



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 16 octobre 2013

**LE GOUVERNEUR CUOMO FÉLICITE SEPT BRASSERIES DE NEW YORK POUR LEUR VICTOIRE LORS DU GREAT AMERICAN BEER FESTIVAL DU COLORADO**

***Les bières de New York ramènent des médailles d'or, d'argent et de bronze lors de la plus grande compétition de bières américaine***

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a félicité aujourd'hui sept brasseries de New York ayant gagné des médailles lors du American Beer Festival, lequel a eu lieu à Denver, Colorado, du 10 au 12 octobre. Le festival accueille l'une des compétitions de bière les plus éminentes au pays, attirant des centaines de brasseurs et des milliers de touristes de partout dans le monde.

« New York est rapidement en train de devenir la capitale de la bière artisanale du pays, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Cette année, lors du Great American Beer Festival, les bières artisanales de New York ont gagné gros, rapportant à la maison des médailles d'or, d'argent et de bronze dans le cadre de concours contre des brasseurs de partout dans le monde. Au nom de tous les New-Yorkais, j'offre mes félicitations à ces brasseries pour leur grande victoire. »

Les gagnants des médailles d'or, d'argent et de bronze de New York sont les suivants :

- Médaille d'or dans la catégorie bière expérimentale : Captain Lawrence Brewing Co. (Elmsford) – Bière Hops n' Roses 2013
- Médaille d'argent dans la catégorie bière blonde de style international – Peekskill Brewery (Peekskill) – Bière Amazeballs 2013
- Médaille de Bronze dans la catégorie bière blonde d'abbaye de style belge – Brewery Ommegang (Cooperstown) – Bière Ommegang Three Philosophers 2013
- Médaille de bronze dans la catégorie bière de légumes ou bière à la citrouille – Great South Bay Brewery (Bay Shore) – Bière Splashing Pumpkin 2013
- Médaille de bronze dans la catégorie bière saisonnière de style français ou belge Crossroads Brewing Company (Athens) – Bière blonde Maggie's Farmhouse 2013

- Médaille de bronze dans la catégorie bière de seigle – Blue Point Brewing Company (Patchogue) – Bière RastafaRye 2013
- Médaille de bronze dans la catégorie Hefeweizen de style Allemagne du sud – Brooklyn Brewery (Brooklyn) – Bière Brooklyn Weisse 2013

Au total, 21 brasseries de l'État de New York ont pris part au Great American Beer Festival de cette année, dont Blue Point Brewing Co. (Patchogue), Brewery Ommegang (Cooperstown), Brooklyn Brewery (Brooklyn), Captain Lawrence Brewing Company (Elmsford), CH Evans Brewing (Albany), Chelsea Brewing Company (NYC), Crossroads Brewing Company (Athens), Empire Brewing Company (Syracuse), Genesee Brew House (Rochester), Great South Bay Brewery (Bay Shore), Ithaca Beer Co. (Ithaca), Keegan Ales (Kingston), Magic Hat Brewing Co. (Buffalo), Peekskill Brewery (Peekskill), Port Jeff Brewing Company (Port Jefferson), Portland Brewing (Buffalo), Pyramid Breweries (Buffalo), Roc Brewing Co. (Rochester), Saranac Brewery (Utica), Schmaltz Brewing Co. (Clifton Park) et Sixpoint Brewery (Brooklyn).

Paul Leone, directeur administratif de l'Association des Brasseurs de l'État de New York, a déclaré : « Le Great American Beer Festival est un festival de niveau mondial célébrant les meilleures bières artisanales aux États-Unis. Cette année, les grandes et petites entreprises de bière de New York ont rapporté sept médailles à la maison, montrant la qualité de la bière qui se brasse dans cet État. »

Les bières artisanales brassées par beaucoup de ces entreprises ont été présentées lors de divers événements Goûter New York partout dans l'État, y compris Brooklyn Brewery qui a récemment tenu un événement Oktoberfest Goûter New York, avec plus de 20 brasseurs de l'État de New York dans son siège de Brooklyn. Goûter New York a été lancé par le Gouverneur Cuomo pour présenter l'industrie des produits alimentaires et des boissons de New York, rendant au bout du compte les produits de l'État facilement disponibles et reconnaissables pour les résidents de New York, les touristes et le reste du monde.

Goûter New York est également un élément majeur de la campagne sur le tourisme de 60 millions de dollars du Gouverneur - la plus grande campagne du genre depuis des décennies. Le programme fait la publicité des produits alimentaires et des boissons produits dans l'État de New York par des opérations promotionnelles telles que les tentes et pavillons Goûter New York lors des événements autour des produits alimentaires et des vins, et des magasins et kiosques Goûter New York situés sur les aires de l'autoroute Thruway et bientôt dans les aéroports et autres carrefours de transport. En 2013, Goûter New York a déjà bénéficié d'une présence importante au tournoi PGA à Rochester et lors de la Grande Foire de l'État de New York à Syracuse.

Pour plus de renseignements sur les bières artisanales de New York, veuillez visiter le [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418