



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 5 mars 2014

**LE GOUVERNEUR CUOMO LANCE DE NOUVEAUX SPOTS PUBLICITAIRES TELEVISES POUR  
PROMOUVOIR LE TOURISME ET CREER DES OPPORTUNITES ECONOMIQUES DANS LE NORD DE L'ETAT  
DE NEW YORK**

*Les publicités télévisées font partie d'une campagne touristique nationale hiver-printemps*

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui le lancement de la prochaine phase de la campagne touristique hiver-printemps 2014, présentant deux spots publicitaires de télévision qui font la promotion des activités de loisirs et des attractions touristiques dans le Nord de l'Etat de New York. Les spots de 30 secondes mettent en avant deux grands atouts de l'Etat de New York, la motoneige et le baseball, et font partie des publicités touristiques imprimées, digitales, de télévision et de radio de la campagne I LOVE NY. Le spot publicitaire sur la motoneige peut être visualisé [ici](#), et celui du baseball peut être visualisé [ici](#).

« Le Nord de l'Etat de New York possède certaines des meilleures attractions touristiques du monde et nous nous sommes engagés à les promouvoir comme destinations à visiter pour nos résidents et visiteurs du monde entier », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Avec des endroits comme le Plateau Tug Hill et le Temple de la renommée du baseball, les communautés du Nord de l'Etat ont quelque chose à offrir à tout le monde tout au long de l'année. Le tourisme joue un rôle essentiel dans l'économie, et nous poursuivrons nos efforts pour assurer qu'il prospère, crée des emplois, et génère de nouvelles opportunités économiques pour notre Etat. »

Le spot publicitaire télévisé présentant la motoneige dans le Nord de l'Etat est actuellement diffusé, et le spot publicitaire du Temple de la renommée du baseball présentant l'ancien coach légendaire Yankee de l'Etat de New York, Joe Torre, sera diffusé à partir du 6 mars. Les deux spots publicitaires seront diffusés sur les principaux marchés, dans l'Etat et en-dehors de l'Etat, dans les émissions du matin et sur les réseaux câblés.

« Avec le tourisme qui se classe comme le cinquième plus gros employeur de l'Etat, il est clair que l'industrie continue d'avoir un impact important sur la croissance économique de l'Etat », a déclaré le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Kenneth Adams. « Ces publicités complètent le travail exemplaire accompli par l'Etat pour promouvoir le tourisme au-travers de partenariats visibles et d'événements spéciaux et capitaliser sur la réussite de la campagne

French

publicitaire en cours, pour encourager les voyageurs à visiter et à apprécier le meilleur de l'Etat de New York dans l'ensemble de l'Etat. »

Selon de récentes prévisions, on estime que 8,8 millions de visiteurs de plus se sont rendus dans l'Etat de New York en 2013, par rapport à 2012, représentant une augmentation de 4,2 pour cent. De plus, l'industrie devrait avoir généré 7,7 milliards de dollars en impôts locaux et d'Etat et les dépenses directes atteint 61,3 milliards de dollars, soit une hausse de 7 % par rapport à 2012, et le double de la moyenne nationale.

On s'attend également à ce que l'industrie ait créé 24 800 emplois, une hausse de 3,1 % par rapport à 2012, soit, encore une fois, le double de la moyenne nationale. Au total, les loisirs et l'hôtellerie devraient avoir terminé l'année avec 818 700 emplois, faisant du tourisme le troisième secteur de l'emploi à plus forte croissance dans l'Etat New York.

La campagne publicitaire hiver-printemps poursuit l'engagement sans précédent du Gouverneur Cuomo à promouvoir le tourisme et soutenir le développement économique dans l'ensemble de l'Etat de New York, afin de générer des revenus et créer des emplois.

L'été dernier, le Gouverneur a organisé divers événements de grande envergure pour mettre en avant les sites du Nord de l'Etat de New York comme destinations touristiques de classe mondiale, notamment le tout premier Défi Adirondack, un festival de deux jours avec défi en eau vive auquel ont participé le Gouverneur, les élus locaux et de l'Etat de New York, et des membres des médias.

Le Gouverneur a également assisté au tournoi BassMasters dans les Mille Îles qui a attiré plus de 34 100 personnes en quatre jours. C'est là qu'il a annoncé que le BassMaster Elite Series 2014 se tiendrait de nouveau à New York en 2014, avec le « Défi du Gouverneur », une compétition de pêche à laquelle participent le Gouverneur, des élus de l'Etat de New York et certaines des plus grandes personnalités de la pêche professionnelle, afin de souligner les nombreuses occasions de pêche et de vacances dans l'Etat.

Depuis son entrée en fonction, le Gouverneur Cuomo s'est attaché à développer l'industrie du tourisme, qui génère des revenus et crée des emplois - en particulier dans le Nord du pays - en en faisant sa priorité. En mai 2013, le Gouverneur Cuomo a lancé les efforts touristiques de l'Etat en accueillant le Sommet sur le tourisme à Albany, où il a annoncé 60 millions de dollars de financement pour le tourisme - le plus haut niveau de financement pour le tourisme depuis des décennies - ainsi que d'autres initiatives, dont une nouvelle campagne de marketing I Love NY avec l'Autorité portuaire et la MTA, des efforts de marketing Taste NY et une campagne touristique internationale, I Love NY à Times Square et I Love NY LGBT.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Etat de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

French