



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 24 octobre 2012

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE TOURISTIQUE ET DES REFORMES
REGLEMENTAIRES AU PREMIER SOMMET DE L'ETAT DE NEW YORK SUR LE VIN, LA BIÈRE ET LES
SPIRITUEUX**

***Les actions du Gouverneur permettront de réduire les coûts des entreprises et développer l'activité
économique de l'industrie.***

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a organisé aujourd'hui le premier Sommet de l'Etat de New York sur le vin, la bière et les spiritueux, où il a annoncé une nouvelle campagne de promotion des ventes des vins, des bières, du cidre et des spiritueux produits localement et du tourisme, ainsi qu'une série de réformes réglementaires qui réduiront sensiblement les coûts des producteurs de boissons.

Le Sommet sur le vin, la bière et les spiritueux a rassemblé des douzaines de producteurs de bière, vin, cidre et spiritueux, ainsi que des fermiers, des dirigeants d'entreprises, et des experts du tourisme, qui ont échangé avec les représentants de l'Etat et les membres du Cabinet du Gouverneur sur les questions réglementaires et législatives concernant l'industrie de la bière et du vin. Les participants ont également exploré de nouvelles manières d'intégrer l'Etat comme partenaire, afin de renforcer sa position de plaque tournante de premier plan en matière de production de bière, de vin et de spiritueux, ainsi que de tourisme.

« Au cours des 22 mois derniers, mon administration s'est attachée à ouvrir les portes de l'Etat de New York aux entreprises et à améliorer notre climat d'affaires pour soutenir les industries en croissance, créer des emplois et développer l'économie », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « L'industrie dynamique de la bière, du vin et des spiritueux de l'Etat de New York assure des milliers d'emplois dans l'état et représente un moteur principal du tourisme pour de nombreuses communautés. Les discussions importantes de ce sommet et les réformes clés qui en ont résulté nous permettent de poursuivre notre travail de gouvernement entrepreneurial et de collaborer en partenariat avec le secteur privé pour aider les industries clés à prospérer et se développer. »

L'Etat de New York abrite plus de 450 établissements vinicoles, brasseries, distilleries, et cidreries, et de nombreuses nouvelles entreprises voient le jour chaque année. Les producteurs de vins, bières, spiritueux et de cidre comptent pour plus de 22 milliards de dollars dans le total annuel de l'économie de l'état et assure des dizaines de milliers d'emplois dans tout l'état. L'état se classe troisième de la

French

nation en production de vins et de raisins, possède les deuxièmes plus grandes distilleries et trois des 20 premiers producteurs de bière des Etats-Unis sont situés dans l'Etat de New York.

L'industrie agricole de l'Etat - depuis les producteurs de houblon, d'orge aux vignobles - joue un rôle vital dans la production des matières premières nécessaires pour produire la bière, le vin et les spiritueux ici dans l'Empire State. Investir et trouver des manières de soutenir l'industrie des boissons ne profite pas seulement aux producteurs de vins, bières et spiritueux, mais aussi aux fermiers et fabricants d'équipements de l'état tout entier.

Après avoir écouté les présentations de dirigeants d'entreprises, de l'agriculture et de la communauté, le Gouverneur a effectué les annonces suivantes, définissant les étapes spécifiques que le gouvernement peut désormais entreprendre afin d'améliorer le marketing de l'industrie et de réduire la lourdeur des réglementations.

Promotion et tourisme

Au Sommet, les dirigeants d'entreprises et de l'industrie ont identifié un besoin pour renforcer les efforts de promotion et de tourisme ciblant les producteurs de boissons de l'Etat de New York. L'Etat de New York reste à la traîne derrière d'autres états en ce qui concerne les campagnes visant en particulier le développement du tourisme et la promotion des vins, bières et spiritueux produits localement.

En réponse à cette question, le Gouverneur Cuomo a élaboré une campagne marketing et de promotion agressive qui comprendra :

- L'Etat mobilisera 1 million de dollars pour une nouvelle campagne publicitaire en faveur de l'industrie. L'Etat augmentera le financement - obtenu sur une industrie similaire - de 2 millions de dollars, portant le total de la campagne marketing à 5 millions de dollars.
- Afin d'aider les producteurs de vins, bières et spiritueux de l'Etat de New York à pénétrer des marchés majeurs, comme les restaurants de la Ville de New York, le Gouverneur a annoncé un groupe de travail dirigé par le Secrétaire du Gouverneur, Larry Schwartz, qui coordonnera des événements spécialisés annuels - comme la Semaine du restaurant et les salons professionnels - qui permettront de connecter les restaurants et hôtels de l'état avec les producteurs de vins, bières, spiritueux et aliments produits dans l'Etat de New York.
- L'état travaillera de façon agressive pour trouver de nouvelles manières de promouvoir la bière, le vin, les spiritueux et le cidre de l'Etat de New York à la Foire annuelle.
- L'état recherchera des manières d'assurer que les boissons alcoolisées vendues sur les pistes de l'Association des courses de l'Etat de New York sont produites dans l'Etat de New York.

Point de contact unique

Les fabricants et distributeurs de bières, vins et spiritueux ont soulevé, lors du Sommet, la question du nombre des différentes agences d'état avec lesquelles ils doivent traiter, non seulement pour entrer

dans l'industrie mais pour rester en conformité. Ces entreprises, dont la plupart sont petites et n'ont pas recours à un avocat à plein temps, ne savent pas avec quelle agence ils doivent traiter pour un point en particulier et par conséquent peuvent faire l'objet d'amendes évitables et inutiles.

En réponse à cette question, le Gouverneur a annoncé qu'un guichet unique sera mis en place au sein d'Empire State Development, pour que l'industrie ait un point de contact unique et un numéro à appeler pour toute demande. Le personnel habilité des agences concernées dans la mise en conformité des fabricants et licenciés, notamment l'Administration des alcools, le Département de l'Agriculture et des Marchés, le Département des Impôts et Finances, le Département du Travail, le Département de la conservation d'énergie, le Département de la Santé, et le Département des Transports, se coordonneront avec le guichet unique pour répondre aux demandes de renseignements, se répartir les programmes éducatifs et de formation, et résoudre les problèmes des licenciés.

Réforme règlementaire

Bien que l'Etat ait entrepris une série de réformes règlementaires pour réduire la lourdeur administrative que rencontrent les entreprises et notamment les fabricants de bières, vins et spiritueux, la discussion entre les participants du Sommet a mis en évidence d'autres actions qui pourront être menées pour contribuer à la croissance de l'industrie, tout en conservant la mise en place d'importantes protections. Le Gouverneur a annoncé les réformes règlementaires suivantes, dont la plupart seront mises en oeuvre immédiatement :

- Mettre fin à la prohibition contre les licences de fabrication multiple au même endroit : En vertu des réglementations actuelles, les producteurs de différentes catégories de boissons alcoolisées doivent posséder des licences séparées et des établissements séparés pour chaque catégorie de boissons, et à l'exception des établissements vinicoles et fermes vinicoles, les producteurs de boissons multiples ne peuvent partager leurs installations. En reconnaissant les difficultés considérables que cela engendrerait sur, par exemple, une petite brasserie qui souhaiterait produire aussi du whiskey - en construisant un établissement complètement séparé - le Gouverneur a demandé à SLA de supprimer cette prohibition et de permettre au même producteur de posséder de multiples licences au même endroit, ou à différents producteurs de posséder plusieurs licences au même endroit.
- En permettant aux producteurs artisanaux de vendre des bouteilles lors des dégustations : En vertu de la loi actuelle, les distilleurs, fermes vinicoles, producteurs de cidre, et brasseurs peuvent vendre leurs boissons alcoolisées avec des ingrédients de l'Etat de New York dans les foires et marchés fermiers. Alors que certains de ces producteurs peuvent aussi vendre à la bouteille à la Foire de l'Etat et lors de certaines dégustations, il y a de nombreux autres évènements, comme les marchés de rues et évènements de charité, où ils ne peuvent vendre que des échantillons, mais pas leurs boissons en bouteilles. Pour remédier à cette situation et fournir aux producteurs de nouveaux débouchés pour vendre leurs produits aux consommateurs, le Gouverneur a annoncé que les producteurs de SLA pourront vendre à la bouteille lors des évènements où ils sont autorisés à organiser des dégustations.
- En permettant aux producteurs de bière et de cidre à obtenir des permis provisoires pour vendre lors de foires/évènements de rues : Les producteurs de l'Etat de New York pourront obtenir des permis

d'une journée pour la vente, au verre, de bière et de vin lors d'évènements comme les marchés de rues. Ces permis sont disponibles seulement pour les personnes sans licences ou les sociétés organisant un évènement ainsi que les commerces de détail sous licence. Les producteurs, comme les brasseurs, ne sont pas éligibles à ces permis, car la loi ne permet pas en général aux fabricants de vendre directement aux consommateurs. Alors que la loi ratifiée cette année par le Gouverneur a permis à de petits établissements vinicoles d'obtenir un permis pour les évènements spéciaux, d'autres producteurs n'ont pas pu bénéficier des mêmes prérogatives. Le Gouverneur a annoncé aujourd'hui que SLA étendra les directives d'éligibilité, de façon à ce que les brasseurs artisanaux et producteurs de cidre puissent rejoindre les établissements vinicoles artisanaux dans la vente de leurs produits lors des marchés de rues, des évènements caritatifs et autres évènements populaires.

- En réduisant les frais des permis de commercialisation des fabricants : Sur les instructions du Gouverneur, SLA réduira les coûts de sa licence de trois ans en la faisant passer de 750 \$ à 125 \$ par an.
- En réduisant les exigences de la demande de licence pour les fabricants : Actuellement, la somme des documents que les producteurs doivent soumettre lors du processus de demande représente un obstacle à la bonne marche des affaires. Sur les instructions du Gouverneur, SLA supprimera la soumission de certains documents qui ne sont pas pertinents pour la demande, comme les diagrammes détaillés, les relevés bancaires en nombre, et les informations déjà en base.
- Eliminer les doublons de licences pour les distilleries et brasseries : Actuellement, les distilleurs et brasseurs doivent obtenir un permis du Département de l'Agriculture et des Marchés en plus de la licence SLA, leur coûtant 400 \$ de plus. L'Etat exonère déjà les fermes vinicoles de cette exigence, et le Gouverneur a annoncé aujourd'hui que tous les brasseurs et distilleurs seront exonérés.

Un groupe de travail dirigé par le Secrétaire du Gouverneur, Larry Schwartz, sera constitué pour continuer la révision des règlementations SLA.

Questions commerciales

Les dirigeants de l'industrie ont décrit lors du Sommet comment les tarifs du vin canadien avaient eu un impact négatif sur les vins produits dans l'Etat de New York. Le Gouverneur a annoncé que l'Etat constituerait un groupe de travail pour trouver des solutions.

Routes des vins et bières

Il y a des limitations fédérales et statutaires pour la mise à jour des routes des vins et bières, ainsi que des règles fédérales strictes sur la signalisation routière. Le Gouverneur a annoncé que l'Etat établirait un groupe de travail pour créer de nouvelles routes, similaires à la Route des boissons de Cooperstown (Cooperstown Beverage Trail).

Salons internationaux

Le Gouverneur a annoncé un groupe de travail, dirigé par le Secrétaire du Gouverneur, Larry Schwartz, qui s'efforcera d'introduire les bières, les vins, le cidre et les spiritueux de l'Etat de New York dans les salons internationaux.

Le Sommet suit ce qui a déjà été une année charnière pour l'industrie des vins et des bières de l'Etat de New York. En juillet, le Gouverneur a ratifié une loi visant à soutenir les brasseries et établissements vinicoles de l'Etat de New York, et accroître la demande pour des produits fermiers produits localement, afin de développer l'économie liée à l'industrie et le tourisme. Les nouvelles lois préserveront d'importants avantages fiscaux pour les petites brasseries produisant de la bière dans l'État de New York, exonèreront les brasseries produisant de petites quantités de bière (quel que soit l'emplacement) des taxes annuelles de l'Administration des alcools de l'État et créeront une licence pour les brasseries agricoles qui permettra aux brasseurs artisanaux d'étendre leurs activités en ouvrant des restaurants ou en vendant de nouveaux produits.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418