dichiarato: "Come *ranking member* (secondo membro più anziano) del Comitato del Senato per gli affari culturali, il turismo, i parchi e le attività ricreative, sono estasiato dai

Italian

progressi che il turismo nello stato di New York ha fatto sotto la guida del governatore Cuomo. Il settore culturale e artistico migliora le nostre vite e fornisce innumerevoli opportunità ricreative ed educative, rappresentando allo stesso tempo uno dei maggiori motori economici per le comunità in tutto lo Stato. Le mie lodi a tutti i partecipanti per il loro impegno nel settore del turismo, sono emozionato che la conferenza di oggi si sia tenuta nel mio distretto, che ospita tutta una serie di destinazioni turistiche”.

Il membro dell’Assemblea Margaret Markey, direttrice del Comitato dell’Assemblea per lo sviluppo del turismo, dei parchi, delle arti e dello sport, ha dichiarato: “Grazie al supporto energico del governatore Cuomo, lo Stato di New York ha lanciato nuove ingegnose iniziative che evidenziano l’importanza dell’industria del turismo per l’economia statale e contribuiscono ad assicurare la sua continua crescita. Questa seconda conferenza fornisce un’importante opportunità per comunicare con gli esperti del settore, mentre continuiamo a identificare nuove opportunità per portare visitatori nello Stato e per creare opportunità di lavoro per i newyorchesi”.

Il membro dell’Assemblea John Ceretto, *ranking member* del Comitato dell’Assemblea per lo sviluppo del turismo, dei parchi, delle arti e dello sport, ha detto: “Il turismo è la pietra angolare dell’economia dello Stato di New York, dai maestosi panorami delle cascate del Niagara ai sentieri per l’escursionismo dei monti Adirondack, ce n’è davvero per tutti i gusti. Sono lieto di collaborare con il governatore Cuomo e i miei colleghi per sostenere la nostra vivace industria del turismo, che crea posti di lavoro e traina l’attività economica nelle nostre comunità in tutto lo stato. Sia che viva nello Stato di New York da anni, sia che lo stia visitando solo per la prima volta, io incoraggio chiunque a viaggiare per il territorio statale e a visitarlo come mai prima d’ora”.

“L’impegno del Governatore nei confronti del turismo ha letteralmente cambiato la partita e sta avendo un impatto economico immediato”, ha detto James McKenna, Presidente del Lake Placid CVB.

###

Altre notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418