



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 16 décembre 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO DIVULGUE LE RAPPORT SUR LES PROGRÈS EN MATIÈRE DE TOURISME, QUI MONTRE QUE 8,8 MILLIONS DE VISITEURS DE PLUS SONT VENUS À NEW YORK

L'industrie du tourisme de New York a généré 7,7 milliards de dollars en impôts d'État et locaux et créé 24 800 emplois en 2013

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a divulgué aujourd'hui un rapport de fin d'année sur les progrès des initiatives touristiques de l'État, montrant que le nombre de visiteurs a augmenté de 8,8 millions cette année à New York. De plus, on s'attend à ce que l'industrie génère 7,7 milliards de dollars en impôts d'État et locaux et que les dépenses directes atteignent 61,3 milliards de dollars. On s'attend également à ce que l'industrie crée 24 800 emplois d'ici la fin de l'année. Le Gouverneur a tenu une réunion de cabinet aujourd'hui, où Cristyne Nicholas, président du Conseil sur le tourisme du Gouverneur, a donné une présentation sur les résultats impressionnants qu'ont donnés les efforts de l'État pour attirer plus de visiteurs, développer l'industrie du tourisme et créer des emplois.

« Cette année, mon administration s'est donné pour priorité de montrer l'Empire State en tant que destination incontournable pour les visiteurs de partout dans le monde, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Il est évident que nos efforts rapportent : d'ici la fin 2013, près de neuf millions de visiteurs de plus seront venus à New York par rapport à 2012. Nous aurons généré presque 8 milliards de dollars en impôts locaux et d'État et atteint plus de 61 milliards de dollars en dépenses directes, ce qui suffit pour payer le salaire de chaque pompier et policier de New York. Nous aurons créé des douzaines de milliers d'emplois dans l'industrie, créant ainsi parmi les plus grands employeurs de l'État. Ces chiffres soulignent le rôle important que joue l'industrie du tourisme dans l'économie de New York, et nous continuerons de travailler pour faire en sorte qu'elle prospère.

Au cours de l'an passé, l'industrie du tourisme de New York a connu une croissance de son revenu, des emplois créés, du nombre de visiteurs et de la clientèle des hôtels.

- En 2013, on s'attend à ce que l'industrie du tourisme génère 7,7 milliards de dollars en impôts d'État et locaux. On s'attend à ce que les dépenses directes atteignent 61,3 milliards, une hausse de 7 % depuis 2012. Selon les chiffres du Département du Travail, cela suffit à payer le salaire de tous les pompiers et policiers de l'État de New York.
- Depuis décembre 2012, on s'attend à ce que les domaines des loisirs et de l'hôtellerie créent

24 800 emplois, pour un total de 818 700 emplois d'ici la fin 2013, soit une hausse de 3,1 %.

- Le nombre de visiteurs à New York en 2013 augmentera de 8,8 millions de dollars, une hausse de 4,2 % depuis 2012. D'ici la fin de l'année, le nombre total de visiteurs devrait atteindre 218 800 000.
- En 2013, les hôtels de New York vendront 43 millions de chambres, pour un revenu de 8,3 milliards de dollars. En date d'octobre 2013, le taux de visiteurs dans les hôtels de New York est de 73,7 %, ce qui est presque 10 % plus élevé que le taux national.

Cette année, le Gouverneur Cuomo a lancé les efforts touristiques de l'État en accueillant le Sommet sur le tourisme à Albany, où il a annoncé 60 millions de dollars en financement pour le tourisme - le plus important financement pour le tourisme depuis des décennies - ainsi que d'autres initiatives, dont une nouvelle campagne de marketing I Love NY avec l'Autorité portuaire et la MTA, des efforts de marketing Goûter New York et une campagne touristique internationale, I Love NY à Times Square et I Love NY LGBT. [Cliquez ici pour en lire davantage sur les résultats du Sommet sur le tourisme.](#)

L'année 2013 a également vu le lancement de la campagne du Gouverneur le [Chemin de l'Histoire](#), une initiative qui soutient le tourisme et le développement économique en mettant en valeur les sites et événements historiques importants partout dans New York. Dans le cadre du Chemin de l'Histoire, l'État a développé et lancé un site Web, conçu et placé de la signalisation touristique sur les autoroutes d'État et fédérales, investi dans des projets régionaux et dans la promotion des sites historiques et renommé la Semaine des Musées et les Weekends Héritages (1er et 2 juin et 8 et 9 juin 2013) les Weekends et la Semaine des Musées du Chemin de l'Histoire. Plus de 200 événements ont été conçus pour les consommateurs dans l'État dans le cadre de ce programme.

Cet été, le Gouverneur Cuomo a tenu différents événements à grande visibilité en vue de présenter certains endroits du nord de New York à titre de destinations touristiques de classe mondiale. Les 21 et 22 juillet, le Gouverneur a tenu le tout premier [Défi Adirondack](#), un festival de deux jours avec défi en eau vive auquel ont participé le Gouverneur, les élus de New York et des membres des médias. Le 8 août, le Gouverneur a également assisté au tournoi BassMasters dans les Thousand Islands, qui a attiré plus de 34 100 personnes en quatre jours. C'est là qu'il a annoncé que le [2014 BassMaster Elite Series](#) se tiendra de nouveau à New York en 2014, incluant le « Défi du Gouverneur », une compétition de pêche à laquelle participent le Gouverneur, des élus de l'État de New York et parmi les plus gros noms de la pêche professionnelle en vue de souligner les nombreuses occasions de pêche et de vacances dans l'État. Le jour suivant, 9 août, le Gouverneur Cuomo est apparu à [Watkins Glen International](#) en vue d'annoncer un partenariat avec la NASCAR visant à mettre sur pied une initiative de sécurité publique pour lutter contre la conduite distraite. L'État a également participé au championnat PGA, lequel a entraîné des [répercussions économiques de 102 millions de dollars dans la région de Rochester](#). Le Gouverneur a annoncé une [entente historique](#) avec le PGA d'Amérique en vue d'apporter le 101e championnat PGA et la 45e Coupe Ryder au parc d'État Bethpage de Farmingdale.

Goûter New York a été une autre importante initiative du Gouverneur cette année, laquelle a fusionné les secteurs agricole et touristique de l'État en vue de souligner la grande variété de vins, de bières, de liqueurs et de produits alimentaires cultivés et produits dans l'État de New York. Le Gouverneur Cuomo a organisé la [Tournée des vins du Gouverneur](#) dans la région des Finger Lakes, ayant invité plus de 200 restaurateurs, acheteurs de vin et membres des médias. Le Gouverneur a lancé une campagne publicitaire en vue de promouvoir les vins de l'État de New York et a annoncé le gagnant de la Coupe du Gouverneur 2013. Goûter New York a participé à plus de 15 événements cette année, dont le Manhattan Cocktail Classic, la Grande Foire de l'État de New York, le Hudson Valley Food and Wine Fest, Farm Aid, la Cider Week et le NYC Wine & Food Festival.

L'État a également lancé plusieurs campagnes publicitaires et de marketing en vue de promouvoir l'industrie du tourisme de l'État. Cela inclut la campagne « Sort de la ville » et des partenariats avec la MTA et l'Autorité portuaire, avec 6400 affiches publicitaires sur les plateformes, dans les trains, les métros et les autobus, des publicités vidéo dans plus de 100 entrées de métro de Manhattan, dans le hall principal du terminal de Grand Central et dans les aires de passagers de Long Island Rail Road à Penn Stations, ainsi qu'une navette I Love NY entièrement recouverte sur la ⁴² rue.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418