



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 21 marzo 2014

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE TASTE NY OCCUPERÀ LA 19^a BUCA ALL'EMPIRE GOLF EXPO
DAL 28 AL 30 MARZO AD ALBANY**

L'evento si fonda sulle premesse del legame tra golf e Taste NY nato in occasione del Campionato PGA dello scorso anno a Rochester

Nello Stato di New York la primavera significa che è infine arrivata la stagione del golf

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi ha annunciato che i produttori di cibi e bevande Taste NY occuperà la 19^a buca all'Empire Golf Expo, che si svolgerà all'Empire State Plaza Convention Center di Albany dal 28 al 30 marzo. Oltre agli ultimissimi prodotti e servizi per il golfista sia occasionale sia serio, saranno in esposizione almeno 15 mostre alla 19^a buca di Taste NY.

“La sinergia di golf e Taste NY è nata lo scorso anno in occasione del Campionato PGA di Oak Hill; il prossimo fine settimana continuerà all'Empire Golf Expo ad Albany” ha dichiarato il Governatore Cuomo. “L'Empire Golf Expo radunerà migliaia di newyorkesi che potranno non solo prepararsi all'imminente stagione golfistica, ma anche provare alcuni dei cibi e delle bevande migliori che il nostro Stato ha da offrire, alla 19^a buca di Taste NY. Invito i visitatori della Regione della capitale a venire a questa esperienza di golf e Taste NY, la settimana prossima”.

Nell'ambito di questa esperienza di Taste NY, venerdì 28 marzo, Angelo's 677 Prime di Albany organizzerà dopo l'esposizione per fornitori dell'Expo, proprietari di campi da golf, gestori e cuochi di ristoranti, un ricevimento che presenterà prodotti coltivati e trasformati in New York.

Il Commissario statale f.f. per l'agricoltura, Richard A. Ball, ha spiegato: “L'esperienza Taste NY patrocinata dal Governatore Cuomo mira all'apertura di nuovi mercati per i produttori agricoli di New York e la penetrazione nel mercato del golf rappresenta un'enorme opportunità per il nostro settore. Il ricevimento per i fornitori offrirà ai coltivatori e i produttori agricoli locali una grandiosa opportunità di mettere i loro prodotti dinanzi a persone che prendono le decisioni sui cibi che entreranno nel menu; al

Italian

tempo stesso l'Expo esporrà i prodotti di Taste NY a migliaia di persone. Vogliamo che le 19^e buche di tutto lo Stato proponano cibi e alimenti di New York e questo evento sarà l'elemento catalizzatore per aiutarci a realizzare proprio quest'obiettivo".

La 19^a buca dell'Empire Golf Expo, proposta da Taste NY, presenterà fornitori di alimenti e bevande provenienti da tutto lo Stato di New York, che proporranno come assaggio o vendita i loro prodotti unici ai partecipanti all'Expo. Saranno presenti all'evento: Hillrock Estate Distillery (Ancram), Adirondack Distilling Company (Utica), Thousand Islands Winery (Alexandria), Guyank Brand (Ozone Park), Dutch's Spirits (Pine Plain), Cheeky Monkey Foods (Syracuse), Pa's Pistols Sweet Hickory Sauce (Salem), Merritt Estate Winery (Forestville), Sylvan Beach Deli Mart (Sylvan Beach), Applegrove Farms (Mexico), Miles Wine Cellars (Himrod), Lake George Distilling Company (Lake George) e Woodbury Vineyards (Fredonia).

Il personale del programma di Taste NY sarà presente per tutte e tre le giornate dell'evento, per fornire ai partecipanti informazioni sul Pride of NY Pledge (Impegno Orgoglio di NY) per i ristoranti di New York e il programma per il marchio Pride of NY. Sarà presente anche personale di I Love NY, per fornire informazioni sul turismo nello Stato di New York.

L'Empire Golf Expo offre a i partecipanti un'esperienza interattiva, formata di seminari e dibattiti, incontri con professionisti del golf e una vasta gamma di prodotti e servizi d'eccellenza apposti per il golfista sia occasionale che serio. Circa 60 fornitori in rappresentanza di resort per il golf, circoli ricreativi locali e ristoranti, rappresentanti del settore appartenenti a varie aziende di golf. Questo evento proporrà anche l'unica eliminatória indoor ReMax World Long Drive del paese.

Ed Unser, co-organizzatore dell'Empire Golf Expo, ha commentato: "Non potremmo essere più lieti del ritorno dell'Empire Golf Expo nella Regione della capitale. Ho sentito parlare egregiamente di Taste NY al Campionato PGA di Rochester, lo scorso agosto. Siamo convinti che proprio grazie a queste voci che circolano, si viene a creare un legame più solido tra l'agricoltura di New York e la comunità del golf. Si tratta di un binomio vincente di cui prevediamo la crescita nei prossimi anni".

Il Dipartimento dell'agricoltura e i mercati dello Stato di New York sta attualmente chiedendo di presentare le domande a fornitori di cibi e bevande di New York e operatori di catering interessati a partecipare a future occasioni di Taste NY, ad esempio eventi, mete turistiche, festival e/o fiere. Per la domanda dettagliata, occorre inviare una e-mail all'indirizzo TasteNY@agriculture.ny.gov. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov.

Il golf costituisce un settore multimiliardario in New York, rappresentando migliaia di posti di lavoro diretti e indiretti in tutto lo Stato. New York ospita oltre 800 campi da golf pubblici e privati, tra cui l'Oak Hill Country Club, sede del Campionato PGA dello scorso anno, il Black Course del Bethpage State Park, sede del Campionato PGA del 2019 e Locust Hill, sede del Campionato LPGA.

Per maggiori informazioni sull'Empire Golf Expo, è possibile visitare la pagina www.empiregolfexpo.com.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418