



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 14 mai 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ORGANISE LE DEUXIEME SOMMET DU TOURISME ; ACCROIT UN ENGAGEMENT SANS PRECEDENT POUR DEVELOPPER L'INDUSTRIE DU TOURISME

Annonce de nouvelles initiatives qui capitaliseront sur la réussite du dernier Sommet du Tourisme et continueront de promouvoir l'Etat de New York comme la Capitale mondiale du Tourisme

Diffuse une nouvelle campagne publicitaire sur le tourisme avec Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep et Vanessa Williams

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a organisé aujourd'hui le deuxième Sommet du Tourisme de l'Etat de New York. Capitalisant sur le soutien sans précédent de l'an dernier, le Gouverneur a annoncé l'engagement de l'Etat de 45 millions de dollars pour promouvoir le tourisme à l'échelle de l'Etat, créer des emplois, et attirer encore plus de visiteurs dans l'Empire State. Cette augmentation de 50 pour cent du financement de l'Etat par rapport à l'an dernier octroie à l'Etat de New York l'un des plus importants programmes de tourisme financé au niveau de l'Etat de la nation. Le Gouverneur a également dévoilé une nouvelle campagne publicitaire sur le tourisme avec [Ed Burns](#), [Steve Buscemi](#), [Billy Joel](#), [Robert De Niro](#), [Michael Strahan](#), [Meryl Streep](#) et [Vanessa Williams](#). Les publicités peuvent être visionnées sur Youtube [ici](#).

« Le tourisme a été un élément central de la réussite de l'Etat de New York dans le passé, et avec des destinations et attractions de classe mondiale dans chaque région de l'Etat, nous avons le potentiel d'une croissance inégalée à l'avenir », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « L'an dernier, près de neuf millions de touristes de plus ont visité l'Etat de New York par rapport à l'année précédente, 7,5 milliards de dollars d'impôts locaux et de l'Etat ont été générés et nous prévoyons près de 60 milliards de dollars de dépenses directes. Le tourisme joue un rôle essentiel dans l'économie, et nous poursuivrons nos efforts pour assurer qu'il prospère, crée des emplois, et génère de nouvelles opportunités économiques pour notre Etat. »

Le deuxième Sommet du Tourisme de l'Etat de New York s'est tenu au Musée américain d'histoire naturelle de la Ville de New York, la troisième attraction la plus visitée du pays. Des centaines d'experts du tourisme se sont rassemblés pour échanger des idées et de nouvelles manières d'attirer les touristes

French

dans chaque coin de l'Etat. Suite au soutien du Gouverneur au tourisme en 2013, l'industrie a connu une augmentation des revenus issus des dépenses, des impôts locaux et d'Etat, des visiteurs et des emplois.

En 2013, l'industrie du tourisme de l'Etat de New York a généré des dépenses directes de 59,2 milliards de dollars, produisant environ 7,5 milliards de dollars d'impôts locaux et d'Etat. On estime que le nombre de visiteurs dans l'Etat de New York a augmenté de 8,8 millions et devrait atteindre les 218,8 millions de visiteurs en 2013. En tant que quatrième plus gros secteur de l'emploi dans l'Etat de New York, l'industrie du tourisme a créé 28 500 emplois en 2013 pour un total de 832 500 emplois et généré plus de 17,96 milliards de dollars de salaires. Un emploi sur 12 dans l'Etat de New York est lié au tourisme.

Le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Kenneth Adams, a déclaré : « L'industrie du tourisme de l'Etat de New York a été revitalisée sous la direction du Gouverneur Cuomo et la campagne I LOVE NY a été une véritable renaissance. Le Sommet d'aujourd'hui met en avant l'impact incroyable de l'industrie du tourisme sur la création d'emplois et assiste nos partenaires locaux et de l'Etat dans leurs efforts soutenus pour la promotion de l'Etat de New York comme destination de premier choix. »

De plus, le Sommet offre une opportunité de rencontre entre entreprises, Business to Business Marketplace Meetup. La rencontre Meetup a permis de présenter des responsables produit, des tours-opérateurs, des détaillants et grossistes de toutes les 11 régions de vacances de l'Etat, pour promouvoir les atouts touristiques de leurs régions respectives. Des affaires potentielles d'une valeur d'environ 25 millions de dollars ont été conduites pendant le Sommet. Lors du Sommet, d'autres ateliers et sessions de programmes, axés sur le tourisme international et l'éco-tourisme, ont exposé les partenaires de l'industrie aux meilleures pratiques et études de cas pour mieux commercialiser l'Etat de New York auprès des visiteurs potentiels.

Après avoir échangé avec des experts du tourisme et écouté les préoccupations et les idées des acteurs du tourisme locaux et internationaux, le Gouverneur a annoncé une série d'initiatives visant à capitaliser sur la réussite du premier Sommet et promouvoir plus avant l'Etat de New York comme la capitale mondiale du tourisme :

Niveau sans précédent du financement du tourisme : Le Gouverneur a annoncé que l'Etat investirait près de 45 millions de dollars dans le financement du tourisme. Cela représente une augmentation de 50 pour cent du financement d'Etat par rapport à l'an dernier, et offre à l'Etat de New York l'une des plus importantes campagnes publicitaires sur le tourisme de la nation. Ce financement s'ajoute à plus de 104 millions de dollars de financement d'immobilisations pour les infrastructures touristiques offerts l'an dernier pour des projets touristiques locaux, ainsi qu'aux investissements dans les Parcs d'Etat, comme Jones Beach et Niagara Falls, et les équipements de l'Autorité de développement régional olympique.

Partenariat avec NYC & Company : Ce partenariat vise à sensibiliser sur les opportunités de la Ville de French

New York hors saison, dans d'autres régions de l'Etat. Dans le cadre d'une collaboration avec NYC & Company, le programme I LOVE NY explorera les centres d'accueil des visiteurs du Sud et du Nord de l'Etat, partagera des données et des études et collaborera sur le marketing international.

Campagne marketing intégrée et complète sur le tourisme : En rassemblant les programmes I LOVE NY, Path Through History et Taste NY, l'Etat de New York fera la promotion du tourisme de la manière la plus intégrée et complète via la télévision et d'autres médias, sur les routes, dans les gares de trains, les aéroports, sur le web et les appareils mobiles. Cela englobera des milliers de nouveaux panneaux routiers, de nouvelles publicités dans les transports en commun et les aéroports et de nouvelles applications mobiles annoncées lors du Sommet.

Voyages de groupe dans l'Etat de New York : Le Gouverneur a annoncé le lancement d'une nouvelle initiative NY Loves Groups pour accroître les voyages de groupe et en autocar, les réunions et conventions dans l'ensemble de l'Etat de New York. L'initiative comprendra une présence coordonnée à l'échelle de l'Etat dans les salons nationaux et internationaux clés, ainsi que de nouvelles informations en ligne concernant les groupes.

Accès en transport aux opportunités touristiques : Un bus I LOVE NY Get Out of Town amènera les touristes depuis la Ville de New York et les principaux marchés canadiens sur les pentes de ski, les vineries et brasseries de l'Etat de New York, et les événements spéciaux de l'ensemble de l'Etat.

Evènements spéciaux : I LOVE NY sera présent sur les principaux événements spéciaux de l'Etat en 2014 pour acquérir des données consommateurs, renforcer les événements liés au tourisme et promouvoir le tourisme à l'échelle de l'Etat. Un calendrier complet des événements sera présenté sur le site web I LOVE NY.

Tourisme mondial : Le Gouverneur Cuomo a annoncé que I LOVE NY étendra sa portée au-travers de partenariats et d'une représentation accrue sur les marchés clés comme l'Australie et la Chine.

Guichet unique pour stimuler les emplois du tourisme : Un site web à guichet unique des programmes de formation liés au tourisme sera réalisé pour relier les diplômés de ces types de programmes avec les employeurs de l'industrie du tourisme, ce qui créera une culture du tourisme à l'échelle de l'Etat, améliorera l'expérience client et créera des emplois.

Documenter le développement de destinations Une étude des lacunes permettra d'identifier les infrastructures touristiques transformatrices et les défis et opportunités marketing, et de créer une feuille de route pour les investissements publics et privés dans le secteur du tourisme.

Promotion du tourisme de plein air : Lancement d'une campagne spécialement ciblée pour promouvoir le tourisme de plein air, notamment un partenariat avec le Département de la Protection de l'Environnement de l'Etat de New York, pour lancer l'application mobile officielle sur la pêche, la chasse et la vie sauvage ; le Bureau des parcs, espaces récréatifs et de la préservation historique sur un

French

programme de réduction pour le camping ; et un partenariat avec Campground Owners of NY qui représentera I LOVE NY lors des salons du VR à l'échelle de la nation.

Présence mobile étendue : Au début de l'année, l'Etat de New York a lancé un site web convivial ILOVENY.com. Aujourd'hui, une nouvelle application mobile complètement intégrée I LOVE NY a été lancée, avec des informations sur les attractions régionales, les événements, les restaurants, la planification d'excursions, via une fonction de conciergerie et des connexions à d'autres applications de l'Etat liées au tourisme. L'application peut être téléchargée [ici](#) pour les utilisateurs iOS et [ici](#) pour les utilisateurs Android.

Market NY : Le financement du programme Market NY sera augmenté pour passer à 12 millions de dollars. Ce financement, accordé via la procédure de conseil régional de développement économique, permet aux atouts touristiques de l'Etat de réaliser des améliorations matérielles nécessaires et de déployer des campagnes marketing innovantes pour accroître la fréquentation.

Le Co-Président de la Coalition de la Majorité au Sénat, Jeff Klein, a déclaré : « Le tourisme est une activité importante dans l'Empire State, et les idées générées lors de ce Sommet continueront de créer des milliers de bons emplois bien rémunérés et de développer notre économie. Le Gouverneur a présenté de manière réfléchie un plan pour développer des partenariats stratégiques avec le secteur privé qui permettront de transformer chaque coin de notre Etat. Avec nos investissements historiques dans le financement du tourisme et une campagne marketing haut de gamme, l'Etat de New York continuera de maintenir son statut de destination de classe mondiale auprès de millions de visiteurs dans le monde entier. »

Le Président de l'Assemblée, Sheldon Silver, a déclaré : « Le tourisme est essentiel au bien-être global économique de notre Etat – créant des emplois et stimulant l'activité. Il n'est pas étonnant parce que nous avons de si nombreux atouts dans l'Etat de New York – depuis l'extrémité de Long Island au Nord du Pays et aux chutes du Niagara, que nous soyons vraiment privilégiés avec de merveilleux parcs d'Etat, une communauté culturelle et artistique dynamique, des opportunités de loisirs et de sports, de bons restaurants, et de belles plages. L'Assemblée est fière de soutenir une augmentation importante du financement du tourisme, parce que le retour en vaudra la peine, et je me suis engagé à travailler avec le Gouverneur Cuomo et l'industrie du tourisme pour que l'Etat de New York soit l'un des meilleurs endroits du monde où vivre et à visiter. »

Le Sénateur Betty Little, Présidente de la Commission des affaires culturelles, du tourisme, des parcs et espaces récréatifs du Sénat, a déclaré : « Toutes les régions de l'Etat de New York ont quelque chose de spécial à offrir. Si vous en faites la publicité, ils viendront, et lorsqu'ils le feront, les touristes dépenseront de l'argent dans les restaurants, les boutiques, les magasins, les stations essence et les hébergements, contribuant à développer les entreprises et à générer des revenus pour les administrations locales et de l'Etat. Le Gouverneur Cuomo a écouté et travaillé avec les dirigeants du tourisme pour développer une stratégie complète et offrir le financement pour assurer sa mise en œuvre. Je n'ai aucun doute que nous allons voir beaucoup plus de personnes qui aimeront New York. »

French

Le Sénateur José M. Serrano a déclaré : « En tant que membre de haut rang de la Commission des affaires culturelles, du tourisme, des parcs et espaces récréatifs du Sénat, je suis enchanté des progrès que le tourisme de l'Etat de New York a réalisés sous la direction du Gouverneur Cuomo. Le secteur culturel et artistique enrichit nos vies et offre d'innombrables opportunités de loisirs et d'éducation, tout en servant de moteur économique majeur pour les communautés de l'ensemble de l'Etat. Je félicite tous les participants pour leur engagement envers le tourisme, et je suis heureux que le Sommet d'aujourd'hui ait lieu dans mon district du Sénat, qui abrite une large variété de destinations touristiques. »

La Députée Margaret Markey, Présidente de la Commission du développement du tourisme, des parcs, des arts et des sports de l'Assemblée, a déclaré : « Grâce au soutien énergique du Gouverneur Cuomo, l'Etat de New York a lancé de nouvelles initiatives créatives qui mettent en lumière l'importance de l'industrie du tourisme pour l'économie de l'Etat, et permettent d'assurer son développement continu. Ce deuxième Sommet offre une importante opportunité pour relier les experts de l'industrie, dans nos efforts pour identifier de nouvelles opportunités d'attirer les visiteurs dans l'Etat et offrir plus d'emplois aux New Yorkais. »

Le Député John Ceretto, membre de haut rang de la Commission du développement du tourisme, des parcs, des arts et des sports de l'Assemblée, a déclaré : « Le tourisme est le pilier de l'économie de l'Etat de New York – depuis les vues majestueuses des chutes du Niagara aux sentiers de randonnée des Adirondacks, il y en a vraiment pour tous les goûts. Je suis heureux d'être partenaire du Gouverneur Cuomo et de mes collègues de la Législature pour soutenir notre industrie du tourisme dynamique, qui crée des emplois et stimule l'activité économique dans les communautés de l'ensemble de l'Etat. Que vous viviez dans l'Etat de New York depuis des années, ou que vous le visitez pour la première fois, j'encourage tout le monde à sortir et à découvrir l'Empire State comme jamais auparavant. »

« L'engagement du Gouverneur à l'égard du tourisme a littéralement changé les règles du jeu avec un impact économique immédiat », a déclaré James McKenna, Président de Lake Placid CVB.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418