



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 24 mai 2013

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU TOURISME DANS LES ZONES DE LONG ISLAND REMISES DE SANDY

Campagne promotionnelle avec le chemin de fer de Long Island de la MTA, la Ville de Long Beach et les entreprises locales, pour dynamiser le tourisme et la reprise suite à Sandy

Le réseau LIRR de Long Beach offre 26% de réduction sur les tarifs ferroviaires et sur le pass d'entrée aux plages, en plus de réductions chez les commerçants locaux.

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui une campagne de promotion touristique pour les entreprises et communautés de Long Island qui ont été affectées par le Super Ouragan Sandy. Le Gouverneur a organisé un partenariat entre le Chemin de fer de Long Island de la MTA et la Ville de Long Beach avec des entreprises locales autour d'une campagne promotionnelle, afin de donner un coup de pouce à la saison touristique d'été de la région. L'annonce survient quelques semaines après l'organisation par le Gouverneur du premier sommet touristique de l'Etat de New York avec des dirigeants d'entreprises et entrepreneurs, afin d'identifier des manières d'avancer et de capitaliser sur les atouts touristiques importants de l'Etat.

« Nous voulons que tout le monde sache que, malgré les dégâts que nous avons rencontrés lors du Super Ouragan Sandy, les destinations d'été de Long Island sont ré-ouvertes et plus en beauté que jamais », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « L'Etat de New York possède des atouts sans égal dans le domaine du tourisme et nous voulons en tirer parti, pour aider les régions de Long Island, qui se remettent encore de Sandy. Cette offre promotionnelle du réseau LIRR de Long Beach est une excellente opportunité pour Long Island, et une remarquable attraction pour les touristes de l'Etat de New York. »

L'offre du réseau LIRR de Long Island comprendra désormais de nombreuses réductions commerciales ainsi que la capacité à emprunter gratuitement les navettes de bus et de trolley de Long Beach, qui desservent l'extrémité Ouest de la ville. L'offre porte aussi sur une remise de 26% sur le tarif normal de train et l'entrée aux plages. Plus de 58 000 pass promotionnels pour Long Beach ont été vendus, représentant plus de la moitié d'un million de dollars de revenus pour la ville.

La Présidente du réseau LIRR, Helena E. Williams, a déclaré : « Long Beach est l'une des destinations estivales les plus populaires du chemin de fer de Long Island. Nous savons combien cette saison estivale est importante pour le processus de reprise suite à Sandy, et c'est pourquoi nous sommes heureux d'être partenaires de la Ville de Long Beach, pour offrir aux clients LIRR des privilèges supplémentaires, dont des réductions commerciales et des remises sur les transports par bus/trolley autour de Long Beach. »

Le Directeur administratif du Comté Nassau, Ed Mangano, a déclaré : « Grâce à l'assistance du Gouverneur Cuomo, nos destinations estivales reprennent leurs activités commerciales, suite aux dégâts de l'Ouragan Sandy. J'invite tous ceux qui viennent dans le Comté Nassau à profiter de nos plages, piscines, terrains de golf et centres villes. »

Le Président du Conseil de la Ville de Long Beach, Scott J. Mandel, a déclaré : « Nous souhaitons la bienvenue à tous ceux qui nous rejoindront cet été sur les plages, dans nos restaurants et boutiques, et à nos concerts et festivals. Long Beach est ouvert aux affaires. Nous allons vraiment avoir une saison estivale fabuleuse. »

La Ville de Long Beach a subi de graves dégâts dans les propriétés publiques et privées, lorsque le Super Ouragan Sandy a frappé en octobre dernier. Des tonnes de sable avaient été emportées hors des plages et la célèbre promenade de la Ville - en cours de reconstruction - avait été détruite. De nombreux résidents de la ville de 33 000 habitants ont vu leurs maisons endommagées ou détruites. La tempête a également détruit des centaines de véhicules et contaminé l'eau potable pendant des jours.

Le chemin de fer de Long Island a subi les plus gros dégâts de Sandy dans la région de Long Beach, avec des sous-stations électriques hors d'état de fonctionnement et un service suspendu au sud de Lynbrook pendant presque deux semaines. Le service de la branche de Long Beach a été rétabli le 14 novembre 2012, avec un service diesel toutes les heures, et le 26 novembre 2012, le service électrique, reliant complètement les voyageurs à leurs lieux de travail dans la Ville de New York, indiquait clairement que le rétablissement avait été réalisé. Le mois dernier, Long Beach a lancé officiellement le démarrage de la reconstruction de sa promenade de 2 miles de long.

La ville est prête à investir près de 44 millions de dollars dans la nouvelle promenade avec des parties ouvertes au public tout l'été. Bien que le projet ne sera pas complètement terminé avant novembre, l'accès aux plages et à l'océan ne sera pas affecté.

Avec cela à l'esprit, la LIRR et la ville ont créé une offre packagée qui permettra aux clients LIRR qui viennent de Manhattan et Brooklyn d'acheter un ticket aller-retour, une entrée aux plages, un service de navette de bus ou trolley dans toute l'île et des réductions commerciales pour 22 \$, une économie de 26%. Pour ceux qui viennent de la Gare Jamaica, le pass coûtera seulement 18,75 \$.

A ce jour, les 20 commerçants qui ont accepté d'offrir des réductions dans le cadre du pass de Long Beach sont :

French

C & C Deli Corp.	10% de réduction pour plus de 25 \$ d'achat ; 5% pour moins de 25 \$ d'achat
Long Beach Plaza Liquor	20% de réduction sur l'achat de vins ; 10% de réduction sur l'achat d'alcools
Tutti Frutti	10% de réduction sur l'achat de yaourts
Lido Kosher Deli	10% de réduction (non cumulables avec d'autres offres)
Villaggio Ristorante	10% de réduction sur la note, sur place ou à emporter
West End Pizza	15% de réduction
Life's A Bagel	Bagel de 16oz gratuit Une bouteille d'eau Polan Spring avec un achat
Newtown Chinese Restaurants	10% de réduction pour un minimum d'achat de 15 \$, sur présentation des bons d'achat, non compris les offres spéciales sur les déjeuners
Sutton Place American Bar & Grill	10% de réduction sur la note, et tous les jours des offres spéciales sur les boissons et repas
Red Mango Long Beach	1 \$ de réduction sur tous les articles du menu
Citibank	Sac de bienvenue avec un cadeau gratuit
Gentle Brew Coffee Roasters	10% de réduction sur toutes les boissons du menu
Beach Liquors	20% de réduction sur les vins, 10% sur les alcools
Abe's Pitaria	10% de réduction
Ooh La La	10% de réduction sur les achats en magasin aux visiteurs avec bons d'achat
Skudin Surf	10% de réduction
Laurel Luncheonette	10% de réduction sur la note à tout moment, sur les boissons et repas seulement, non cumulables avec d'autres

	offres
Max Bialystok & Company	10% de réduction sur les commandes, sauf pendant les vacances et jours fériés
Rose & Eye	15% de réduction sur tous les achats
Billy's Beach Café	10 \$ de réduction pour tout achat de 30 \$ ou plus
Sugo	Happy hour 16 h - 19 h, un cocktail acheté, un offert, amuse-gueules à moitié prix
King's Pharmacy West	10% de réduction
Long Beach Craft and Value	Un cerf-volant gratuit pour tout achat d'une chaise de plage et d'un parasol

Les entreprises intéressées pour rejoindre le pass LIRR de Long Beach doivent contacter la Ville de Long Beach.

Les clients peuvent acheter le pass LIRR de Long Beach aux guichets ou distributeurs automatiques de billets LIRR.

Pour plus d'informations, visiter <http://www.mta.info/lirr/getaways/beach/LongBeach.htm>.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418