



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 25 juillet 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO, LE MAIRE BLOOMBERG ANNONCENT QUE DROGA5 DEMENAGE DANS LE BAS MANHATTAN ET CREERA 154 NOUVEAUX EMPLOIS

Droga5 rejoint plus de 390 entreprises qui se sont implantées dans le Bas Manhattan depuis 2005

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo et le Maire de la Ville de New York, Michael R. Bloomberg ont annoncé aujourd'hui que l'agence de création et de stratégie mondiale Droga5 s'implantera dans le Bas Manhattan, où elle développera ses opérations et créera jusqu'à 154 nouveaux emplois d'ici la fin 2017. Ayant actuellement son siège social à NoHo, Droga5 a signé un bail de 15 ans au 120 Wall Street pour occuper cinq étages totalisant 92 000 pieds carrés.

« Voici un autre exemple de la manière dont les sociétés chefs de file des nouvelles technologies, de la publicité et des médias choisissent l'Etat de New York comme l'endroit où s'implanter et développer leurs activités », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Je suis heureux de souhaiter la bienvenue à Droga5 dans le Bas Manhattan, qui fait preuve de résilience et amorce la reprise après le déclin économique et les événements de climat extrême du passé. L'Etat de New York a prouvé qu'il attire tel un aimant les entreprises et les esprits créatifs, et cette société à croissance rapide est un témoignage de la réalité que l'Etat sert de refuge à la croissance du secteur privé. »

« Ce bail est un autre vote de confiance dans l'avenir de la Ville de New York et la résilience du Bas Manhattan », a déclaré le Maire Michael R. Bloomberg. « Notre économie s'est bien remise de la récession et notre ville a réussi à traverser des événements comme l'Ouragan Sandy grâce à la créativité et l'innovation des New Yorkais, comme ceux qui travaillent chez Droga5. »

Afin d'encourager leur déménagement, l'Etat et la Ville ont collaboré en partenariat avec Droga5 pour réaliser un investissement stratégique lié à la création d'emplois, qui permette à la société de se développer et de contribuer à la diversification du Bas Manhattan. Empire State Development (ESD) et la Société de développement économique de la Ville de New York (New York City Economic Development Corporation) (NYCEDC) ont offert conjointement à la société des fonds du programme de création et de maintien de l'emploi du World Trade Center pour faciliter la création de 154 nouveaux emplois.

Fondée à New York en 2006, Droga5 compte des clients comme The Coca-Cola Company, American Express, Motorola, Mondelez International, Prudential, Spotify et l'UNICEF. En 2013, Droga5 a été

French

désignée comme l'une des sociétés les plus innovantes du monde par *Fast Company* et a été consacrée Agence américaine de l'année par *Adweek* en 2012, Agence américaine de l'année par *Creativity* en 2007 et 2011 et une Agence de liste A par Advertising Age au cours des trois dernières années consécutives. L'agence est l'une des entreprises à croissance rapide de la Ville de New York et emploie près de 200 personnes aux Etats-Unis.

« En seulement sept ans, Droga5 est passée d'une jeune agence de cinq personnes basée dans des locaux prêtés de Broadway à un réseau mondial de près de 325 personnes exerçant un métier aux règles du jeu changeantes pour des clients de premier ordre », a déclaré Andrew Essex, Vice-Président de Droga5. « Le temps est venu pour notre portefeuille immobilier de répondre à l'échelle de nos ambitions et le 120 Wall Street ainsi que la communauté environnante des chefs de file de l'industrie et des médias offrent exactement cette envergure. Nous remercions tous les partenaires concernés, dont le Gouverneur Cuomo, le Maire Bloomberg et leurs équipes à ESD et NYCEDC, pour soutenir notre croissance et notre développement en centre ville. »

Droga5 est très apprécié pour son approche unique à l'égard de l'innovation et du développement. En 2012, Droga5 a réalisé un autre investissement dans les technologies en lançant DE-DE, un studio indépendant de développement de produits qui mêle le meilleur du logiciel et le meilleur du storytelling pour construire des plateformes et activités peaufinées de main de maître. Au début du mois, Droga5 a annoncé un partenariat stratégique avec une société chef de file du divertissement et des médias, William Morris Endeavor, qui accroît de manière exponentielle la capacité de l'agence à créer des oeuvres de pointe pour ses clients.

« Le soutien de l'Etat à cette société créative mondiale contribuera à la création de nouveaux emplois et renforcera la diversification de l'économie du Bas Manhattan », a déclaré le Président Directeur Général & Commissaire Kenneth Adams. « Nous souhaitons la bienvenue à Droga5 dans leur nouveau foyer et espérons assister à la continuation de leur développement et de leur réussite. »

« Nous sommes très heureux de souhaiter la bienvenue à une société étonnamment créative comme Droga5 au centre ville », a déclaré le Directeur Exécutif de NYCEDC, Kyle Kimball. « En tant qu'agence de publicité de classe mondiale, récompensée par des prix, Droga5 sera un ajout de qualité dans le Bas Manhattan, apportant de nouveaux emplois dans la région et contribuant à développer le quartier au-delà de son caractère financier. »

« Je suis ravi de souhaiter la bienvenue à Droga5 dans le Bas Manhattan », a déclaré Larry Silverstein, Président Directeur Général de Silverstein Properties. « Les progrès que nous constatons dans ce quartier sous l'égide du Gouverneur Cuomo, du Maire Bloomberg et du Président Silver sont une nouvelle validation du fait que le Bas Manhattan est redevenu un lieu de premier plan pour les affaires. Au cours des dernières années, le Bas Manhattan est devenu la destination favorite pour une large variété de sociétés des médias, des technologies, de l'édition, du droit, des marques, du marketing et des organisations à but non lucratif - diversifiant et renforçant l'économie de l'Etat de New York. »

Selon l'Alliance du centre ville, les 391 sociétés qui ont déménagé dans le Bas Manhattan depuis 2005

représentent une large gamme d'industries, avec des services créatifs (notamment les médias, la publicité, et l'architecture) ouvrant la voie avec 28% de déménagements par pied carré loué.

« Les liens du Bas Manhattan à un vaste réseau de transports régional, sa gamme d'options attractives d'espaces de bureaux et une communauté croissante d'innovateurs dans les médias et les technologies en ont fait une destination pour les entreprises et les esprits créatifs », a déclaré Elizabeth Berger, Présidente de l'Alliance du centre ville (Downtown Alliance). « Les sociétés chefs de file du pays dans les technologies, les médias et la publicité ont décidé que le centre ville est l'endroit où faire des affaires, et les économies de la Ville et de l'Etat de New York sont les bénéficiaires de la vitalité et du dynamisme magnétiques du district. »

En mars, Silverstein Properties s'est engagé sur un programme d'amélioration d'immobilisations au 120 Wall Street afin de moderniser la façade, l'accueil et les cabines d'ascenseur. En collaboration avec le cabinet d'architectes Moed de Armas & Shannon Architects, l'envergure du projet comprend des revêtements de sol en travertin italien et marbre portugais pour l'intérieur et de calcaire pour les murs extérieurs. La rénovation sera terminée en août. Rob Rogers, partenaire chez Rogers Marvel Architects, concevra les espaces de bureaux pour Droga5.

« Au cours des huit derniers mois, nous avons signé sept baux qui ont permis d'atteindre pratiquement un taux de pleine occupation au 120 Wall Street », a déclaré Roger Silverstein, Vice-Président Exécutif, Silverstein Properties. « C'est une reconnaissance de cette belle propriété et de la résilience du Bas Manhattan. »

Roger A. Silverstein, Vice-Président Exécutif, Silverstein Properties, et Joseph Artusa, Senior Vice-Président de Silverstein Properties, ont mené les négociations de bail pour le propriétaire. Ken Siegel et Howard Hersch de Jones Lang, ainsi que LaSalle, David Brooks et Marty Edelman de Paul Hastings ont représenté Droga5 lors des négociations de bail. Ross Moskowitz de Stroock & Stroock & Lavan LLP ont mené les négociations JCRP pour Droga5.

Droga5 prévoit de déménager dans le bâtiment de Silverstein Properties au début de 2014.

A propos de Droga5

Sacrée Agence de l'année par Adweek en 2012 et l'une des sociétés classées parmi les plus innovantes par Fast Company, Droga5 est une agence de création et de stratégie dont le siège social est situé à New York avec des bureaux à Londres et Sydney. Fondée en 2006, Droga5 compte parmi ses clients Prudential, American Express, The Coca-Cola Company, Motorola, Mondelez International, Telstra, Spotify, Kraft Foods Group, Woolworths, Hennessy, Unilever, Qantas et les Nations Unies, entre autres. En 2013, William Morris Endeavor, la société chef de file du divertissement et des médias, a réalisé un investissement important dans Droga5, en lançant un partenariat stratégique pour mieux servir les clients de chaque entité. Pour plus d'informations, visiter www.nysparks.com.

A propos d'Empire State Development

Empire State Development (ESD) est l'agence de développement économique majeure de l'Etat de New

York. La mission d'ESD consiste à promouvoir une économie vigoureuse et croissante en soutenant les investissements du secteur privé et la croissance des emplois. Par le biais de prêts, de subventions, de crédits d'impôts et d'autres formes d'aide, ESD permet aux entreprises de se développer et de créer des emplois dans l'ensemble de l'Etat de New York. ESD est également l'agence chef de file pour les Conseils régionaux de développement économique du Gouverneur Cuomo, le Bureau du développement de la télévision et du cinéma (Office of Motion Picture and Television Development), les services aux entreprises dirigées par des femmes et des minorités, l'aide aux petites entreprises, et le tourisme, qui gère I Love NY, la marque iconique de l'Etat. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.labor.ny.gov.

A propos de NYCEDC

La Société de développement économique de la Ville de New York représente le principal véhicule de la Ville pour la promotion de la croissance économique dans chacun des cinq quartiers. La mission de NYCEDC consiste à stimuler la croissance par des programmes de développement et de re-développement qui encouragent l'investissement, engendrent la prospérité et renforcent la position concurrentielle de la Ville. NYCEDC sert de promoteur auprès de la communauté des entreprises en construisant des relations avec les sociétés qui leur permettent de profiter des nombreuses opportunités de la Ville de New York.

A propos de Silverstein Properties

Silverstein Properties, Inc. (SPI) est une entreprise privée de gestion, d'investissement et de développement immobilier, avec une offre de service complète, basée à New York. Fondée en 1957 par le Président Directeur Général Larry Silverstein, la société développe et achète des bureaux, des résidences, des hôtels et des propriétés commerciales. Au nom des directeurs, investisseurs, et partenaires financiers, SPI a développé, acquis et géré plus de 35 millions de pieds carrés (3,2 millions de mètres carrés) d'espaces commerciaux, résidentiels et de boutiques.

SPI opère actuellement des activités de développement valant 10 milliards de dollars, notamment la reconstruction des espaces de bureaux commerciaux du World Trade Center, l'un des développements privés-publics les plus importants jamais entrepris. La société a récemment développé et ouvert les tours Silver Towers, le développement résidentiel en location le plus important de l'Etat de New York. La société a été reconnue comme l'un des meilleurs endroits où travailler dans la Ville de New York par Crain's New York Business au cours des cinq dernières années. Pour plus d'informations sur Silverstein Properties, veuillez visiter www.silversteinproperties.com ou www.wtc.com.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

