



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 2 septembre 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO MET EN AVANT L'AUGMENTATION SENSIBLE DE LA FREQUENTATION ET LE RECENTRAGE DE L'ENGAGEMENT ENVERS L'AGRICULTURE LOCALE LORS DE LA GRANDE FOIRE DE L'ETAT DE NEW YORK 2014

Le personnel du Département de l'Agriculture et des Marchés contribue à assurer des chiffres record de fréquentation

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a mis en avant aujourd'hui le succès de la Grande Foire de l'Etat de New York 2014, qui est organisée par le personnel du Département de l'Agriculture et des Marchés et sa Division de la Grande Foire de l'Etat de New York, ainsi que par le Conseil consultatif de la Foire de l'Etat. Avec une priorité renouvelée sur la mise en avant du meilleur de l'agriculture de l'Etat de New York, alliée au meilleur du divertissement dans le pays, la Foire 2014 a battu son record de fréquentation de longue date sur un seul jour deux fois en trois jours et éclipsé les chiffres totaux de fréquentation de 2013 de 113 990 visiteurs.

« La Grande Foire de l'Etat de New York rassemble le meilleur que l'industrie agricole de l'Etat de New York a à offrir – faisant mieux connaître de nombreux fermiers, fournisseurs et petites entreprises de l'ensemble du Nord de l'Etat », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Avec une nouvelle direction, une infrastructure revitalisée, des produits cultivés localement à chaque coin, et un accent renouvelé sur ses forces naturelles, ce fut vraiment la meilleure Foire. Cette approche reflète nos efforts pour développer l'économie du Nord de l'Etat et la fréquentation considérable de la Foire de cette année est un signe de plus que le Nord de l'Etat est en mouvement. »

Samedi 30 août, alimentée par un concert à guichet fermé de Jason Aldean et Florida Georgia Line, la Grande Foire de l'Etat de New York a enregistré la plus forte fréquentation jamais atteinte dans son histoire de 168 ans avec 120 617 visiteurs passant les portes, battant un record détenu depuis 25 ans. Alimenté par le tout premier Dollar Day de la Foire, le lundi 1er septembre a apporté encore 122 870 visiteurs qui ont passé les portes pour établir un nouveau record.

La fréquentation totale de la Foire a été de 965 147 visiteurs.

La Foire 2014 a permis le retour du Village des bières, vins et spiritueux Taste NY aux Colonnades, au grand plaisir des visiteurs. La tente Taste NY en plein air, située près de l'entrée principale, présentait plus de 80 producteurs d'aliments et de boissons de l'Etat de New York, avec de longues queues de visiteurs impatients de goûter et d'acheter leurs produits. Les ateliers de couplage de vins et fromages Taste NY ont fait salle comble au Bâtiment de l'horticulture deux fois par jour. Le jeu de quizz Taste NY a offert tous les jours des prix aux visiteurs intéressés pour en savoir plus sur l'agriculture de l'Etat de New York. Le deuxième concours annuel de vins et fromages Taste NY a produit une paire gagnante avec un Solera Sherry 2012 des vignobles Hazlitt 1852 et un Gouda original de Yancey.

L'Association des producteurs acéricoles de l'Etat de New York a lancé une présentation interactive montrant aux visiteurs comment le sirop d'érable est fabriqué, et l'Association des producteurs d'arbres de Noël de l'Etat de New York a présenté une nouvelle exposition avec un élément interactif pour tous les visiteurs.

Le divertissement a attiré des foules dans toutes les zones du parc des expositions, en présentant des artistes de classe mondiale, tels que Jason Aldean, Carrie Underwood et Kid Rock à la grande scène ; Jason Derulo, Phillip Phillips, Bell Biv DeVoe et les frères Doobie à Chevy Court ; la légende du country John Anderson à la scène des séries musicales Midway ; et une variété d'artistes du spectacle vivant qui ont divertis les visiteurs à chaque tournant. La grande scène a connu une augmentation des ventes de billets de 28 pour cent comparé à 2013 et de 43 pour cent comparé à 2012. Les billets en moyenne par spectacle ont augmenté de 19 pour cent sur 2012 et de 44 pour cent sur 2013.

Le Commissaire d'Etat à l'Agriculture, Richard A. Ball, a déclaré : « A la Grande Foire de l'Etat de New York 2014, nous avons conçu un lieu avec en avant-plan l'agriculture et par conséquent, les visiteurs sont accourus en grand nombre. Je ne pourrais être plus fier du travail que notre équipe a accompli pour faire retourner la Foire à un lieu dont tous les New Yorkais peuvent être fiers. Je remercie Troy Waffner pour ses efforts sans relâche pour faire de cette Foire une réussite indéniable. »

Le Directeur de la Foire par interim, Troy Waffner, a déclaré : « Ce fut un véritable effort d'équipe par un personnel dévoué ici à Syracuse en coopération avec une équipe formidable et solidaire à Albany. C'était ma cinquième Foire. La Foire est quelque chose qu'on a dans le sang quand on travaille ici. Tous les jours, le personnel et moi-même vivons et respirons la Foire et nous ne pourrions être plus fiers de le faire. Nous espérons que chaque New Yorkais qui y est allé cette année en est reparti avec un sourire, et a pu vraiment apprécier combien la Grande Foire de l'Etat de New York peut être super. Comme le dit notre thème, ce fut la Meilleure exposition de l'Été. »

D'autres chiffres ont reflété également le rajeunissement de la Foire. La tasse de lait parfaitement glacé à 25 centimes, signature de la Foire, a été un article des plus populaires qui a été liquidé le dernier jour malgré une livraison en urgence qui est arrivée à midi. Sur le stand des pommes de terre cuites au four avec du fromage Heluva, 55 182 pommes de terre ont été vendues pour 1 \$ chacune, éclipsant le record de l'an dernier. Les toutes nouvelles attractions Wade Shows Midway ont rapporté des ventes et des chiffres de fréquentation bien au-dessus des niveaux de l'an dernier.

À propos de la Grande Foire de l'État de New York

La Foire de l'État de New York est gérée par le Département de l'Agriculture et des Marchés de l'État de New York, et met en scène le meilleur de l'agriculture de l'État de New York tout en offrant des divertissements de grande qualité. Le slogan de cette année, Nouvelles attractions, Vieux favoris, Plaisir intemporel (New Attractions, Old Favorites, Timeless Fun), met en avant les plus de deux douzaines de nouveaux événements et attractions et le développement ou l'amélioration de plusieurs favoris des visiteurs. Le site de la Grande Foire de l'État de New York est un complexe d'exposition et de divertissement de 375 acres, ouvert toute l'année. Le [calendrier annuel des événements](#) est disponible sur le [site web](#) de la Foire. Trouvez [la Grande Foire de l'État de New York sur Facebook](#), suivez [@NYSFair sur Twitter](#) et découvrez des photographies de la Foire sur [Flickr.com/photos/nysfair](#). Les New-Yorkais sont également invités à envoyer leurs idées sur la Grande Foire de l'État de New York à StateFairIdeas@agriculture.ny.gov.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE