



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Pour publication immédiate : 5 juin 2014**

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE INITIATIVE DANS TOUT LE PAYS POUR DEVELOPPER LE  
TOURISME DANS L'OUEST DE L'ETAT DE NEW YORK**

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui une initiative pour renforcer le statut de l'Ouest de l'Etat de New York de destination touristique dynamique et diversifiée, capitalisant sur le large éventail des expériences visiteurs s'étendant au-delà de la région des Chutes du Niagara. Huit comtés - Allegany, Cattaraugus, Chautauqua, Erie, Genesee, Niagara, Orleans et Wyoming – ont créé un consortium pour accroître la sensibilisation concernant la région sur la scène nationale et mondiale. Le consortium a publié récemment un Appel à Propositions (Request for Proposals) (RFP) pour rechercher un cabinet ou une équipe qui réalisera un positionnement de destination et une étude de marque en soutien au développement de l'industrie touristique dans toute la région.

« Le tourisme représente un élément essentiel de l'économie de l'Etat de New York et avec autant de destinations et d'attractions exceptionnelles dans l'Ouest de l'Etat de New York, la région a le potentiel d'une croissance inégalée », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « En soutenant cet Appel à Propositions, nous assurons que les nombreuses attractions de la région seront reconnues sur la scène internationale, et contribuons par conséquent à créer de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités économiques pour les résidents et les entreprises dans l'Ouest de l'Etat de New York. »

Capitalisant sur les efforts du Gouverneur Cuomo et du Conseil régional de développement économique de l'Ouest de l'Etat de New York, l'Appel à Propositions pour le développement de la marque de destination pour l'Ouest de l'Etat de New York est disponible via le Rapporteur sous contrat de l'Etat de New York à <https://www.nyscr.ny.gov/> et la date limite des propositions est le 1<sup>er</sup> juillet 2014 à 16h. Il est soutenu par une subvention de 300 000 \$ accordée par le Conseil régional de développement économique à la Société du tourisme et des conventions de Niagara, Niagara Tourism & Convention Corporation, pour publier un Appel à Propositions et coordonner le plan de la stratégie de marque.

« Développer une promesse de marque forte, claire, qui unit les expériences des visiteurs et peut être vendue aux voyageurs de tous les principaux segments cernera la diversité de la région et attirera de nouveaux visiteurs dans notre région pour des séjours plus longs », a déclaré le Président Directeur Général, Niagara Tourism and Convention Corporation, John Percy, qui dirige le consortium. « Je félicite

mes partenaires du consortium des huit comtés pour joindre nos forces pour le mieux-être de l'économie régionale. »

Le cabinet sélectionné offrira une feuille de route sur la manière dont le consortium, ses partenaires et toute la région mettront en œuvre la marque choisie, l'intégreront aux efforts existants, et utiliseront la recherche et le développement de la marque pour prendre le virage du marché du tourisme. Le consortium prévoit que tout le travail sur le projet sera terminé et tous les livrables seront fournis avant le 1er avril 2015.

Le tourisme représente l'un des secteurs industriels les plus importants de l'Ouest de l'Etat de New York, employant 52 000 personnes et générant 2,2 milliards de dollars par an. Les visiteurs dépensent en moyenne 50 \$ par jour dans les hôtels, parcs, attractions culturelles et de divertissement, attractions naturelles, établissements de restauration et commerces. La merveille naturelle renommée au plan international, les Chutes du Niagara, est sans doute, l'attraction principale de la région, mais l'Ouest de l'Etat de New York est aussi riche en atouts culturels et naturels, tels que les œuvres architecturales de Frank Lloyd Wright, H.H. Richardson, et Louis Sullivan ; les rives du Lac Erié, Holiday Valley, le Parc d'Etat Allegany, le Parc d'Etat Letchworth, le Lac Darien, et les espaces récréatifs du Refuge national iroquois de la vie sauvage ; la Galerie Albright-Knox et l'Institution Chautauqua pour la culture ; les sports professionnels ; les routes des vins ; et les villages pittoresques qui attirent les visiteurs du monde entier.

Le Gouverneur Cuomo a déjà dirigé les efforts dans l'Ouest de l'Etat de New York en investissant dans la qualité des lieux touristiques et des infrastructures pour les visiteurs, telles que les hôtels, les transports, les panneaux d'orientation et une main d'œuvre qualifiée, afin de mieux attirer des audiences à l'échelle de l'Etat, aux niveaux national et international, et accroître les séjours et les dépenses.

Le Co-Président du Conseil régional de développement économique de l'Ouest de l'Etat de New York et Président de l'Université de Buffalo, Satish Tripathi, a déclaré : « Le rôle du tourisme dans l'économie de l'Ouest de l'Etat de New York est d'une grande portée, avec l'industrie soutenant les augmentations des dépenses privées, des revenus des impôts locaux et de l'Etat, des visiteurs et des emplois. Ce consortium de huit comtés démontre un niveau sans précédent de collaboration entre les entités touristiques de notre région, pour créer finalement une marque de destination claire qui permettra d'accroître la sensibilisation concernant la région dans son entier sur la scène nationale et mondiale. »

Le Co-Président du Conseil régional de développement économique de l'Ouest de l'Etat de New York et Partenaire Associé de Larkin Development Group, Howard Zemsky, a déclaré : « Le tourisme crée des emplois et génère de nouvelles opportunités économiques pour notre région. Cet Appel à Propositions nous aidera à créer une stratégie qui tire parti de nos forces et de nos atouts pour stimuler la sensibilisation, les séjours de plus de 24 heures et l'augmentation des dépenses dans l'Ouest de l'Etat de New York. »

Le Gouverneur Cuomo a récemment organisé un deuxième Sommet du tourisme de l'Etat de New York. Capitalisant sur le soutien sans précédent de l'an dernier, le Gouverneur a annoncé l'engagement de l'Etat de 45 millions de dollars pour promouvoir le tourisme à l'échelle de l'Etat, créer des emplois, et attirer encore plus de visiteurs dans l'Empire State. Cette augmentation de 50 pour cent du financement de l'Etat par rapport à l'an dernier octroie à l'Etat de New York l'un des plus importants programmes de tourisme de la nation, financé par l'Etat. Le Gouverneur a également dévoilé une nouvelle campagne publicitaire sur le tourisme avec Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep et Vanessa Williams. Les publicités peuvent être visionnées sur Youtube [ici](#).

En 2013, l'industrie du tourisme de l'Etat de New York a généré des dépenses directes de 59,2 milliards de dollars, produisant environ 7,5 milliards de dollars d'impôts locaux et d'Etat. On estime que le nombre de visiteurs dans l'Etat de New York a augmenté de 8,8 millions et devrait atteindre les 218,8 millions de visiteurs en 2013. En tant que quatrième plus gros secteur de l'emploi dans l'Etat de New York, l'industrie du tourisme a créé 28 500 emplois en 2013 pour un total de 832 500 emplois et généré plus de 17,96 milliards de dollars de salaires. Un emploi sur 12 dans l'Etat de New York est lié au tourisme.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418