



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 23 août 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ACCUEILLE LA VISITE DES VINS ET DES BOISSONS ARTISANALES DE LONG ISLAND ET FÉLICITE LA VINERIE DE L'ANNÉE LORS DU HARVEST FEST

La visite fait la promotion de l'industrie des boissons et du tourisme dans l'État de New York en permettant aux participants de voir en personne de quelle façon les bières, spiritueux et vins de New York sont produits

Nouvelle campagne pour mettre en valeur l'industrie des boissons artisanales locale par des publicités, des événements et des forfaits voyage en vue d'attirer les visiteurs dans la région

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a accueilli aujourd'hui la Visite des vins et boissons artisanales de Long Island 2014, organisée en vue de promouvoir l'industrie des boissons dans l'État de New York et de rehausser le tourisme touchant un nombre croissant de vineries, de brasseries, de distilleries et cidreries dans le nord de l'État. La visite incluait des arrêts chez plusieurs producteurs de Long Island, dont [Long Island Spirits](#), [Kontokosta Winery](#), [Greenport Harbor Brewing Co.](#) et [McCall Wines](#), et a permis aux dirigeants d'État et locaux, aux professionnels de l'industrie du vin et aux responsables du tourisme d'avoir un aperçu de la façon dont on fabrique les spiritueux, les bières et les vins de New York. Le Gouverneur a également révélé une [nouvelle publicité](#) qui fera son apparition à la fête du Travail pour promouvoir les actifs propres au vin et aux boissons artisanales de la région.

En vue de mettre encore davantage en valeur les industries agricoles et touristiques de Long Island, le Gouverneur a été également annoncé que l'État allait attribuer 300 000 \$ pour le lancement de nouveaux efforts promotionnels, dont une campagne publicitaire ciblée et des événements conçus pour aller chercher des voyageurs internationaux et l'attention des médias. Ces efforts, qui seront lancés en 2015, incluront également des partenariats élargis avec une variété d'entreprises de transport en vue d'augmenter les options de transport par avion, voiture, train et autobus à partir de New York et au-delà. Cette approche multifacette vise à attirer des milliers de visiteurs de partout au pays et au monde afin qu'ils viennent découvrir ce que les producteurs de boissons artisanales de Long Island offrent de meilleur.

« L'industrie agricole de New York produit parmi les meilleures boissons artisanales au monde, et ses petites entreprises soutiennent des emplois et des revenus liés au tourisme dans des communautés de partout dans l'État, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Aujourd'hui, nous faisons un pas de plus pour donner plus de visibilité aux commerçants locaux en mettant en valeur certains des meilleurs lieux de Long Island. Je suis fier de féliciter les gagnants de la Coupe du Gouverneur, ainsi que les nombreux autres bénéficiaires et entreprises de leur participation au concours de cette année. »

L'initiative promotionnelle annoncée aujourd'hui misera sur les partenariats existant déjà avec la MTA et l'Autorité portuaire dans le cadre de la campagne J'aime New York, en se concentrant sur les aéroports JFK et LaGuardia, l'Airtrain et les plateformes de certaines parties de Long Island Railroad, cela en vue de rejoindre des visiteurs potentiels en voyage ou de passage à New York. En plus du substantiel marché touristique lié à la ville de New York, des avertissements en ligne et imprimés cibleront également certains marchés internationaux importants au Canada, en Europe et en Asie, qui se sont avérés être des centres d'exportation fiables pour les boissons artisanales de New York et des États-Unis. À partir d'une corrélation entre le nombre élevé de visiteurs annuels dans la région de la ville de New York et de la consommation et l'importation de vin per capita, les pays où un certain potentiel a été identifié sont le Canada, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Chine, le Japon et la Suède.

Cette nouvelle initiative promotionnelle élargira également les relations existant déjà avec Delta et Avis-Budget afin que les cartes d'embarquement et les bordereaux de location d'auto/autobus puissent être utilisés dans le but de profiter de certaines offres dans les vinerias, les hôtels, les restaurants et autres entreprises de Long Island. Ces offres seront disponibles lors de certains weekends ciblés en 2015.

Depuis son entrée en fonction, le Gouverneur Cuomo s'est attaché à développer l'industrie des boissons, un moteur majeur de la création d'emplois et du développement économique dans les communautés de l'ensemble de l'État. Suite à deux Sommets sur le vin, la bière, les spiritueux et le cidre couronnés de succès, l'État de New York a mis en place des initiatives innovatrices et des mesures législatives qui soutiennent et développent l'industrie des boissons et de l'agriculture, y compris une campagne de marketing qui fait la promotion de l'industrie et du tourisme régional ainsi qu'une série de réformes en matière de réglementations qui réduisent de façon considérable les coûts des producteurs de boisson.

En avril, le Gouverneur a annoncé un engagement de 6 millions de dollars pour la promotion de l'industrie du vin, de la bière, des spiritueux et du cidre dans l'État de New York. Dans le cadre de cet engagement, l'État engagera 2 millions de dollars de dépenses directes pour soutenir la croissance de l'industrie par une campagne publicitaire ciblée de 1 million de dollars et un financement de promotion du tourisme de 1 million de dollars. L'Empire State Development (ESD) lancera également un programme de subventions de 2 millions de dollars correspondant aux dépenses de l'industrie de 2 millions de dollars pour le marketing et la promotion des vins, bières, spiritueux et cidres produits dans l'État de New York. Les entités estimées admissibles à cette subvention comprendront les organismes à but non lucratif dont l'objectif principal et la mission consistent à promouvoir et à commercialiser des vins, bières, spiritueux et cidres de l'État de New York.

L'État de New York abrite près de 700 vineries, brasseries, distilleries et cidreries. L'État se classe troisième au pays en matière de production de vin et de raisin et deuxième pour la production de pommes, compte le deuxième plus grand nombre de distilleries et abrite trois des 20 plus grandes brasseries des États-Unis.

Depuis 2011, le nombre de vineries agricoles a augmenté de près de 50 %, passant de 195 à 291 aujourd'hui. Le nombre de vineries ouvrant également des succursales, ce qui est autorisé par une mesure législative ratifiée par le Gouverneur Cuomo en 2011, a augmenté de 90 %, passant de 29 à 55, et le nombre de vineries a également augmenté, passant de 52 en 2011 à 78 aujourd'hui, pour une croissance totale de 46 %.

Grâce à la nouvelle loi ratifiée par le Gouverneur en 2012, les brasseries agricoles ont également connu une importante croissance dans les derniers mois ; 57 nouvelles brasseries agricoles ont ouvert grâce à cette loi en vigueur depuis janvier 2013. Comme les vineries agricoles, les brasseries agricoles doivent utiliser des taux spécifiques d'ingrédients cultivés localement. Les brasseries agricoles bénéficient de privilèges similaires aux vineries agricoles, y compris la capacité d'avoir jusqu'à cinq points de vente hors site, d'ouvrir des restaurants, d'offrir des dégustations et la vente de produits connexes qui peuvent inclure des souvenirs, de la nourriture avec les dégustations, ainsi que de l'équipement et des fournitures. Alors que les brasseries agricoles continuent d'ouvrir partout dans l'État, la demande en matière d'ingrédients locaux est elle aussi en croissance.

L'industrie de la bière, du vin, des spiritueux et du cidre de New York continue d'avoir de formidables répercussions sur l'économie de l'État. En 2012, entre la fabrication, l'agriculture, la distribution et la vente au détail, l'industrie cumulait des répercussions économiques de plus de 27 milliards de dollars et employait plus de 85 000 personnes. Selon une étude récente commandée par la Fondation du vin et du raisin de l'État de New York, l'impact économique total des raisins, du jus de raisin et du vin de l'État de New York en 2012 a été de 4,8 milliards de dollars.

New York Wine & Food Classic

Après la visite d'aujourd'hui, le Gouverneur Cuomo a remis à la Macari Vineyard & Winery de Mattituck le prestigieux prix « Vinerie de l'année » lors des célébrations du Harvest Fest de Long Island. Cet événement annuel a réuni plus de 40 fabricants de vin locaux et plus de 30 des meilleurs cuisiniers et artisans alimentaires de la région afin de célébrer l'abondance de vins et de nourriture dans le pays du vin de Long Island. Le prix fait partie du concours New York Wine & Food Classic, organisé par la Fondation du vin et du raisin de l'État de New York.

Le concours de cette année comptait 835 vins, 20 cidres alcoolisés et huit spiritueux de partout dans l'État. Les prix étaient basés sur des dégustations à l'aveuglette par 22 juges experts – quatre de la Californie, dix de New York, sept d'autres États et un de France. On comptait parmi eux d'importants auteurs sur le vin, des restaurateurs, des détaillants et des professeurs en matière de vin. Les comités ont déterminé les prix initiaux, selon les vins les mieux cotés d'après évaluation par l'ensemble des 22 juges pour les prix Meilleur de sa catégorie et pour la Coupe du gouverneur.

Le Gouverneur a également annoncé les gagnants du concours New York Wine & Food Classic 2014 pour les meilleurs vins de Long Island dans plusieurs catégories :

Meilleur vin de dessert : Baiting Hollow Farm Vineyard's Cheval Bleu

Meilleur vin rosé : Wolffer Estate 2013 Grandiose Rose

Meilleur vin blanc : Martha Clara 2012 Chardonnay

Meilleur vin mousseux : Sparkling Pointe 2005 Brut Selection, lequel a également remporté le prix du meilleur vin mousseux de New York

Meilleur vin rouge : Macari 2010 Cabernet Franc, lequel a également remporté le prix du meilleur vin rouge de New York

Jim Trezise, président de la Fondation du vin et du raisin de l'État de New York, a déclaré : « Nous avons eu aujourd'hui une véritable occasion de montrer les forces derrière la croissance de l'industrie du vin de New York, laquelle a reçu un soutien sans parallèle de la part d'Albany grâce à une oreille ouverte et à une vraie réforme en matière de réglementations. Mais ce qui fait que New York excelle dans ce domaine, c'est l'attention et le talent des vignobles qui embouteillent les meilleurs vins du monde une saison après l'autre. Il n'y a rien au monde comme le vin de New York. »

Sal Diliberto, président du Conseil sur le vin de Long Island, a déclaré : « Là où l'on en est avec la production de vin dans l'État de New York, voilà qui était littéralement un rêve il y a quelques années. Tout le monde participe pour faire aller l'industrie de l'avant dans cet État, et les résultats sont réels : on achète plus de vin, et cela stimule le tourisme et crée au bout du compte des emplois dans toutes les communautés de New York. »

Ron Goerler, président du Harvest Fest et propriétaire de Jamesport Vineyards, a déclaré : « Ces vins, ainsi que la beauté absolue de Long Island, offrent aux nouveaux venus et aux amateurs une plateforme idéale qui rend le vin de New York à ce point unique. Jamesport Vineyards est fier de prendre part à ce que les vignobles de New York offrent – un talent distinct en vue de créer et de partager avec le monde entier certains des vins les plus incroyables qui soient. »

Le Harvest Fest inclut d'autres prix remis à ceux qui ont apporté des contributions importantes aux industries agricoles et du vin de Long Island, dont Florence Fabricant, auteur du New York Time spécialisé dans le vin et la nourriture, et Tom Schaudel, maître cuisinier pour plusieurs restaurants de Long Island, personnalité locale et populaire animateur de radio.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE