



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Pour publication immédiate : 28 juin 2014**

**LE GOUVERNEUR CUOMO LANCE LA SAISON TOURISTIQUE D'ÉTÉ A WATKINS GLEN, INVITE LES NEW YORKAIS ET LES VISITEURS A EFFECTUER UNE ESCAPADE ULTIME**

***Le Gouverneur dévoile de nouvelles publicités routières pour mettre en avant les destinations touristiques, notamment les sites historiques de Path Through History***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo s'est rendu aujourd'hui à Watkins Glen pour lancer officiellement la saison touristique d'été dans l'Etat de New York, et inviter les résidents et visiteurs à prendre la route pour découvrir les nombreuses attractions spectaculaires de l'Empire State.

Le Gouverneur a dévoilé une nouvelle publicité télévisée, avec le New Yorkais Robert DeNiro, qui encourage les New Yorkais et les visiteurs à prendre la route et à effectuer l'escapade ultime, Ultimate Road Trip, dans l'Etat de New York.

Découvrir l'Etat de New York par la route est plus facile que jamais auparavant avec un nombre accru de panneaux autoroutiers et routiers dans l'ensemble de l'Etat de New York qui indiquent aux voyageurs les attractions et expériences de l'Etat, I LOVE NEW YORK, Path Through History et Taste NY. Pour voir la publicité, [cliquer ici](#). De plus, le Gouverneur a annoncé le lancement d'une nouvelle campagne sur les médias sociaux présentant des New Yorkais et visiteurs expliquant dans des vidéos courtes pourquoi ils aiment New York.

Le Gouverneur Cuomo a effectué l'annonce d'aujourd'hui à la compétition Six Hours of The Glen and Continental Tire 150 de Sahlen, une compétition de vitesse et d'endurance de six heures du championnat de sport automobile IMSA United à Watkins Glen International, où I LOVE NEW YORK a intéressé les amateurs de course automobile pour promouvoir la région et tout ce que l'Etat de New York a à offrir comme principale destination de vacances. Le circuit Watkins Glen est présenté dans la publicité Ultimate Road Trip.

« Le tourisme est un moteur majeur d'emplois et d'activité économique dans les communautés de l'ensemble de l'Etat de New York, des Adirondacks, des Chutes du Niagara, et des plages de Long Island,

French

aux courses automobiles de Watkins Glen International », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Notre investissement dans le tourisme porte ses fruits avec un nombre jamais atteint de visiteurs se rendant dans l'Empire State, et cette année nous doublons nos efforts pour promouvoir et commercialiser tout ce que l'Etat de New York a à offrir. La campagne touristique d'été I love NY encourage les visiteurs à prendre la route, une expérience qui promet d'être plus agréable et plus facile que jamais grâce à l'aide de nouveaux panneaux de signalisation, d'applications mobile, et des médias sociaux pour montrer le chemin. »

Il existe environ 4 000 panneaux de signalisation sur les autoroutes et les routes de l'Etat de New York identifiant les attractions historiques et culturelles de l'Etat, les lieux de divertissement et restaurants de classe mondiale.

La compétition de Watkins Glen International est l'un des nombreux prochains événements de l'été dans tout l'Etat de New York, où I LOVE NY et Taste NY auront une présence pour attirer l'attention sur les activités, attractions et sites touristiques d'été. D'autres événements d'été vedettes de l'Etat de New York comprennent le tournoi de pêche BassMasters Elite dans les Finger Lakes, la journée d'ouverture des courses de Saratoga, le salon automobile de Syracuse, Nationals Car Show, le 50ème salon et enchères annuels d'anciens bateaux dans les Mille-Iles, le week end d'intronisation du Temple de la Renommée du Baseball à Cooperstown et la Grande Foire de l'Etat de New York à Syracuse.

De plus, dans le cadre de la campagne Ultimate Road Trip, I LOVE NEW YORK annonce aussi la nouvelle promotion sur les médias sociaux Why I love New York, qui a démarré lors du week end des six heures de Glen de Sahlen, et qui sera activée lors de futurs événements choisis dans l'ensemble de l'Etat. Dans le cadre de cette initiative, des vidéastes interviewent des visiteurs lors des événements et festivals, sur les raisons pour lesquelles ils aiment New York et leur demandent de partager leurs propres expériences de New York. Ces interviews rapides seront diffusées sur des écrans géants et les canaux des médias sociaux de I LOVE NEW YORK.

Les canaux digitaux I LOVE NEW YORK offrent un accès et une sensibilisation accrues pour mieux faire connaître les destinations touristiques de l'Etat de New York. Les visiteurs peuvent désormais effectuer des recherches de voyages, réserver des voyages, télécharger des photos de vacances, et partager leurs expériences instantanément avec leurs amis, leur famille, et le monde en un clic sur un bouton. I LOVE NEW YORK a récemment lancé un nouveau site web plus robuste avec un dispositif pour bâtir un itinéraire de voyage avec les attractions et sites touristiques de l'ensemble des 11 régions de vacances de l'Etat. Le trafic du site web a déjà augmenté de près de 35 % par rapport à l'an dernier, et le nombre des utilisateurs du site web est en augmentation de plus de 30% par rapport à l'an dernier. Le nouveau site web est également adapté au mobile. En conséquence, il y a eu une augmentation de plus de 100% des visiteurs sur mobile. La campagne I LOVE NEW YORK sur les médias sociaux est également une énorme réussite, qui aide à faire connaître les voyages dans l'Etat de New York. [La page Facebook](#) a plus de 1,2 million de fans. Le compte Twitter [@I\\_LOVE\\_NY](#) a plus de 227 000 followers, le plaçant en numéro 1 parmi tous les Etats américains. La toute nouvelle plateforme pour I LOVE NY, sa page Instagram, a plus de 3 700 followers. En seulement un peu plus d'un an, la campagne primée #iSpyNY a

French

généralisé plus de 21 000 soumissions de photographies présentant des lieux touristiques dans l'ensemble de l'Etat de New York.

Suite au soutien de l'Etat au tourisme, l'industrie a connu une augmentation des dépenses, des revenus des impôts locaux et de l'Etat, des visiteurs et des emplois. En 2013, l'industrie du tourisme de l'Etat de New York a généré des dépenses directes de 59,2 milliards de dollars, produisant environ 7,5 milliards de dollars d'impôts locaux et d'Etat. On estime que le nombre de visiteurs dans l'Etat de New York a augmenté de 8,8 millions et devrait atteindre les 218,8 millions de visiteurs en 2013. En tant que quatrième plus gros secteur de l'emploi dans l'Etat de New York, l'industrie du tourisme a créé 28 500 emplois en 2013 pour un total de 832 500 emplois et généré plus de 17,96 milliards de dollars de salaires. Un emploi sur 12 dans l'Etat de New York est lié au tourisme.

###

Des informations complémentaires sont disponibles sur [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Etat de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

\*\*\*\*\*

**WE WORK FOR THE PEOPLE**  
PERFORMANCE \* INTEGRITY \* PRIDE