



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**LE GOUVERNEUR CUOMO LANCE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE EN VUE DE PROMOUVOIR LA
MOTONEIGE DANS L'ÉTAT DE NEW YORK**

***« I [Snowmobile] NY » fait partie d'une campagne touristique d'hiver de 4,5 millions de dollars dans
tout le pays***

Les publicités promouvoir et soutiendront une industrie de 868 millions de dollars à New York

Le Gouverneur Andrew Cuomo s'est rendu aujourd'hui dans la région de Tug Hill dans le North Country pour lancer « I [motoneige] NY », la première partie d'une campagne touristique nationale imprimée, télévisuelle, radiophonique et numérique de 4,5 millions de dollars visant à faire la promotion de la motoneige, du ski et autres activités récréatives dans le nord de New York. Pour voir un échantillon des publicités imprimées, cliquez [ici](#).

« En cette saison, nous accueillons des visiteurs de partout dans le monde, qui viennent découvrir l'hiver dans le nord de New York, a déclaré le Gouverneur Cuomo. La région du North Country n'a pas son pareil en matière de beauté naturelle, et offre maintenant des sentiers récréatifs pour motoneige et un vaste éventail d'autres activités pour les amateurs de plein air de tous âges. À titre d'un des plus gros employeurs de l'État, et d'un des employeurs à plus forte croissance, l'industrie du tourisme continue de jouer un rôle important pour stimuler notre économie. Avec notre nouvelle campagne publicitaire, nous voulons que plus de New-Yorkais et de touristes viennent visiter des régions comme Tug Hill pour voir quelles aventures d'hiver les attendent dans l'Empire State. »

Les publicités « I [Snowmobile] NY » imprimées et numériques circuleront à partir du 1^{er} janvier 2014 dans les journaux nationaux et les revues spécialisées.

Plus tôt cette année, le l'État a fait paraître un rapport montrant que le nombre de visiteurs à New York en 2013 a augmenté de 8,8 millions, une hausse de 4,2 % depuis 2013. De plus, on s'attend à ce que l'industrie génère 7,7 milliards de dollars en impôts d'État et locaux et que les dépenses directes atteignent 61,3 milliards de dollars, une hausse de 7 % par rapport à 2012, soit le double de la moyenne nationale. On s'attend également à ce que l'industrie crée 24 800 emplois d'ici la fin de l'année, une hausse de 3,1 % par rapport à 2012, soit, encore une fois, le double de la moyenne nationale. Au total, on s'attend à ce que les loisirs et l'hôtellerie finissent l'année avec 818 700 années, faisant du tourisme le troisième secteur de l'emploi à plus forte croissance dans l'État New York.

French

Il y a 10 300 milles de pistes de motoneige dans New York – c’est plus que le Vermont, le New Hampshire et la Pennsylvanie, et le Massachusetts et le Michigan combinés. Depuis 2011, l’État a dépensé plus de 11 millions de dollars pour l’entretien et le développement des pistes, un investissement qui a permis de générer 868 millions de dollars en revenue économique. Environ 90 000 foyers de New York pratiquent la motoneige.

La campagne publicitaire « I [Snowmobile] NY » poursuit l’engagement sans précédent du Gouverneur Cuomo à promouvoir le tourisme et à soutenir le développement économique dans le North Country en vue de générer des revenus et de créer des emplois. Au cours des trois dernières années, le Gouverneur s’est concentré sur la reconstruction de l’économie du tourisme du North Country par des mesures telles que :

- La gestion du plus grand achat foncier de l’État, 69 000 acres sur les anciennes terres de Finch Pruyn et de La Conservation de la nature dans les Adirondacks.
- L’annonce de son intention d’améliorer la classification des terres pour les 42 000 acres récemment acquis dans le parc Adirondack, ce qui permettrait la création de nouvelles pistes de jonction pour motoneige sur des terres autrefois inaccessibles.
- Un financement de l’État de 12 millions de dollars pour réaliser des réparations essentielles le long de l’autoroute commémorative des vétérans de Whiteface Mountain, d’une longueur de 8 milles, à Wilmington, New York.
- L’établissement d’un partenariat entre l’État de New York, l’Université Clarkson et l’Institut Trudeau en vue de former une entreprise de biotechnologie de niveau mondial et de faire de la région un important centre dans la recherche et le développement des biotechnologies.

De plus, cet été, le Gouverneur Cuomo a tenu différents événements à grande visibilité en vue de présenter certains endroits du nord de New York à titre de destinations touristiques de classe mondiale. Les 21 et 22 juillet, le Gouverneur a tenu le tout premier Défi Adirondack, un festival de deux jours avec défi en eau vive auquel ont participé le Gouverneur, les élus de New York et des membres des médias. Le 8 août, le Gouverneur a également assisté au tournoi BassMasters dans les Thousand Islands, qui a attiré plus de 34 100 personnes en quatre jours. C’est là qu’il a annoncé que le 2014 BassMaster Elite Series se tiendra de nouveau à New York en 2014, incluant le « Défi du Gouverneur », une compétition de pêche à laquelle participent le Gouverneur, des élus de l’État de New York et parmi les plus gros noms de la pêche professionnelle en vue de souligner les nombreuses occasions de pêche et de vacances dans l’État.

Depuis son entrée en fonction, le Gouverneur Cuomo s’est attaché à développer l’industrie du tourisme, qui génère des revenus et crée des emplois - en particulier dans le North Country - en en faisant sa priorité. En mai, le Gouverneur Cuomo a lancé les efforts touristiques de l’État en accueillant le Sommet

sur le tourisme à Albany, où il a annoncé 60 millions de dollars en financement pour le tourisme - le plus important financement pour le tourisme depuis des décennies - ainsi que d'autres initiatives, dont une nouvelle campagne de marketing I Love NY avec l'Autorité portuaire et la MTA, des efforts de marketing Goûter New York et une campagne touristique internationale, I Love NY à Times Square et I Love NY LGBT.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418