



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 08 marzo 2013

**IL GOVERNATORE CUOMO NOMINA CRISTYNE NICHOLAS PRESIDENTE DEL CONSIGLIO CONSULTIVO
PER IL TURISMO DELLO STATO DI NEW YORK**

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi la nomina di Cristyne Nicholas per servire per il ruolo di presidente del Consiglio Consultivo del Turismo dello Stato di New York.

“Dalle spiagge di Long Island, alle alte cime di Adirondack, dai teatri di Broadway, alle Cascate del Niagara, lo Stato di New York offre tra le mete turistiche più attrattive del pianeta”, ha detto il Governatore Cuomo. “Le nostre risorse turistiche rappresentano una parte fondamentale dell'economia del nostro paese, e dobbiamo continuare i nostri sforzi per attuare una migliore commercializzazione in tutta New York su tutto ciò che da offrire a decine di milioni di turisti che ci fanno visita ogni anno. L'esperienza di Cristyne nel marketing strategico e nella promozione del turismo ha già avuto un'ottima influenza nella costruzione di New York City come una delle mete turistiche più importanti del mondo. Sono lieto che Cristyne abbia accettato di guidare il Consiglio Consultivo per il Turismo, e non vediamo l'ora di lavorare insieme per commercializzare le più importanti destinazioni turistiche del nostro Stato. Ringrazio anche Tim Zagat per la sua direzione del Consiglio negli ultimi anni e per gli sforzi adottati per incrementare il turismo qui nello stato di New York”.

Cristyne Nicholas ha dichiarato: “E' un grandissimo onore essere invitata dal Governatore Cuomo a svolgere il ruolo di presidente del Consiglio Consultivo del Turismo dello Stato di New York. Sono lieta di sostenere il lavoro del Governatore per incrementare il turismo in tutto lo stato, e non vedo l'ora di lavorare con l'amministrazione dell'Empire State Development per far sì che le bellezze naturali e le risorse turistiche del nostro stato siano conosciuti in tutto il mondo”.

La sig.a Nicholas è co-fondatrice e amministratore delegato di Nicholas & Lence Communications, un'azienda di comunicazione strategica con base a New York. In passato, Nicholas ha rascorso sette anni in qualità di Presidente e Amministratore Delegato di NYC & Company, l'organizzazione di marketing per il turismo ufficiale di New York City, supervisionando la crescita record del turismo, l'occupazione degli hotel, gli arrivi dell'aeroporto e la spesa dei visitatori. Ha creato iniziative di marketing strategiche tra cui la prima campagna televisiva pubblicitaria mai vista prima in città, grandi promozioni in tutta la città, e ha realizzato grandi eventi annuali come la Restaurant Week e la Semi Maratona di New York City. La sig.a Nicholas ha anche intrapreso partenariati innovativi con leader

Italian

aziendali, come American Express, Coca-Cola, Merrill Lynch, Target e American, Delta e Continental Airlines.

In seguito agli eventi dell'11 settembre, Nicholas ha guidato delle iniziative per rivitalizzare l'industria del turismo di 25 miliardi di dollari e ha organizzato eventi per sensibilizzare a visitare New York, molti per la prima volta, come ad esempio il World Economic Forum, I Grammy Awards, i premi per la musica country e Pow Wow, e ha promosso importanti progetti come quello sui cancelli a Central Park e New York City e l'obiettivo di attrarre le Olimpiadi del 2012.

Crain's New York Business l'ha nominata tra le 40 imprenditrici di New York sotto i 40 anni, la rivista Travel Agent Magazine ha citato Nicholas tra le 100 Persone in viaggio, e Meetings and Incentive Magazine l'ha identificata come una delle 10 persone più influenti nel settore dei viaggi.

Nel 2002 il Segretario per il Commercio degli Stati Uniti, Don Evans l'ha nominata membro del Consiglio per l'Esportazione del Turismo Stati Uniti-Giappone. Ha rappresentato il Dipartimento di Stato nel 2004 in una conferenza per costruire il turismo in Europa orientale e in diverse occasioni ha testimoniato davanti al Congresso l'importanza del turismo per l'economia degli Stati Uniti. Prima di far parte di NYC & Company, Nicholas ha svolto l'incarico di portavoce principale del sindaco Rudolph W. Giuliani e di Direttore delle Comunicazioni. E' residente nella contea di Westchester.

Nicola sostituisce Tim Zagat, il cui mandato biennale in qualità di presidente del Consiglio consultivo del turismo termina a marzo.

Tim Zagat ha dichiarato: "E' stato un privilegio dirigere il Consiglio consultivo del Turismo del Governatore negli ultimi anni. Ho lavorato a stretto contatto con Cristyne Nicholas e la conosco bene. La sua nomina a succedermi è una grande scelta. Sono sicuro che farà un buon lavoro per lo Stato come ha fatto per New York City, quando ero presidente di NYC & Company".

Dal suo insediamento, il Governatore Cuomo ha posto in essere una serie di iniziative per sostenere il turismo in tutto lo stato, incluso il lancio di marketing e di campagne pubblicitarie per mostrare le attività e le numerose attrazioni dello Stato di New York . Il turismo è il quinto datore di lavoro più grande dello Stato. Nel solo 2011, l'Empire State ha accolto l'8,3% in più di visitatori rispetto all'anno precedente, con una conseguente spesa turistica diretta di \$ 53,9 miliardi e di \$ 6,9 miliardi di reddito fiscale statale e locale. Per costruire sulla base di questi successi e continuare a promuovere il turismo e creare posti di lavoro, il Governatore ha recentemente annunciato diverse nuove iniziative per mettere in luce le bellezze naturali dello Stato e le opportunità ricreative per attrarre visitatori dall' Upstate New York, come Market NY e Taste-NY, al fine di promuovere i prodotti "made in New York".

Il Consiglio Consultivo per il Turismo dello Stato di New York è stato istituito nel 1984 per consigliare il Governatore e fornire un contributo per quanto riguarda gli obiettivi del turismo dello Stato. La composizione del consiglio comprende rappresentanti di società legate al settore del turismo tra cui aziende di viaggio e di vacanza, centri per conferenze, istituzioni culturali, parchi a tema e attrazioni,

Italian

alberghi e motel, ristoranti, aziende ricreative a tema acquatico, campeggi, impianti da sci, aziende vinicole, albi d'onore, agenti di viaggio e aziende di trasporti. I membri hanno un mandato di due anni e non sono retribuiti.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418