



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per diffusione immediata: 01 maggio 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE FINGER LAKES E LAKE GEORGE SONO STATE NOMINATE
COME DESTINAZIONI CONSIGLIATE PER VACANZE SUL LAGO**

***I Finger Lakes e il Lake George sono state nominate come migliori vacanze lacustri in assoluto da
Yahoo!***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che il Finger Lakes e il Lake George sono stati nominati da Yahoo! come “vacanze al lago ideali”. Questi siti sono stati menzionati assieme ad altre destinazioni mondiali di vacanze come il Lago Genova della Svizzera, il Lago di Como italiano e i laghi di Killarney dell'Irlanda.

“Tutti i newyorkesi sanno che Finger Lakes e il Lake George sono tesori del turismo, e siamo orgogliosi che la loro bellezza naturale sia riconosciuta a livello internazionale”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Mi sono concentrato sul rilancio del turismo dello Stato, che è un motore fondamentale per la crescita economica. Questo annuncio è un'ulteriore prova che i nostri sforzi stanno ottenendo risultati, con la creazione di nuovi posti di lavoro e mettendo in evidenza tutto ciò che l'Empire State ha da offrire”.

I Finger Lakes sono stati premiati per le loro 100 cantine che costeggiano le rive dei suoi 11 laghi, i tour enologici, il bellissimo villaggio di [Skaneateles](#), e il Museo del Vetro di Corning, e Parco di Stato di [Watkins Glen](#), dove è possibile risalire 19 cascate. Il Lake George è stato notato per il suo ambiente familiare e divertente, ricco di negozi di souvenir, stabilimenti di fabbriche, e negozi di caramella al mou, oltre alle fortezze locali della zona di Fort William Henry e di Fort Ticonderoga, che le famiglie possono visitare. L'elenco completo con le informazioni aggiuntive sono disponibili all'indirizzo <http://travel.yahoo.com/blogs/compass/lakeside-vacations-170410748.html>.

Dal suo insediamento, il Governatore Cuomo ha messo in atto una serie di iniziative per sostenere il turismo in tutto lo stato, tra cui il lancio di nuove campagne pubblicitarie e di marketing per mettere in mostra le innumerevoli risorse e attrazioni dello Stato di New York. Come quinto settore di occupazione più grande di New York, il turismo ha sostenuto 694.000 posti di lavoro e ha generato \$ 16,6 miliardi in stipendi nel 2011. Solo in quell'anno, l'Empire State ha registrato 202 milioni di visitatori totali, con un

Italian

incremento dell'8,3% rispetto all'anno precedente, e 76,2 milioni di visitatori di notte. Questo ha portato a \$ 53,9 miliardi di spesa turistica diretta e a \$ 6,9 miliardi in entrate fiscali statali e locali. Per costruire sulla base di questi successi e continuare a promuovere il turismo e creare posti di lavoro, il governatore ha anche recentemente annunciato diverse nuove iniziative per mettere in luce la bellezza naturale dello Stato e le opportunità ricreative e per attirare visitatori nel nord di New York, come Market NY e Taste-NY, al fine di promuovere i prodotti "made in New York".

Il Governatore Cuomo ha anche annunciato i suoi piani per ospitare il primo Summit sul Turismo dello Stato di New York per ascoltare le idee dei leader del settore, imprenditori e altri soggetti interessati affinché l'industria del turismo continui a crescere e creare posti di lavoro a New York. Per ulteriori informazioni, andare su: <http://www.governor.ny.gov/press/05012013-nys-first-tourism-summit>

Empire State Development (ESD) è l'agenzia per lo sviluppo economico leader di New York (www.esd.ny.gov). La missione di ESD è quella di promuovere un'economia forte e in crescita, favorire la creazione di nuovo lavoro e opportunità economiche, aumentare i ricavi per lo Stato e i suoi comuni e conseguire economie locali stabili e diversificate. Attraverso l'uso di prestiti, sovvenzioni, crediti d'imposta e altre forme di assistenza finanziaria, l'ESD si sforza di migliorare gli investimenti privati e la crescita per stimolare la creazione di posti di lavoro e supportare comunità prosperose nello Stato di New York. ESD è anche la principale agenzia amministrativa di supervisione dei Consigli Regionali di Sviluppo Economico del Governatore Cuomo e della commercializzazione di "I Love NY," marchio simbolo del turismo dello Stato . Per maggiori informazioni sui Consigli Regionali e su Empire State Development, andare su: www.nyworks.ny.gov e www.esd.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418