



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 27 août 2013

LE PREMIER ENDROIT « TASTE NY » ENTRE EN SERVICE DANS L'AIRE DE SERVICE NEW BALTIMORE SUR LE THRUWAY

D'autres endroits seront ajoutés à l'ouest et au centre de New York

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que l'aire de service New Baltimore sur le Thruway de l'État de New York est à présent le premier endroit de l'État à offrir les produits « Taste NY » tout au long de l'année. D'autres endroits ouvriront bientôt dans d'autres aires de service de l'ouest et du centre de New York.

« Avec des milliers d'automobilistes voyageant chaque jour sur l'I-87, l'aire de service New Baltimore était un choix qui allait de soit comme premier endroit où offrir les produits Taste NY tout au long de l'année, a déclaré le Gouverneur Cuomo. L'initiative Taste NY est conçue pour mettre en valeur les produits hors du commun qui sont cultivés et produits ici dans l'État de New York, et de le faire sur d'importantes voies de circulation rajoutera à coup sûr à la liste de consommateurs loyaux tout en soutenant l'agriculture et les industries culinaires et touristiques de l'État. »

Dans son discours sur l'état de l'État 2013, le Gouverneur Cuomo a annoncé le lancement de la plus grande campagne touristique de New York depuis plusieurs décennies. « Taste NY » est une importante composante d'un plan de près de 60 millions de dollars pour développer les industries de New York, créer des emplois et attirer plus de visiteurs dans l'Empire State tout en faisant la promotion des produits cultivés ou conçus à New York.

La sélection de produits « Taste NY » du Thruway est disponible à l'achat à l'intérieur de la supérette Travel Mart du centre commercial.

« Le Thruway est fier de compter parmi les premiers endroits à offrir les produits 'Taste NY', a déclaré le directeur administratif de l'Autorité Thruway Thomas J. Madison. Puisque nous sommes l'une des artères de transport les plus vitales de New York, ces produits seront directement mis en marché pour

French

les centaines de milliers de personnes qui utilisent le Thruway. Il nous tarde d'agrandir ce programme à plus d'aires de service. »

L'aire de service New Baltimore est exploitée par HMS Host Corporation, et a été choisie en raison de son volume élevé et de son accessibilité en provenance des voies nord et sud. HMS Host a remodelé le Travel Mart du centre commercial pour créer un « magasin à l'intérieur d'un magasin » afin de mettre en valeur les produits de New York.

Les produits actuellement disponibles à l'achat dans l'aire de service New Baltimore proviennent en autres de :

- Ronnybrook Farms (comté Columbia)
- Yancey's Fancy New York Artisan Cheese (comté Genesee)
- McCadam Cheese (comté Franklin)
- Nelson Farms (comté Madison)
- Red Jacket Orchards (comté Ontario)
- Merle Maple Farm (comté Wyoming)
- Mad Foodz (comté Allegany)
- Joe's Jerky (comté Oneida)
- Rob Salamida Company (comté Broome)
- New York State Maple Producers (tout l'État)
- New York Apple Association (tout l'État)

Le Travel Mart de l'aire de service New Baltimore est ouvert chaque jour de 7h00 à 22h00. Le centre commercial est situé à la borne milliaire 127 N/S sur la I-87 et est accessible aux automobilistes arrivant du nord et du sud.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418