STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 29 avril 2013

LUMIÈRES, CAMÉRA, ACTION! LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE NEW YORK APPROCHE D'UNE ANNÉE RECORD EN MATIÈRE DE PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

L'État est en voie de battre le record du nombre d'émissions pilotes qui y sont tournées

Les producteurs de télévision affirment que l'agrandissement du programme de crédit d'impôt sur les films attire l'industrie dans l'Empire State

Le Gouverneur de l'État de New York M. Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que New York approche d'une année record en matière de production télévisuelle dans l'État, les entreprises de production clamant à l'unisson « J'aime New York ! » De la CBS à Home Box Office en passant par NBCUniversal, de plus en plus de producteurs de télévision choisissent New York pour y faire des affaires.

Déjà cette saison, les chiffres de l'État indiquent qu'il y a eu 19 émissions pilotes et cinq émissions qui sont devenues des séries. Pas moins de deux émissions pilotes de plus ont communiqué leur intention de filmer à New York, plaçant l'État sur la voie de battre le record pour le nombre d'émissions pilotes choisissant l'Empire State en seulement un an. Le record actuel, selon les chiffres de l'État, est de 20 émissions pilotes (tournées de l'automne 2010 au printemps 2011).

« New York est maintenant l'endroit où aller pour l'industrie du cinéma et de la télévision, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Nous avons les ressources, la main-d'oeuvre de talent et les endroits pour offrir des occasions sans équivalent à l'industrie. Récemment agrandi et amélioré, notre programme de télévision et de cinéma continuera seulement à stimuler le tourisme, à attirer les investissements à New York et à créer plus d'emplois pour les New-Yorkais. »

Le populaire programme de crédit d'impôt pour le cinéma et la télévision de l'État a vu le jour en 2004. Depuis que le Gouverneur est entré en fonction, le programme a pris tout son essor, connaissant une forte hausse des demandes. On estime que les 349 projets ayant été tournés ou ayant fait une demande dans le cadre du programme sous l'administration Cuomo entraîneront plus de 5,5 milliards de dollars en dépenses directes à New York. De plus, le programme récemment agrandi et amélioré offre de nouvelles mesures d'encouragement pour attirer les émissions-débats et les programmes de variété dans l'Empire State. Afin d'être admissibles, ces programmes doivent avoir été filmés durant au moins

cinq saisons dans un autre État. Il y a également de nouvelles mesures d'encouragement pour stimuler la production dans le nord de New York.

La première dirigeante de la CBS Leslie Moonves a déclaré que sous le leadership du Gouverneur Cuomo, l'Empire State est devenu extrêmement convivial en matière de production cinématographique et télévisuelle. « En développant davantage le programme de mesures d'encouragement pour le cinéma, le Gouverneur Cuomo et la Législature favorisent des emplois de qualité à salaire élevé dans l'État de New York, a-t-elle déclaré. Sans ces mesures législatives, les émissions à succès de la CBS comme 'Blue Bloods', 'The Good Wife' et 'Elementary' seraient sans doute produites ailleurs. De plus, nous pouvons continuer à investir dans la nouvelle programmation, dont deux émissions pilotes en cours de tournage à New York, sans compter d'autres possibilités en l'air. Toute cette production, et les emplois et avantages économiques que cela génère, est due à la prévoyance du Gouverneur et de la Législature. »

« Les emplacements exceptionnels de New York, les installations de production et le talent en font une excellente option créative pour le tournage d'émissions pilotes, et ces mesures d'encouragement font de l'État une option d'affaires beaucoup plus attirantes, a déclaré Anne Sweeney, coprésidente de Disney Media Networks et présidente de Disney-ABC Television Group. C'est pourquoi nous tournons des émissions pilotes d'ABC et d'ABC Family dans l'État de New York cette année, et que nous nous attendons à tourner davantage ici dans le futur. »

Les chiffres impressionnants de l'État suivent de près plusieurs annonces importantes, dont le déménagement du « Tonight Show » de la NBC de Burbank, CA, au Rockefeller Center en février prochain, et le déménagement de la série d'été numéro un de la NBC, « America's Got Talent », de son emplacement actuel du New Jersey Performing Arts Center de Newark, New Jersey, au Radio City Music Hall. On s'attend à ce que le déménagement de l'émission « America's Got Talent » crée plus de 500 emplois et génère plus de 100 millions en activité économique chaque saison.

« New York a toujours fourni un éventail fascinant de toiles de fond où tourner nos diverses émissions de télévision, que ce soit les rues un peu sordides de 'Law & Order' ou le beau quartier des théâtres de 'Smash', ou encore notre Rockfeller Center pour '30 Rock' », a déclaré Bob Greenblatt, président de NBC Entertainment. « Le programme de mesures d'encouragement fiscales de l'État a rendu la production de ces émissions ainsi que d'autres - dont 'America's Got Talent' ainsi que 'The Tonight Show with Jimmy Fallon' et 'The Michael J. Fox Show' qui s'en viennent – encore plus faisable, servant de phare pour attirer les gens doués, devant et derrière la caméra, qui préfèrent travailler à New York. »

Tony Argento de Broadway Stages a parlé d'un « effet domino - la quincaillerie de maman et papa, le café du coin, toute la communauté fleurit, pas seulement l'industrie du film. »

John Ford, de l'International Alliance of Theatrical Stage Employees (IATSE), a réitéré ce sentiment. « Le programme de mesures d'encouragement fiscales pour l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Empire State a été un moteur central des productions de l'État de New York », a-t-il déclaré.

Tommy O'Donnell, de Theatrical Teamsters Local 817, a déclaré : « L'avantage de Theatrical Teamsters Local 817 n'est pas seulement les centaines de membres qui sont au travail, mais la possibilité d'un travail continu pour des années, ses émissions pilotes étant les germes d'une télévision épisodique qui dure. Les Teamsters sont extrêmement reconnaissants envers l'État de New York pour le prolongement à long terme du crédit d'impôt cinématographique. Dans un monde de mesures d'encouragement lucratives, des pays comme des autres États, cela a nivelé le jeu et a offert la stabilité nécessaire pour que New York entre dans l'âge d'or de la production télévisuelle. »

Le premier dirigeant de Home Box Office Richard Plepler a manifesté son accord. « Pour HBO, New York a été un centre de production vital pour beaucoup de nos projets, comme 'Girls' et 'Boardwalk Empire', a déclaré Plepler. L'approbation de ces mesures d'encouragement, en plus de la crème du talent, des scènes de choix et de l'infrastructure qu'on a ici, fera de New York un endroit attirant où travailler dans les années à venir. »

###

Des informations supplémentaires sont disponibles au www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418