



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 20 juillet 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE SUCCÈS DU DEUXIÈME DÉFI ADIRONDACK ESTIVAL

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a tenu aujourd'hui le Défi Adirondack 2014, un excitant après-midi visant à souligner les possibilités touristiques estivales dans la région, dont les activités extérieures comme le rafting et la pêche à la mouche. L'événement, tenu à Indian Lake, a attiré des élus, des dirigeants de l'industrie du tourisme et des amateurs d'été dans le nord de New York.

« L'an dernier, nous avons lancé le Défi Adirondack pour montrer cette belle région aux gens de partout dans l'État de New York et des quatre coins du monde, et pour stimuler le tourisme et aider à faire croître l'économie locale, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Le défi de cette année était de plus grande envergure et de plus grande qualité que jamais, avec des centaines de participants et de nouvelles activités allant de la randonnée pédestre à la pêche, en passant par la motocyclette et le golf. C'est le parfait moment pour visiter les Adirondacks, et j'encourage tous les New-Yorkais à y faire un voyage cet été. Je souhaite remercier tous ceux qui ont aidé à soutenir cette magnifique région – surtout notre voisin, le gouverneur du Vermont Peter Shumlin, ainsi que les dirigeants législatifs de New York. »

Dans le cadre du Défi Adirondack 2014, les équipes ont participé à diverses activités extérieures, comme du golf, de la randonnée pédestre, du canot, du kayak, de la planche avec pagaye, de la pêche à la mouche et de la randonnée à motocyclette. Tous les événements incluaient des prix pour performances supérieures et notables.

Voici certains des gagnants pour les événements autres que le rafting :

Prix d'invitation de golf Larry Schwartz : Chancelière de la SUNY, Nancy L. Zimpher

Prix de randonnée pour la personne la moins susceptible d'avoir besoin de services de recherche et de secours : Membre de l'Assemblée Dan Stec

Prix des meilleures lignes de bronzage pour l'expérience Adirondacks (canot, kayak et planche à pagaye) : Directeur de l'école Indian Lake Central David Snide

Prix de la prise la plus mortelle pour pêche à la mouche : Coprésident du Conseil régional de la vallée de la Mohawk Larry Gilroy

Prix Adirondack Chopper de randonnée à motocyclette : Le membre de l'Assemblée Sam Roberts, le directeur de Keene Bill Ferebee et le directeur de Moriah Tom Scozzafava

En plus des événements individuels, des prix de rafting individuels ont été remis à certains participants qui, cette année, ont aidé à donner de la visibilité aux activités estivales offertes dans le nord de New York. Voici les prix :

Prix d'excellence en négociation des rapides : Assemblée de l'État de New York, dirigée par le porte-parole Sheldon Silver

Prix du petit radeau vaillant : Sénat de l'État de New York, dirigé par la sénatrice Betty Little

Prix de coordination d'équipe : Sénat de l'État de New York, dirigé par la sénatrice Andrea Stewart-Cousins

Prix des petits gars de la ville : Sénat de l'État de New York, dirigé par le sénateur Jeff Klein

Prix de la plus grande amélioration : Directeur du comté d'Onondaga Mahoney

Prix du débutant: Le radeau d'Albany, dirigé par la mairesse de la ville d'Albany Kathy Sheehan

Prix des rameurs à un milliard de dollars : Radeau de l'ouest de New York, avec le coprésident du Conseil régional Howard Zemsky, le maire de Niagara Falls Paul Dyster et le maire de Dunkirk A.J. Dolce

Prix Une autre journée au bureau : Gouverneur du Vermont Peter Shumlin

Prix du héros local : Gouverneur Andrew M. Cuomo

Le deuxième Défi Adirondack était accompagné l'an dernier par le tout premier Défi Adirondack d'hiver, lequel a eu lieu près de Whiteface Mountain.

En 2013, l'industrie du tourisme de l'État de New York a généré des dépenses directes de 59,2 milliards de dollars, produisant environ 7,5 milliards de dollars d'impôts locaux et d'État. On estime que le nombre de visiteurs dans l'État de New York a augmenté de 8,8 millions et devrait atteindre les 218,8 millions de visiteurs en 2013. En tant que quatrième plus gros secteur de l'emploi dans l'État de New York, l'industrie du tourisme a créé 28 500 emplois en 2013. pour un total de 832 500 emplois, et généré plus de 17,96 milliards de dollars de salaires. Un emploi sur 12 dans l'État de New York est lié au tourisme.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE