



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 24 août 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO REMET UNE PLAQUE AUX VINS PRIMES MCCALL

L'entreprise familiale a gagné le prix de la Vinerie de l'Année lors de la Coupe du Gouverneur au début du mois

La publicité sponsorisée Taste NY pour la promotion des vins de l'Etat de New York a été mise en avant

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a présenté aujourd'hui les Vins McCall de Long Island avec une plaque commémorant leur statut de Vinerie de l'Année de l'évènement sur les vins et produits alimentaires New York Wine & Food Classic 2013. Le Gouverneur a présenté le prix lors de la fête des vendanges Harvest East End 2013, que les Vins McCall ont organisée. Le prix a été annoncé lors de la compétition et de la visite des caves de la Coupe du Gouverneur, où le Gouverneur a visité de nombreuses vineries avec des professionnels chefs de file de l'industrie du vin, des restaurateurs, et des responsables du tourisme, afin de promouvoir les vins de l'Etat de New York.

« Je suis fier de remettre le prix de la Vinerie de l'Année de la Coupe du Gouverneur aux vins McCall - l'une des vineries de classe mondiale qui est devenue un pilier de l'industrie du vin en croissance rapide de Long Island », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Avec des opérations familiales de premier ordre comme les Vins McCall, cette industrie est essentielle pour non seulement promouvoir l'agriculture et le tourisme dans l'Etat de New York, mais aussi pour soutenir des milliers d'emplois et l'activité économique dans l'ensemble de l'Etat. Mettre en avant ces vins de classe mondiale, produits localement - comme nous l'avons fait la semaine dernière lors de la compétition et de la visite des caves de la Coupe du Gouverneur - constitue une excellente manière de soutenir cette précieuse industrie. »

En plus de présenter les Vins McCall et leur prix, le Gouverneur a également mis en avant une nouvelle campagne télévisée de promotion des vins de l'Etat de New York. La campagne de publicité est un résultat du Sommet du vin, de la bière et des spiritueux organisé par le Gouverneur l'an passé avec les chefs de file de l'industrie pour identifier les manières de renforcer plus solidement la position de l'Etat de New York de leader de la production du vin et du tourisme.

Pour visualiser la nouvelle publicité, suivre le lien : <http://livestre.am/4zPno>.

French

La publicité, qui présente des éloges de critiques de vin de tout le pays, encourage les amateurs de vins à acheter des produits fabriqués et produits localement, et à découvrir les différentes variétés de vins de l'Etat de New York. De plus, la publicité redirige les spectateurs vers le nouveau site web récemment lancé Taste NY www.Taste.ny.gov, où ils peuvent se procurer les vins de l'Etat de New York, en savoir plus sur l'industrie et organiser leur prochaine escapade de week end pour une visite de l'une des centaines de caves de l'Etat.

L'Etat de New York se classe deuxième dans la production de vin et de raisins, et les vignobles de Long Island à eux seuls produisent environ 500 000 caisses de vin par an. L'impact économique local des vineries de Long Island est important - en 2011, plus d'un million de visiteurs ont dépensé environ 90 millions de dollars dans la région.

Depuis sa prise de fonctions, le Gouverneur Cuomo s'est attaché à développer cette industrie, qui est un moteur majeur de la création d'emplois et du développement économique dans les communautés de l'Etat. En juillet 2012, le Gouverneur a ratifié une loi visant à soutenir les brasseries et établissements viticoles de l'Etat de New York, et accroître la demande pour des produits fermiers locaux, afin de développer l'économie liée à l'industrie et le tourisme. Le Budget de l'Etat pour 2013-2014 a introduit plusieurs nouvelles initiatives pour améliorer la commercialisation des produits locaux de l'Etat de New York, notamment un total de 7 millions de dollars pour Market New York et Taste NY, afin de soutenir un plan marketing régional à plusieurs volets pour la promotion du tourisme et des produits locaux.

D'autres vins, vineries et vignobles primés lors de la Compétition New York Wine & Food Classic sont présentés à : <http://www.governor.ny.gov/press/08132013-governors-cup-winners>

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418