STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 17 juillet 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE L'INITIATIVE GLOBAL TOURISM POUR PROMOUVOIR LES ENTREPRISES DE L'ETAT DE NEW YORK SUR LE MARCHE DU TOURISME CHINOIS

I LOVE NEW YORK étend sa portée à l'international en offrant des ateliers pour se préparer pour la Chine (Becoming China Ready) aux entreprises de l'Etat de New York et organisations touristiques

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que le programme I LOVE NEW YORK promouvant les entreprises de l'Etat de New York et le tourisme se développe en Chine. En plus de créer un bureau dans le pays pour promouvoir les attractions et activités touristiques de l'Etat de New York, I LOVE NEW YORK aide les entreprises de l'Etat et les organisations touristiques à profiter du marché du tourisme chinois de 102 milliards de dollars en organisant plusieurs ateliers de formation pour se préparer à la Chine, Becoming China Ready. La stratégie marketing développée, qui vise à sensibiliser les consommateurs et les chefs de file de l'industrie du voyage à l'étranger, tient la promesse faite lors du deuxième sommet du tourisme du Gouverneur de faire de l'Etat de New York une destination mondiale.

« Au début de l'année, nous avons promis de faire connaître l'Etat de New York à l'audience la plus large comme une destination touristique internationale, et ce jour marque une étape majeure dans cet effort », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Des Adirondacks aux Chutes du Niagara, l'Etat de New York possède des atouts touristiques inégalés qui soutiennent les entreprises dans une variété de secteurs, et en faisant connaître l'Etat auprès des touristes internationaux, nous contribuons à attirer de l'activité économique et à créer des emplois dans les communautés de l'ensemble de l'Etat. »

Selon une étude dédiée aux marques des Etats-Unis, l'Etat de New York est l'un des Etats les plus convoités à visiter pour les voyageurs chinois, et plus de la moitié de ceux qui le visitent prévoient des séjours de 7 à 13 jours pour passer des vacances dans l'Etat de New York. Dans un effort pour accéder à ce marché à croissance élevée, I LOVE NEW YORK a ouvert un bureau en Chine au début de l'année, et les représentants du programme de l'initiative de tourisme mondial Global Tourism ont participé au sommet du tourisme du Gouverneur cette année. Les représentants du programme en Chine sont situés dans quatre villes : Beijing, Shanghai, Guangahou et Chengdu. Ensemble, ces bureaux touchent les entreprises, les médias et les consommateurs dans plus de 20 autres villes, permettant de sensibiliser

les consommateurs et les organismes de tourisme à l'étranger, et de générer un intérêt pour le meilleur de ce que l'Etat de New York a à offrir.

I LOVE NEW YORK anime aussi des ateliers pour se préparer à la Chine, Becoming China Ready, dans l'ensemble du Nord de l'Etat de New York pour former le secteur privé, les agences gouvernementales, et d'autres organisations du tourisme sur la manière de se faire connaître au mieux sur le marché chinois. Les sujets clés couverts pendant les ateliers à Albany, Utica et Rochester comprendront la compréhension du visiteur chinois et la manière de travailler avec les tours opérateurs chinois. L'atelier sera présenté sur trois sites dans l'Etat comme suit :

- **Albany: Lundi 21 juillet,** 14h-19h à l"Empire State Plaza, Salles de réunion 4 et 5, Madison Avenue, Albany, NY 12210
- **Utica: Mercredi 23 juillet**, 14h-19h à l'Hôtel Radisson, Salle Mohawk, 200 Genesee Street Utica, NY 13502
- **Rochester: Vendredi 25 juillet**, 8h-12h à l'Hôtel & Spa Woodcliff, Centre des Conférences, 199 Woodcliff Drive, Fairport, NY 14450

Le spécialiste de la Chine, David Turchetti, un professionnel sénior du marketing et des médias, qui parle souvent à des groupes de professionnels sur la stratégie d'affaires de la Chine et sur des sujets liés au marketing et à la communication, sera le principal conférencier. Turchetti, qui a passé seize ans à travailler en Chine continentale et qui parle couramment le mandarin, présentera les différences culturelles et ce qu'il faut faire pour générer des affaires avec les touristes chinois.

Des sessions d'ateliers seront également présentées par deux grossistes en voyage de Chine et deux des Etats-Unis, qui fourniront des détails sur la manière d'identifier et de travailler avec les entités industrielles et les marchands. De plus, Brenda He, Directeur de ILNY China, expliquera les plans à court et long terme d'Empire State Development ainsi que la manière pour les participants d'accéder aux programmes sur la Chine d'ESD. Le programme donnera aussi aux participants l'occasion de rencontrer des représentants de 12 tours opérateurs soigneusement sélectionnés, qui cherchent à ajouter l'Etat de New York à leur offre produits et des représentants des quatre bureaux ILNY en Chine.

Il n'y a aucun frais pour participer à l'atelier, cependant, il suffit de s'inscrire à l'avance, et de soumettre son inscription avant le 18 juillet 2014. Pour plus d'informations, notamment une liste des tours opérateurs participants, et pour des détails concernant l'inscription, cliquer ici.

Suite au soutien du Gouverneur au tourisme en 2013, l'industrie a connu une augmentation des revenus issus des dépenses, des impôts locaux et d'Etat, des visiteurs et des emplois. En 2013, l'industrie du tourisme de l'Etat de New York a généré des dépenses directes de 59,2 milliards de dollars, produisant environ 7,5 milliards de dollars d'impôts locaux et d'Etat. On estime que le nombre de visiteurs dans l'Etat de New York a augmenté de 8,8 millions et devrait atteindre les 218,8 millions de visiteurs en 2013. En tant que quatrième plus gros secteur de l'emploi dans l'Etat de New York, l'industrie du

tourisme a créé 28 500 emplois en 2013 pour un total de 832 500 emplois et généré plus de 17,96 milliards de dollars de salaires. Un emploi sur 12 dans l'Etat de New York est lié au tourisme.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE