



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 5 marzo 2014

IL GOVERNATORE CUOMO LANCIÀ NUOVE PUBBLICITÀ TELEVISIVE PER PROMUOVERE IL TURISMO E CREARE OPPORTUNITÀ ECONOMICHE NELLA PARTE SETTENTRIONALE DELLO STATO DI NEW YORK

Pubblicità in TV, nell'ambito di una campagna a livello nazionale per il turismo invernale-primaverile

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il lancio della fase successiva della campagna sul turismo invernale-primaverile 2014, composta da due pubblicità televisive che promuovono attività ricreative e punti di interesse turistico nella Parte settentrionale dello Stato di New York. Gli spot di 30 secondi mettono in risalto due fantastiche risorse dello Stato di New York, vale a dire le gite su gatto delle nevi e il baseball. Rientrano nell'insieme di pubblicità in corso per promuovere il turismo in formato stampa, tv, radio e digitale tramite la campagna I LOVE NY. L'annuncio sulle gite su gatto delle nevi è visualizzabile [qui](#), mentre l'annuncio relativo al baseball è visualizzabile [qui](#).

“La Parte settentrionale dello Stato di New York è dotata di punti di interesse turistico tra i più straordinari del mondo e noi siamo impegnati a promuoverli come mete da raggiungere, da parte dei nostri residenti e di visitatori di tutto il pianeta” ha affermato il Governatore Cuomo. “Con luoghi come il Tug Hill Plateau e la Baseball Hall of Fame, le comunità della Parte settentrionale dello Stato propongono qualcosa di piacevole per ogni tipo di persona durante tutto l'anno. Il turismo svolge un ruolo integrante nell'economia e continueremo a lavorare per garantire che fiorisca, crei occupazione e generi nuove opportunità economiche per il nostro Stato”.

L'annuncio televisivo che presenta le gite su gatto delle nevi nella parte settentrionale dello Stato e l'annuncio sulla Baseball Hall of Fame cui partecipa il mitico ex allenatore degli NY Yankees, saranno trasmessi a partire dal 6 marzo. Entrambi gli annunci passeranno sui mercati più importanti, dentro e fuori lo Stato, nelle trasmissioni al mattino presto e sulle reti via cavo.

“Il turismo si classifica al quinto posto tra i datori di lavoro dello Stato; è quindi chiaro che il settore continua a incidere notevolmente sulla crescita economica dello Stato” ha sottolineato il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development, Kenneth Adams. “Questi annunci sono complementari all'incredibile lavoro svolto dallo Stato per promuovere il turismo attraverso sponsorizzazioni ed eventi speciali di grande visibilità; inoltre procede sulle premesse della fortunata campagna pubblicitaria in corso, per spingere i viaggiatori a visitare e gustare il meglio di New York in tutto lo Stato”.

Italian

Secondo recenti proiezioni, si stima che nel 2013 hanno raggiunto lo Stato di New York 8,8 milioni di visitatori in più rispetto al 2012, con un incremento del 4,2%. Inoltre, le proiezioni del settore riportano 7,7 miliardi di dollari generati sotto forma di imposte statali e locali, con una spesa diretta che, secondo le previsioni, ha raggiunto 61,3 miliardi di dollari, registrando un aumento del 7% rispetto al 2012 e un valore doppio rispetto alla media nazionale.

Sempre secondo le proiezioni, i posti di lavoro nell'industria sono stati incrementati di 24.800 unità, con un aumento del 3,1% rispetto al 2012 e, anche in questo caso, un valore doppio rispetto alla media nazionale. In totale, si valuta che le attività ricreative e di ristoranti/alberghi hanno terminato l'anno con 818.700 posti di lavoro, per cui il turismo rappresenta il settore occupazionale al terzo posto per rapidità di crescita nello Stato di New York.

La campagna di annunci invernale-primaverile rappresenta la prosecuzione dell'impegno senza precedenti del Governatore Cuomo per promuovere il turismo e sostenere lo sviluppo economico in tutto il territorio di New York, allo scopo di generare entrate e creare occupazione.

L'estate scorsa, il Governatore Cuomo ha organizzato varie eventi di alto profilo per mettere in risalto luoghi della Parte settentrionale dello Stato di New York quali mete turistiche d'eccellenza, tra cui la prima edizione assoluta della Adirondack Challenge (Sfida dell'Adirondack), un festival di due giorni con una sfida nelle rapide che ha visto la presenza del Governatore, di funzionari eletti statali e locali e di rappresentanti della stampa.

Il Governatore ha anche presenziato al Torneo BassMasters nelle Mille Isole, che attratto oltre 34.100 persone alle quattro giornate dell'evento. In quell'occasione ha annunciato che la 2014 BassMaster Elite Series tornerà a New York nel 2014, includendo la "Governor's Challenge" (Sfida del Governatore), una gara di pesca con la partecipazione del Governatore, di funzionari eletti dello Stato di New York e alcuni dei nomi più eminenti della pesca professionale, per evidenziare le molteplici opportunità di pesca e vacanza presenti nello Stato.

Fin dal suo insediamento, il Governatore Cuomo ha attribuito massima priorità all'espansione dell'industria turistica, capace di creare lavoro e produrre entrate, specialmente nella Parte settentrionale dello Stato di New York. A maggio 2013, il Governatore Cuomo ha dato avvio alle iniziative per il turismo nello Stato organizzato il Vertice sul turismo ad Albany, nel corso del quale ha annunciato un finanziamento a favore del settore pari a 60 milioni di dollari (il livello più alto da decenni), accanto ad altre iniziative tra cui: una nuova campagna di marketing I Love NY, con la Port Authority e la MTA; le attività di marketing di Taste NY; una campagna per il turismo internazionale; I Love NY in Times Square; I Love NY LGBT.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Italian