



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 8 août 2014

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE PROMOTEUR CHOISI EN VUE DE DIRIGER LA  
TRANSFORMATION DE L'ANCIEN CENTRE COMMERCIAL RAINBOW AU CENTRE-VILLE DE NIAGARA  
FALLS**

*La Uniland Development Company de l'ouest de New York a été choisie comme promoteur pour un  
projet estimé à un montant allant jusqu'à 150 millions de dollars*

*Soutenu par le financement de Buffalo Billion, le nouveau centre de villégiature aidera à garder les  
visiteurs à Niagara Falls; cela créera plus de 300 emplois permanents et en soutiendra 1500 de plus au  
cours des travaux*

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo s'est rendu aujourd'hui à Niagara Falls pour annoncer que la Uniland Development Company, une société d'aménagement établie dans l'ouest de New York, a été choisi comme promoteur immobilier pour reconstruire et transformer l'ancien centre commercial Rainbow de Niagara Falls.

Le partenariat entre les secteurs public et privé, d'un montant estimé jusqu'à 150 millions de dollars, sera soutenu par le financement Buffalo Billion en vue de transformer un espace de 200 000 pieds carrés dans l'ancien centre commercial en un centre de villégiature du nom de « Wonder Falls », un nouveau complexe avec tour hôtelière offrant des commodités de calibre mondial, des restaurants et des installations de divertissement, dont un parc aquatique. Alors que huit millions de touristes voyagent à Niagara Falls chaque année, le centre de villégiature est conçu pour encourager les visiteurs à prolonger leur séjour dans la ville et de voir Niagara Falls comme une destination où l'on peut aller tout au long de l'année.

On estime que le projet soutiendra environ 1500 emplois directs et indirects durant la construction, et créera plus de 300 emplois directs sur place une fois terminé. Le nouveau centre de villégiature marque la dernière étape dans les travaux de l'État en vue de transformer le site de l'ancien centre commercial Rainbow, à la suite de l'aménagement du nouvel Institut culinaire du comté de Niagara du Collège communautaire du comté de Niagara.

« Il s'agit de la prochaine grande étape dans la transformation non seulement de l'ancien centre commercial Rainbow, mais de Niagara Falls en tant que tout, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Les chutes sont l'un des atouts les plus précieux de l'État, attirant des visiteurs de partout dans le monde grâce à ses vues sans égales, et un centre-ville revitalisé aidera la ville à miser sur cette force non seulement pour attirer davantage de visiteurs, mais des visiteurs qui resteront plus longtemps et feront plus de choses dans la région. Notre administration s'est engagée à rebâtir l'économie de l'ouest de New York grâce à Buffalo Billion, et cette annonce est un autre exemple de la façon dont cette approche crée des emplois et ramène les investissements dans des communautés ayant été stagnantes durant trop longtemps. Il est impossible de nier qu'aujourd'hui, Niagara Falls va de l'avant. »

« Uniland est fier d'avoir été choisi comme promoteur immobilier et se réjouit de travailler avec USA Niagara, l'Empire State Development et les élus de l'État, du comté, de la ville et de la communauté pour raffiner les plans, a déclaré le vice-président d'Uniland Michael Montante. Nous croyons que ce projet a le potentiel qu'il faut pour servir de catalyseur à la revitalisation de Niagara Falls. Nous avons mené à bien de nombreux projets transformateurs dans le district central des affaires de Buffalo, et il nous tarde d'en arriver à des résultats semblables à Niagara Falls. »

On peut voir les rendus conceptuels de Wonder Falls [ici](#) (de nuit), [ici](#) (de jour) et [ici](#) (intérieur).

Le projet proposé transformera le secteur de deux pâtés de maisons de l'ancien centre commercial – en grande partie vacant depuis plus de dix ans – en un symbole de la revitalisation de cette destination reconnue dans le monde entier. Le projet consistera en un complexe de divertissements aux thèmes locaux avec un parc aquatique qui soulignera les caractéristiques naturelles de la région, une nouvelle tour hôtelière avec restaurant sur le toit, un centre Daredevil Adventure, une installation d'amusement familial intérieur et d'autres lieux de vente au détail et de vente de nourriture et de boissons. Certaines parties du projet seront gérées en conjonction avec l'Institut culinaire.

L'Empire State Development, par le biais de sa filiale de Niagara Falls, la USA Niagara Development Corporation, s'est associé à la Ville de Niagara Falls en vue d'élaborer des concepts de réutilisation et d'émettre une demande de propositions en deux parties pour la propriété. USA Niagara et Uniland commenceront bientôt des négociations sur une lettre d'intention, et ensuite sur une entente d'aménagement. L'entente complète et les conditions d'affaires devront être approuvées par le Conseil d'administration de USA Niagara et par le Conseil municipal de Niagara Falls.

Le président, premier dirigeant et commissaire de l'Empire State Development Kenneth Adams a déclaré : « Le tourisme et le développement communautaire restent des priorités pour cette administration, et le choix de Uniland Development Company dans le but d'aménager la portion restante de l'ancien centre commercial Rainbow marque des progrès vers les priorités en matière de tourisme de l'initiative Buffalo Billion du Gouverneur, par exemple en prolongeant les séjours des visiteurs dans la ville et en investissant dans des produits touristiques de qualité. »

Le membre de l'Assemblée John Ceretto a déclaré : « Le projet du centre commercial Rainbow donnera aux visiteurs ce qu'ils recherchent à Niagara Falls; plus de restaurants, un éventail de magasins et un grand nombre d'activités familiales inoubliables. La conception d'Uniland, combinée à la prospère École culinaire, à de nouveaux hôtels au centre-ville et à une piste du vin, améliorera l'expérience des touristes en créant un centre-ville plus invitant. La mission du Gouverneur Cuomo, qui consiste à miser sur les millions de visiteurs attirés aux chutes, est en voie de s'accomplir alors que nous travaillons à la création d'une destination touristique qui rendra toute la région fière. »

Le maire de la ville de Niagara Falls Paul Dyster a déclaré : « Avec le soutien du Gouverneur et l'attention accrue sur notre ville, je me réjouis de voir la poursuite des progrès en vue de lancer ce projet. Uniland a présenté une idée créative pour la réutilisation de l'ancien centre commercial Rainbow, qui contribuera à faire de Niagara Falls une destination mondiale. »

La présidente de USA Niagara, Francine DelMonte, a déclaré : « L'ancien centre commercial Rainbow offre un emplacement stratégique près d'Old Falls Street, entre le parc national Niagara Falls et le Casino Seneca Niagara, ce qui en fait un important aménagement qui permettra des relations entre ces zones et l'aménagement futur des parcelles attenantes. Alors qu'on fait d'importants progrès dans le cadre des initiatives Buffalo Billion à Niagara Falls, le choix d'Uniland par l'État et le centre de villégiature Wonder Falls ne pourraient être plus opportuns pour notre ville. »

Le président de la ville de Niagara Falls Charles Walker a déclaré : « Merci au Gouverneur Cuomo, à l'Empire State Development et à USA Niagara du leadership dont ils ont fait preuve dans ce partenariat entre les secteurs public et privé. Avec l'annonce d'une nouvelle attraction familiale ouverte tout au long de l'année au cœur du quartier touristique, nous posons enfin les bases du centre-ville que méritent la population de la ville et les millions de visiteurs annuels. »

Le plan d'investissement d'aménagement Buffalo Billion identifie les actifs touristiques en mettant l'accent sur Niagara Falls, parmi les trois meilleurs secteurs d'investissement de la région de Buffalo Niagara en vue d'en transformer la trajectoire économique. Il est déjà prévu qu'une partie de cet investissement historique du Gouverneur dans l'économie de la région ira aux installations d'infrastructure publique clé et à la planification du développement de l'expérience touristique à Niagara Falls. Le plan d'investissement d'aménagement prévoit également des efforts stratégiques en vue d'attirer ou de soutenir le développement du secteur privé dans le secteur du centre-ville près du parc national Niagara Falls, un secteur incluant l'ancien centre commercial Rainbow.

USA Niagara, une filiale de l'Empire State Development Corporation, se consacre strictement au soutien et à la promotion des initiatives de développement économique de Niagara Falls en allant chercher des investissements privés et en favorisant la croissance et le renouveau de l'industrie du tourisme dans la ville de Niagara Falls. Pour plus de renseignements, visitez le [www.usaniagara.com](http://www.usaniagara.com).

### **À propos de l'équipe du Wonder Falls**

Uniland Development Company (Uniland) est un promoteur primé offrant des services complets dans les

domaines de la conception, de la construction, de la location et de la gestion de propriété, tout cela sous un même toit. Au cours des 40 dernières années, l'entreprise a aménagé plus de 12 millions de pieds carrés, devenant ainsi le plus grand promoteur de bureaux et de parcs industriels du corridor Buffalo-Rochester. Uniland compte plus de cent propriétés en fonction.

Parmi les partenaires d'Uniland sur le projet, on compte Cannon Design, une société d'architecture, de génie et de design intérieur offrant des services complets et comptant des projets dans plus de 20 pays, et Delaware North Companies Parks & Resorts, basé à Buffalo, chef de file du secteur hospitalier dont le portfolio inclut des hôtels et des attractions culturelles renommés dans le monde entier. Delaware North Companies Parks & Resorts est le concessionnaire sous contrat du parc d'État de Niagara Falls.

Delaware North Companies Parks & Resorts est le concessionnaire sous contrat du parc d'État de Niagara Falls.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

\*\*\*\*\*

**WE WORK FOR THE PEOPLE**  
PERFORMANCE \* INTEGRITY \* PRIDE