



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 21 octobre 2013

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA CAMPAGNE TOURISTIQUE D'AUTOMNE ET D'HIVER EN
PARTENARIAT AVEC LA MTA**

I Love NY prendra les rails avec les tout-premiers trains I love NY

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui le lancement d'une nouvelle campagne I Love New York en partenariat avec l'Autorité des Transports Métropolitains (Metropolitan Transportation Authority) (MTA), afin de promouvoir le tourisme d'automne et d'hiver dans l'ensemble de l'Etat. La campagne utilise des stratégies publicitaires à fort impact, innovantes, avec le lancement des tout-premiers trains I Love NY sur le parcours Grand Central-Times Square avec un habillage complet des trains à l'extérieur et des publicités à l'intérieur. La campagne touristique est entièrement financée par le budget du tourisme de l'Etat sans autre coût pour la MTA ou les collectifs usagers.

« Plus de huit millions de personnes utilisent notre réseau de transport public tous les jours, ce qui en fait le véhicule idéal pour promouvoir tout ce que l'Etat de New York a à offrir aux touristes et aux résidents », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Il s'agit d'une approche vraiment unique pour l'Etat - capitalisant sur les forces vives de la Ville de New York pour mettre en valeur les formidables destinations qui existent dans toute la région métropolitaine et au-delà, notamment ces régions qui se remettent de Sandy et qui ont besoin de plus de soutien économique. En collaborant en partenariat avec la MTA, nous allons encore plus loin pour adresser le message : les destinations touristiques de l'Etat de New York vous appellent et la MTA peut vous y emmener. »

Ce déploiement sans précédent de matériels publicitaires dans tout le réseau de la MTA fait partie de l'engagement de 60 millions de dollars du Gouverneur, annoncé au Sommet du tourisme au début de l'année, pour encourager les voyageurs à découvrir l'Empire State. Le principal objectif de la campagne consistera à toucher les millions de New Yorkais et ceux qui utilisent le métro, les bus et les trains de banlieue de la MTA tous les jours, les encourager à faire des excursions hors de la ville et visiter les vineries, musées, sites historiques et attractions de plein air situés dans l'ensemble des zones desservies par les chemins de fer de Metro-North et de Long Island, et au-delà.

Les efforts annuels de la campagne iconique I Love New York comprennent les efforts pour inciter les non-New Yorkais et les résidents du Nord de l'Etat à visiter les cinq quartiers, et les efforts saisonniers pour la

French

promotion des diverses attractions du reste de l'Etat. Cette année, le Gouverneur Cuomo a ravivé la campagne avec de nouvelles stratégies publicitaires et un budget des plus importants de son histoire.

Thomas Prendergast, Président Directeur Général de la MTA, a déclaré : « Promouvoir les voyages d'agrément dans l'ensemble de notre réseau de transport est une autre façon pour la MTA de stimuler l'économie régionale. Pendant toute l'année, la MTA travaille avec l'industrie du tourisme pour développer et promouvoir des séjours promotionnels, des tarifs réduits et des attractions saisonnières qui attirent plus de voyageurs dans les trains et génèrent des revenus du tourisme dans tout le secteur des 12 comtés de la MTA. Les stratégies publicitaires innovantes du Gouverneur attireront davantage l'attention cette année, et plus de touristes dans la région que jamais auparavant, et nous sommes contents que la MTA puisse accroître le nombre d'usagers parmi les touristes et fasse partie de ces efforts. »

Le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Kenneth Adams, a déclaré : « Le tourisme est le cinquième plus gros employeur de l'Etat de New York. Il soutient plus de 700 000 emplois et génère des dizaines de milliards de dollars de revenus pour l'Etat et les entreprises. Il représente un moteur économique essentiel pour notre Etat et nous nous sommes engagés à mettre en valeur les atouts de notre Etat auprès des visiteurs pour l'impact économique qu'ils exercent. Ce partenariat avec la MTA nous permet de mieux tirer parti des ressources disponibles aux fins de prospérité économique pour l'Etat. »

La campagne d'automne se poursuit, avec quatre publicités I Love NY diffusées sur 10 marchés dans l'ensemble de la région et en-dehors de l'Etat, lors des émissions nationales du matin et sur les chaînes locales d'informations, de sports, et réseaux câblés. Elle véhicule le message du Gouverneur, Get Outta Town (Sortez de la ville), en encourageant les spectateurs à découvrir les atouts touristiques de l'Etat de New York avec des scènes de paysages d'automne de l'Etat de New York à couper le souffle, menant aux expériences des récoltes, vacances et sports d'hiver dans l'Etat.

Les initiatives de la campagne d'automne démarrent avec le partenariat de la MTA, mais au cours des prochaines semaines, elles seront déployées dans les aéroports, contribuant au développement des relations avec l'Autorité portuaire (Port Authority). L'objectif global est de créer une sensibilisation autour des atouts touristiques du Nord de l'Etat et de l'abondance des options de séjours dans l'Empire State.

En plus de la visibilité des métros et trains à l'effigie de la campagne, la campagne I Love New York utilisera également ces autres supports publicitaires :

- 6 400 affiches publicitaires sur les quais, dans les trains, métros et bus
- Des publicités vidéo dans plus de 100 halls d'entrée de métro à Manhattan équipés de panneaux publicitaires digitaux
- Une campagne d'affichage vidéo digital dans les halls principaux de la gare Grand Central Terminal et les espaces voyageurs du chemin de fer de Long Island à Penn Station

Commençant aujourd'hui, la navette entièrement habillée I Love NY de la 42ème Rue pourra être vue au cours des quatre prochaines semaines.

Voir la bannière des informations touristiques sur www.mta.info pour commencer à planifier un voyage avec la MTA. Pour plus d'informations sur le tourisme dans l'Etat de New York, visiter www.iloveny.com.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418