STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 25 août 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE IMPORTANTE CROISSANCE DANS L'INDUSTRIE DU VIN, DE LA BIÈRE, DES SPIRITUEUX ET DU CIDRE

Le nombre de fabricants agricoles a doublée depuis 2011

De nouveaux efforts promotionnels annoncés lors du Harvest East End Wine & Food Classic de Long island

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que le nombre d'entreprises agricoles de fabrication de vin, de bière, de spiritueux et de cidre utilisant des ingrédients cultivés dans l'État de New York a connu une hausse de 100 % depuis 2011. De plus, le nombre total de fabricants produisant des boissons alcoolisées dans l'État de New York a augmenté de 105 % depuis 2011. Cette croissance est le résultat des efforts de l'administration en vue de s'associer avec l'industrie des boissons pour créer de nouveaux permis de fabrication agricole, lancer des initiatives de marketing et promotionnelles, assouplir les réglementations contraignantes et réduire le temps qu'il faut pour lancer une entreprise.

Le Gouverneur Cuomo a également annoncé ce weekend un certain nombre d'initiatives pour soutenir cette importante industrie, dont une nouvelle publicité qui sera diffusée à partir de la fête du Travail. L'État accordera également 300 000 $ pour d'autres publicités, événements et services de transport afin d'augmenter le tourisme autour de l'industrie des boissons artisanales de Long Island. Misant sur les relations existant déjà avec Delta et Avis-Budget, cette offre permettra d'utiliser les cartes d'embarquement et les bordereaux de location d'auto/autobus en vue de profiter d'offres dans des vineries, des restaurants et autres entreprises de Long Island. Ces offres seront en cours lors de weekends ciblés en 2015.

« L'industrie des boissons artisanales est l'un des plus grands succès de New York, et nous faisons tout ce que nous pouvons au sein du gouvernement d'État pour maintenir la formidable croissance de nos vineries, brasseries, cidreries et distilleries, a déclaré le Gouverneur Cuomo. De Long Island à la région des Finger Lakes, ces entreprises locales soutiennent des emplois et de l'activité économique dans

l'agriculture et le tourisme, et d'investir en elles revient à investir dans le futur de New York. Je me réjouis de la formidable croissance que notre industrie des boissons artisanales a connue au cours des quelques dernières années, et je crois sincèrement que le meilleur reste à venir. »

Ce weekend, le Gouverneur Cuomo a assisté au Harvest East End Wine & Food Classic dans le but de donner plus de visibilité à certains des meilleurs commerçants et entreprises agricoles de l'État. Une vidéo des remarques du Gouverneur ainsi qu'un rouleau B de l'événement sont disponibles ici dans un format de qualité télévisuelle (h264, mp4) et sur YouTube ici. Des photos de l'événement sont offertes ici.

L'initiative promotionnelle de 300 000 $ annoncée ce weekend misera sur les partenariats existant déjà avec la MTA et l'Autorité portuaire dans le cadre de la campagne I Love NY, se concentrant sur les aéroports JFK et LaGuardia, l'Airtrain et sur les plateformes publicitaires de certaines parties de la Long Island Railroad, cela afin d'atteindre le plein potentiel des visiteurs en voyage ou de passage à New York. En plus du substantiel marché touristique lié à la ville de New York, des avertissements en ligne et imprimés cibleront également certains marchés internationaux importants au Canada, en Europe et en Asie, qui se sont avérés être des centres d'exportation fiables pour les boissons artisanales de New York et des États-Unis. À partir d'une corrélation entre le nombre élevé de visiteurs annuels dans la région de la ville de New York et de la consommation et l'importation de vin par personne, les pays où un certain potentiel a été identifié sont le Canada, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Chine, le Japon et la Suède.

Croissance chez les fabricants de boissons artisanales dans l'État de New York

Brasseries :

Cinquante-sept nouvelles brasseries agricoles ont ouvert suite à la Loi sur les brasseries agricoles de 2012 du Gouverneur Cuomo, qui a pris effet en janvier 2013. Comme les vineries agricoles, les brasseries agricoles doivent utiliser des taux spécifiques d'ingrédients cultivés localement. Les brasseries agricoles bénéficient de privilèges similaires aux vineries agricoles, y compris la capacité d'avoir jusqu'à cinq points de vente hors site, d'ouvrir des restaurants, d'offrir des dégustations et la vente de produits connexes qui peuvent inclure des souvenirs, de la nourriture avec les dégustations, ainsi que de l'équipement et des fournitures. Alors que les brasseries agricoles continuent d'ouvrir partout dans l'État, la demande en matière d'ingrédients locaux est elle aussi en croissance.

En plus des cinquante-sept nouvelles brasseries agricoles, les microbrasseries de New York continuent de connaître une croissance sans précédent. L'Empire State compte maintenant 104 microbrasseries, une augmentation de 160 % par rapport à 40 en 2011. En outre, le nombre de restaurateurs brasseurs ou de pubs de type brasserie est passé de 10 en 2011 à 33 aujourd'hui, une hausse de 230 %.

Vineries :

Depuis 2011, le nombre de vineries agricoles a augmenté de 50 %, passant de 195 en 2011 à 291 aujourd'hui. Le nombre de vineries agricoles ouvrant des succursales, ce qui est autorisé par une mesure législative ratifiée par le Gouverneur Cuomo en 2011, a également augmenté de 90 %, passant de 29 en 2011 à 55 aujourd'hui. Le nombre de vineries a également augmenté de 50 %, passant de 52 en 2011 à 78 aujourd'hui.

En plus de cette substantielle croissance, les vineries de New York ont également connu une excellente année en matière de qualité. En 2013 seulement, les vineries de l'Empire State ont gagné plus de 700 prix – le plus grand nombre en une seule année de l'histoire de l'État.

Cidreries :

En octobre 2013, le Gouverneur Cuomo a profité de la désignation de l'État de New York à titre de deuxième plus important producteur de pommes pour mettre en œuvre des changements législatifs afin de promouvoir davantage cette grande industrie agricole en créant la loi sur les cidreries agricoles. La nouvelle loi, entrée en vigueur le 15 janvier 2014, a mené à la création de sept nouvelles cidreries agricoles. Le cidre des cidreries agricoles est fait exclusivement de pomme et d'autres fruits à pépins cultivés dans l'État de New York. Comme les vineries et les brasseries agricoles, les cidreries agricoles sont autorisées à faire déguster leurs produits et peuvent également vendre non seulement du cidre, mais de la bière, du vin et des spiritueux fabriqués à partir de produits cultivés dans l'État de New York. Avec l'ajout de sept nouvelles cidreries agricoles, New York compte maintenant 29 fabricants de cidre alcoolisé, une hausse de 480 % par rapport à 5 en 2011.

Distilleries :

Depuis 2011, le nombre de distilleries agricoles dans l'État de New York a augmenté de 450 %, passant de 10 en 2011 à 55 aujourd'hui. En octobre 2012, le Gouverneur Cuomo a signé des mesures législatives qui permettent aux distilleries agricoles autorisées de vendre leurs liqueurs à la Foire de l'État de New York, dans les foires de comté reconnues et dans les marchés agricoles à but non lucratif. Cette nouvelle loi permet aux fermes locales de se développer en offrant aux distilleries le même accès aux occasions au marché autrefois exclusives aux vignobles, vignobles agricoles et brasseries agricoles autorisés. Le 9 mai 2014, 34 entreprises de distillation artisanales ont participé au Gala d'ouverture du Manhattan Cocktail Classic à la Bibliothèque municipale de New York, un des plus importants événements de l'industrie des spiritueux. Il s'agit de la seconde année d'affilée où Goûter New York commandite la salle des entreprises de distillation de l'État de New York lors du gala.

En plus des améliorations en matière de mesures législatives et de réglementations, l'Autorité des liqueurs de l'État a également réduit de moitié le temps de traitement des nouvelles demandes de permis de fabrication. En 2010, il fallait à la SLA environ 83 jours pour examiner une nouvelle demande de fabrication, alors qu'il suffit aujourd'hui de 38 jours.

Le président de la SLA Dennis Rosen a déclaré : « Sous le leadership du Gouverneur Cuomo, nous nous sommes associés avec l'industrie en vue de lever des réglementations et des politiques désuètes dans un effort pour favoriser la croissance de cette industrie. Ces changements en matière de législation et de réglementations ont favorisé cette formidable croissance en augmentant les occasions propres au marketing et aux ventes, en simplifiant le processus d'octroi de permis et en élevant les plafonds de production pour les petits fabricants artisanaux de l'État. »

Jim Trezise, président de la Fondation du vin et du raisin de l'État de New York, a déclaré : « Nous avons eu aujourd'hui une véritable occasion de montrer les forces derrière la croissance de l'industrie du vin de New York, laquelle a reçu un soutien sans parallèle de la part d'Albany grâce à une oreille ouverte et à une vraie réforme en matière de réglementations. Mais ce qui fait que New York excelle dans ce domaine, c'est l'attention et le talent des vignobles qui embouteillent les meilleurs vins du monde une saison après l'autre. Il n'y a rien au monde comme le vin de New York. »

Sal Diliberto, président du Conseil sur le vin de Long Island, a déclaré : « Là où l'on en est avec la production de vin dans l'État de New York, voilà qui était littéralement un rêve il y a quelques années. Tout le monde participe pour faire aller l'industrie de l'avant dans cet État, et les résultats sont réels : on achète plus de vin, et cela stimule le tourisme et crée au bout du compte des emplois dans toutes les communautés de New York. »

Ron Goerler, président du Harvest Fest et propriétaire de Jamesport Vineyards, a déclaré : « Ces vins, ainsi que la beauté absolue de Long Island, offrent aux nouveaux venus et aux amateurs une plateforme idéale qui rend le vin de New York à ce point unique. Jamesport Vineyards est fier de prendre part à ce que les vignobles de New York offrent – un talent distinct en vue de créer et de partager avec le monde entier certains des vins les plus incroyables qui soient. »

Pour plus de renseignements sur les industries croissantes de la bière, du vin, des spiritueux et du cidre de New York, veuillez visiter le www.taste.ny.gov.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****
WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE