



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Per la diffusione immediata: 24 febbraio 2012

IL GOVERNATORE CUOMO RENDE NOTO CHE PEPSICO E THEO MÜLLER HANNO SCELTO LO STATO DI NEW YORK PER LA LORO JOINT VENTURE NEL SETTORE YOGURT

Il progetto a Batavia prevede 186 nuovi posti di lavoro e investimenti per 206 milioni di dollari nell'economia locale.

L'investimento conferma il ruolo di leader globale dello Stato di New York nella produzione di yogurt

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato che PepsiCo (seconda società del mondo nel settore spuntini e bevande) e Theo Müller GmbH (la massima azienda casearia privata tedesca) hanno scelto New York quale sede per il loro primo stabilimento di produzione di yogurt negli Stati Uniti. Attraverso la joint venture Wave LLC, le società investiranno 206 milioni di dollari e creeranno 186 nuovi posti di lavoro in produzione e servizi di supporto, per il funzionamento del loro stabilimento d'avanguardia nel Genesee Valley Agri-Business Park, a Batavia.

“Questo progetto dimostra che società leader a livello internazionale come PepsiCo e Müller considerano New York un luogo da preferire per gli investimenti e la scelta naturale per la loro prima impresa nel settore yogurt. Con un investimento di oltre 200 milioni di dollari e quasi 200 nuovi posti di lavoro, questa opportunità è un altro forte impulso per l'industria casearia in crescita della regione” ha dichiarato il Governatore Cuomo.

Lo Stato di New York, attraverso l'Empire State Development, garantirà alla società 3,3 milioni di dollari sotto forma di crediti fiscali dell'Excelsior Jobs Program, accanto a 1 milione di dollari erogati dalla NYS Homes & Community Renewal (Edilizia abitativa e rivitalizzazione delle comunità dello Stato di New York) e 10 milioni di dollari di crediti fiscali NYS Investment. Anche la contea di Genesee County offrirà una cifra stimata attorno a 12 milioni di dollari, sotto forma di risparmi sulle imposte sulla cifra d'affari e sulla proprietà.

Per lo stabilimento, Wave aveva preso in considerazione altre sedi, sia all'interno che all'esterno dello Stato di New York. Dopo un'accurata valutazione, in cui si è proceduto ad analizzare anche l'accessibilità di risorse casearie, le riserve idriche e le vie di distribuzione ai mercati principali, la società ha scelto il Genesee Valley Agri-Business Park a Batavia (New York). Lo stabilimento

sarà costruito in due anni, ma nel frattempo Wave potrà importare prodotti Müller al fine di introdursi decisamente nel settore yogurt, in rapida crescita negli Stati Uniti.

Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development Kenneth Adams ha sottolineato: “New York sta lavorando intensamente per essere un leader globale in questo tipo di produzione ad alto tasso di crescita, che presenta uno sviluppo economico cruciale e potenzialità di creazione di occupazione. Wave è un validissimo esempio del nostro lavoro e il ruolo guida del Governatore Cuomo sta dando i suoi frutti, sotto forma di nuova occupazione e notevoli investimenti privati da parte di una società leader d'oltreoceano, da cui proverranno effetti clamorosi sull'economia locale”.

L'investimento di PepsiCo rappresenta la prosecuzione di una solida tendenza recente dei maggiori produttori di yogurt che aprono impianti di produzione in New York. Attualmente lo Stato conta 29 stabilimenti per lo yogurt, i quali occupano oltre 2.000 persone e hanno prodotto complessivamente 530 milioni di libbre di yogurt nel 2011, con un incremento del 43% dal 2010 e un aumento superiore al doppio dei livelli del 2008. Nel 2011, il Governatore Cuomo ha annunciato importanti investimenti da parte di due tra i maggiori produttori di yogurt a livello nazionale, Chobani e FAGE, Inc., con un aumento delle capacità produttive delle società e la creazione di centinaia di nuovi posti di lavoro in New York.

Lo Stato di New York è il leader nazionale nella produzione dello yogurt alla greca, eccezionalmente gradito ai consumatori. La produzione dello yogurt greco richiede circa il triplo del latte dello yogurt tradizionale, rendendo il settore un importante elemento trainante dell'economia per i produttori di latte in tutto lo Stato di New York. Nel 2011, sono stati impiegati oltre 1,166 miliardi di libbre di latte per la produzione di yogurt, un valore comparabile alla produzione lattiera di 500 aziende agricole lattiere di media dimensione nello Stato di New York (con 115 mucche per azienda agricola).

I maggiori benefici dall'improvvisa popolarità dello yogurt hanno favorito in particolare il Western New York. L'area del Western New York, composta da 15 contee, rappresenta circa il 40% della produzione lattiera totale dello Stato. La contea di Wyoming County ha conquistato il primato nella produzione di latte in tutto lo Stato. Scegliendo la sede di Batavia, PepsiCo si aggiunge a una serie di altri importanti produttori di yogurt, che si avvalgono dell'esistente infrastruttura regionale disponibile per la trasformazione dei latticini, di cui il Genesee Valley Agri-Business Park fa parte.

Il Commissario per l'agricoltura dello Stato di New York Darrel J. Aubertine ha evidenziato: “Posizione, posizione, posizione: è il mantra che resta valido per la produzione di yogurt nello Stato di New York, poiché ci troviamo in una posizione ideale del paese, in un'area fantastica non solo per la produzione di latte di alta qualità, ma anche per la vicinanza a numerosi mercati metropolitani, con consumatori affamati di questo denso prodotto del latte. Questo settore in crescita dell'industria casearia rappresenta un massiccio sostegno per le operose aziende agricole familiari, crea migliaia di posti di lavoro nelle nostre comunità rurali e introduce negli scaffali dei negozi un prodotto sano e locale di cui tutti i newyorkesi possono andare fieri”.

Il Commissario/Amministratore delegato per l'edilizia abitativa e la rivitalizzazione delle comunità dello Stato di New York Darryl C. Towns ha asserto: “Sotto la guida del Governatore Cuomo, lo Stato di New York sta prosperando nel ruolo di Stato d'elezione per imprese commerciali internazionali, con la conseguente crescita dell'economia grazie a investimenti da milioni e miliardi di dollari. Siamo fieri di collaborare con ESD e con la contea di Genesee County in questo importante progetto per la creazione di occupazione, che stimolerà e farà crescere l'economia e la comunità del Western NY. L'assegnazione da parte dell'HCR del finanziamento da 1 milione di dollari previsti dal Community Development Block Grant (CDBG - Aiuto globale allo sviluppo delle comunità) contribuirà ad assicurare che i nuovi posti di lavoro siano destinati a newyorkesi a basso o medio reddito, i quali hanno maggior bisogno di lavorare in questi difficili momenti per l'economia. I benefici di questo progetto rafforzano decisamente il messaggio del Governatore Cuomo secondo cui lo Stato di New York è 'Open for Business' (Aperto per affari)”.

Il Senatore Michael Razenhofer ha rilevato: “La creazione di occupazione ottenuta attraendo investimenti di imprese private è esattamente ciò che ci occorre per riportare in carreggiata la nostra economia e per indirizzare il nostro Stato verso la direzione giusta. Mentre New York diventa rapidamente un leader nazionale nella produzione di yogurt, questo progetto mette a disposizione del nostro Stato un'altra fonte cruciale di opportunità economiche, che stimoleranno ulteriormente il nostro settore agricolo in crescita. Esprimo il mio plauso al Governatore Cuomo per aver lavorato con il Senato allo scopo di migliorare il clima imprenditoriale di New York, con un'operazione che ha spianato la strada allo straordinario investimento a cui assistiamo oggi”.

Il membro dell'Assemblea Stephen Hawley ha dichiarato: “Il settore agricolo rappresenta la spina dorsale della nostra comunità e una delle maggiori risorse economiche del nostro Stato. La creazione di quasi 200 nuovi posti di lavoro e l'acquisizione di un consistente investimento per continuare a sostenere l'incredibile crescita del nostro settore imprenditoriale agricolo è una notizia fantastica per i cittadini del Western New York. Mi congratulo con il Governatore Cuomo per il suo ruolo di guida ed esprimo il benvenuto nella nostra comunità ai nostri nuovissimi partner commerciali, PepsiCo e Müller”.

Il membro dell'Assemblea Dan Burling ha affermato: “Questo progetto è un ottimo esempio del tipo di sviluppo economico e di nuovi investimenti diretti che ci occorrono per creare occupazione e rafforzare la nostra economia. Sono ansioso di lavorare con il Governatore Cuomo e i nostri vicini, PepsiCo e Müller, per la crescita dell'economia locale e il reinserimento al lavoro dei nostri residenti”.

Nel suo portafoglio globale di marchi di alimenti e bevande, PepsiCo conta 22 marchi diversi che generano oltre 1 miliardo di dollari ciascuno in fatturato annuale al dettaglio. Le nostre principali imprese producono anche centinaia di altri squisiti alimenti e bevande che rappresentano nomi rispettati nelle case di tutto il mondo. Con entrate nette superiori a 65 miliardi di dollari, il personale di PepsiCo è unito dal nostro impegno unico nei confronti della crescita sostenibile, che prevede di investire in un futuro più sano per la gente e per il pianeta, che crediamo sia sinonimo anche di un futuro di maggior successo per PepsiCo. A questo impegno abbiamo

attribuito il nome di “Performance with Purpose” (Risultati con uno scopo), vale a dire la promessa di PepsiCo di: fornire un vasto assortimento di alimenti e bevande per i vari gusti locali; trovare modalità innovative per ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente, compresa l'attenzione all'uso di energia ed acqua e la riduzione del volume degli imballaggi; garantire un ottimo luogo di lavoro per i nostri dipendenti; rispettare, sostenere e investire nelle comunità locali in cui operiamo. Per maggiori informazioni, visitare www.pepsico.com.

Theo Müller è la più grande azienda casearia privata della Germania e dà lavoro a 4.700 persone in varie parti d'Europa e in Israele, con un fatturato di circa 2,2 miliardi di euro. Theo Müller GmbH produce una linea composta di sei yogurt diversi di qualità superiore, tra cui il marchio di yogurt leader nel Regno Unito, “Müller Corner.”

Wave LLC è una nuova joint venture tra PepsiCo e Müller.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418