STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 14 octobre 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE LA MTA RENFORCERA SA PARTICIPATION A TASTE NY, ET LANCERA DE NOUVEAUX MAGASINS AVEC DES PRODUITS LOCAUX, DES BIERES ET DES VINS DE L'ETAT DE NEW YORK

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que l'Autorité des Transports Métropolitains renforcera sa participation à l'initiative Taste NY, en ajoutant un nouveau magasin Taste NY dans la gare Grand Central Terminal, offrant en particulier des produits alimentaires et des boissons produits dans l'Etat de New York. Taste NY fait partie d'un effort soutenu du Gouverneur pour stimuler les ventes et mettre en valeur les profils nutritionnels des produits alimentaires et boissons de l'Etat de New York.

Cet effort capitalise sur l'introduction récente par la MTA des vins, bières et spiritueux distillés et produits dans l'Etat de New York sur les cartes des bars qui rafraîchissent chaque jour les voyageurs des réseaux de chemin de fer de Long Island et de Metro-North dans les deux gares de Penn Station et Grand Central. Les produits sont mis en valeur par la marque Taste NY sur les cartes et ont été vendus rapidement depuis qu'ils ont été ajoutés sur les cartes le mois dernier.

« La mission de Taste NY est de promouvoir les boissons et produits alimentaires de classe mondiale qui sont produits dans l'ensemble de l'Etat de New York, pour soutenir le tourisme et l'activité économique dans les communautés de l'Etat », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Ouvrir un magasin Taste NY dans la gare Grand Central Terminal - l'un des lieux de transport de l'Etat les plus iconiques et fréquemment utilisés - est une excellente manière de mettre en scène la richesse des produits que l'industrie agricole de l'Etat de New York a à offrir et d'encourager les voyageurs à découvrir ce qu'ils n'ont jamais eu. »

« La gare Grand Central est une destination touristique et commerciale établie de Midtown ainsi qu'un carrefour de transports », a déclaré le Président Directeur Général de la MTA, Thomas F. Prendergast. « Avec l'intérêt exponentiel pour les produits alimentaires locaux et boissons artisanales et la longue tradition de l'Etat de New York de la fabrication du vin et de la bière, le moment est venu pour les producteurs de denrées alimentaires et de boissons de l'Etat de New York d'investir et pénétrer ce marché attrayant de banlieusards, voyageurs, touristes et acheteurs. »

Un appel à propositions compétitif a été lancé il y a plusieurs semaines par le réseau Metro-North recherchant des gestionnaires pour le magasin, qui rejoindra la liste des divers magasins de détail de grande qualité de la gare, qui accueille plus de 750 000 visiteurs en moyenne chaque jour. Le magasin Taste NY sera le plus grand magasin d'un programme initié cette année par le Gouverneur Cuomo pour promouvoir les aliments fins et produits des vineries et brasseries de l'Etat.

L'appel à propositions vise les vineries de l'Etat et d'autres détaillants comme gestionnaires potentiels de ce premier magasin Taste NY indépendant. Le Gouverneur Cuomo a visité l'aire de repos de New Baltimore sur l'autoroute Thruway de l'Etat de New York qui a dédié un espace Taste NY à la vente des denrées alimentaires de l'Etat de New York.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur ww.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

French